#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

KLEINE ZEITUNG

interaktiv

Zuseher können durchgehend Fragen stellen

kein Frontalvortrag

Stimmungs-barometer über QR Code

jung

mit Unterstützung der FH Joanneum

Themen, die die Generation Z beschäftigen

#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

bekannte Persönlichkeiten, Influencer, Pioniere & Speaker

ein junges, cooles Design - von der Bewerbung bis zum Videoset

digital

Bewerbung ausschließlich digital

ab September einmal im Monat

per Livestream oder geschlossenem Online-Event

frech

Moderatoren, die sich kein Blatt vor den Mund nehmen

#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

Sind Sie dabei?

Bekanntmachung ihres Produkts oder Unternehmens im jungen Teilnehmerkreis und der bestehenden Community der Kleinen Zeitung

Zielgruppe

Authentischer Zugang zu der Zielgruppe von 16 - 32 Jahren durch die digitalen Plattformen der Kleinen Zeitung und der Online-Community unserer Speaker

Starten Sie gemeinsam mit uns, unser völlig neues Videokonzept mit und für die junge Zielgruppe.

Präsenz

als Partner sind Sie auf allen digitalen Kanälen der Kleinen Zeitung präsent

Zum Vergleich: Wien hat knapp 2 Mio. Einwohner - so viele Personen erreichen wir täglich digital

Wir erreichen täglich 519.000* Unique User in der Steiermark

In Österreich haben wir 1.943.000* Unique User

www.kleinezeitung.at

Visits: 41.653.128²
Page Impressions: 146.174.218²
Usetime: 00:04:41²

Der Song "Stayin Alive" von den Bee Gees dauert rund 4:40 Minuten: Genauso lange verweilen unsere User auf www.kleinezeitung.at

*ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat, Grundgesamtheit Internetnutzer, Basis: National, Steiermark bzw. Kärnten
²ÖWA Basic März 2020

#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

September

Die Zukunft der inneren Balance

Klara Fuchs

Autorin, Dipl. Mentaltrainerin, angehende Sportwissenschafterin, Podcaster & preisgekrönte Bloggerin.

Oktober

Marko Haschej & Ali Mahlodji

Moonshot Pirates & Whachado Gründer

Die Zukunft des kreativen Business

November

Round Table zum Thema Nachhaltigkeit

in Gesprächen mit verschiedenen Influencern und Startups

Dezember

Wir sind noch am Tüfteln! Haben Sie eine Idee?

#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

Future Talk I

Klara Fuchs

Autorin, Dipl. Mentaltrainerin, angehende Sportwissenschafterin, ausgebildete Trainerin & Unternehmerin, Speaker, Podcaster & preisgekrönte Bloggerin.

www.klarafuchs.com

56,9 Tsd. Follower auf Instagram

Autorin von:
Powerful Mind: Energie, Motivation, Selbstvertrauen

#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

Welches Paket ist das Richtige?

powered by - Partner

	Starter Pack	Boss Pack	Pioneer
Logointegration Themen-Special www.futuretalks.at	✓	✓	✓
Logointegration programmatische Displaykampagne & Social Media Kampagne	✓	✓	✓
Logointegration + Textintegration Futter Livestreambewerbung Social Media	✗	✓	✓
10 Sekunden Präsentation innerhalb des Livestream | individuelle Produktpräsentationen während des Talks nach Möglichkeiten	✗	✓	✓
Kurzartikel auf futter.kleinezeitung.at	✗	✓	✓
Medium Rectangle E-Paper	2 Wochen	2 Wochen	8 Wochen
Advertorial mit Content Teaser	40.000 Als	90.000 Als	180.000 Als
PR-Nachbericht exklusiv für den Partner	✗	✓	✓

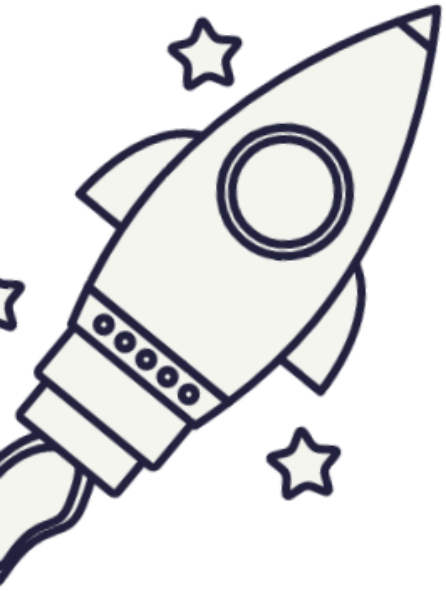
#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

Starter Pack

Kooperationsbeitrag € 5.000



Logointegration

auf Themen-Special des digitalen Events

bei der Social Media Kampagne

bei der programmatischen Displaykampagne

Werbevolumen

Medium Rectangle E-Paper

Advertorial als Unternehmenspräsentation mit Content-Teaser

Mittagsnewsletter Ad am Tag des Livestreams

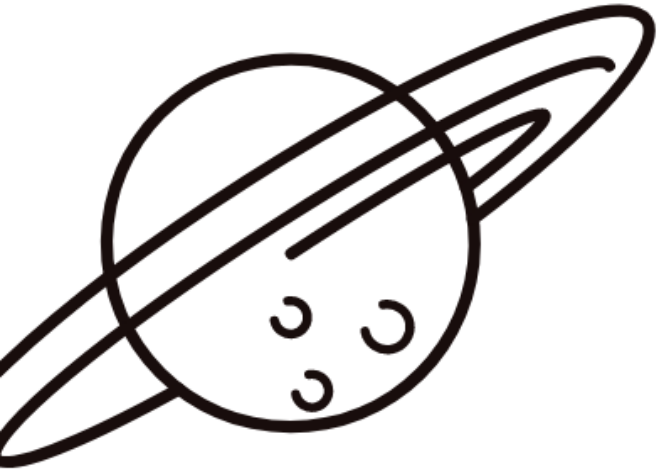
#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

Boss Pack

Kooperationsbeitrag € 10.000



Logointegration

auf Themen-Special des digitalen Events

bei der Social Media Kampagne

bei der programmatischen Displaykampagne

bei einem Eventposting von Futter auf Social Media

10 Sekunden Präsentation während Livestream in Absprache mit dem Veranstalter

Werbevolumen

Medium Rectangle E-Paper

Advertorial als Unternehmenspräsentation mit Content-Teaser

PR-Nachbericht

nach Möglichkeit

individuelle Produktplatzierung bei Talk nach Absprache bzw. Möglichkeit, dass Format direkt im Unternehmen stattfinden

#seidabei

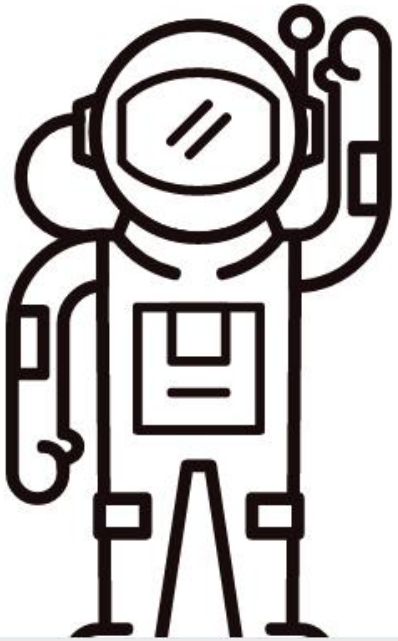
Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

Pioneer

exklusiver Partner der vier Future Talks

Kooperationsbeitrag € 20.000



Logointegration

auf Themen-Special des digitalen Events

bei der Social Media Kampagne

bei der programmatischen Displaykampagne

bei einem Eventposting von Futter auf Social Media

10 Sekunden Präsentation während Livestream in Absprache mit dem Veranstalter

Werbevolumen

Medium Rectangle E-Paper

Advertorial als Unternehmenspräsentation mit Content-Teaser

PR-Nachbericht

nach Möglichkeit

individuelle Produktplatzierung bei Talk nach Absprache bzw. Möglichkeit, dass Format direkt im Unternehmen stattfindet

#seidabei

Future Talks

das erste KLEINE ZEITUNG Digital-Event

KLEINE ZEITUNG

„Dies ist ein Produkt der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG. Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.“

© Verkaufsentwicklung / Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung