

**KLEINE
ZEITUNG**

CONNECT

#KLEINESTREIFZUG

SCHULE UND ZEITUNG UND SIE –
UNSERE PARTNERPAKETE

SCHULJAHR 2021/2022





Der #kleinestreifzug

Der #kleinestreifzug ist eine zwei-stündige Führung durch das Styria Media Center in Graz, in der Schülerinnen und Schüler im Alter von 6-19 Jahren in die Welt der Kleinen Zeitung als auch der Medien eintauchen können.

Die Führungen sind exakt auf Kinder und Jugendliche abgestimmt und sollen ein Verständnis für Qualitätsjournalismus schaffen und die Sensibilität für den Umgang mit Medien, besonders in der Zeit von fake news, schärfen.



Unser Ziel.

Kinder, die nichts dürfen, werden zu
Erwachsenen, die nichts können.

Da wir das nicht wollen, dürfen ca. 3.000 Kinder
und Jugendliche bei unseren jährlichen
Schulführungen sehr viel.

Sie recherchieren, lösen Rätsel, lernen Berufe
kennen, gestalten selbst eine Titelseite oder
Website und lernen verantwortungsbewusst mit
Informationen umzugehen.

Unsere Strategie.

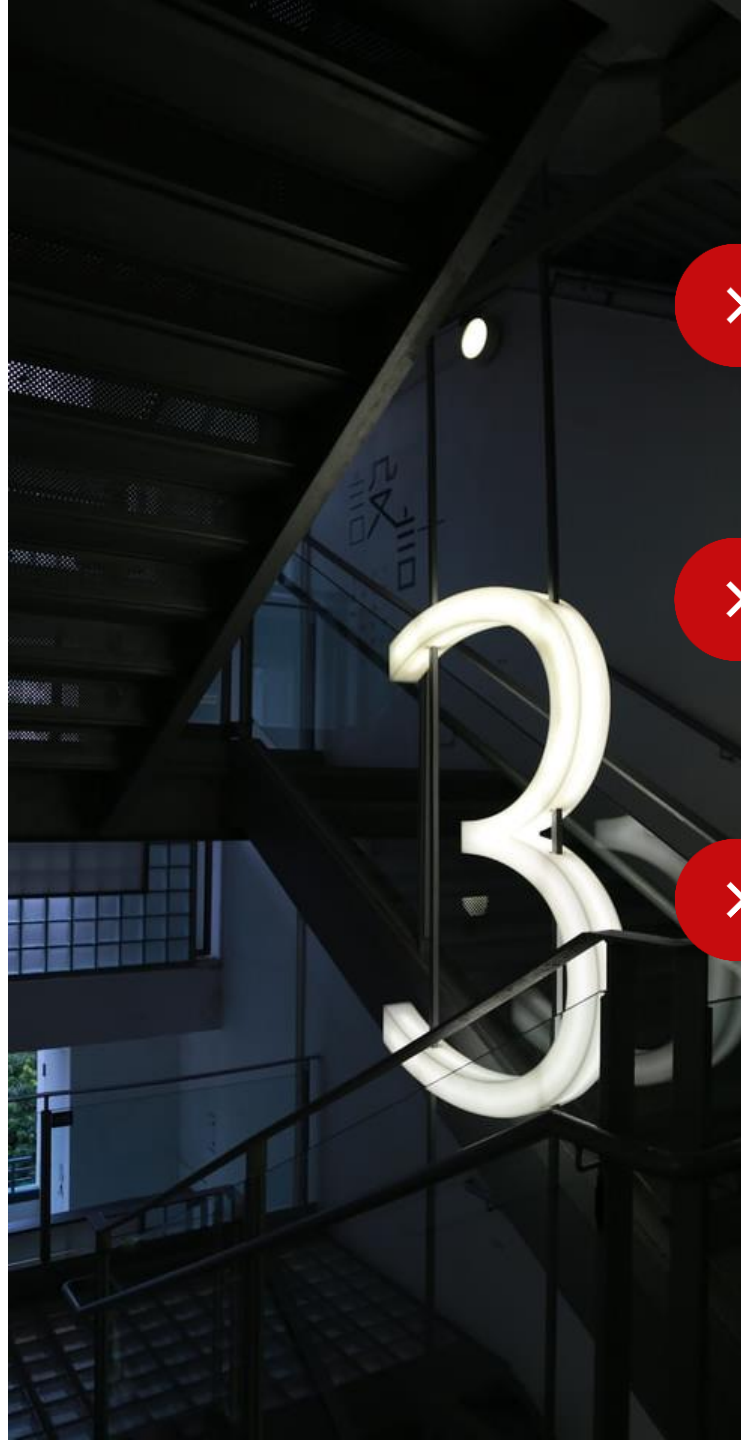
Wir zeigen der Generation von morgen, wie Werbung wirkt.

Der Umgang mit Werbung und die Bedeutung für ein Medienunternehmen sind zentrale Inhalte, die wir vermitteln wollen.

Und in diesem Umfeld möchten wir Ihr Unternehmen als Partner gewinnen.



Die drei Säulen der Kooperation.



Wir verbinden Marken mit
unserer Community. Täglich.



**PRODUCT
PLACEMENT**



**WERBUNG IN DER
ZIELGRUPPE**



**WERBEFLÄCHEN &
VERTIEFENDE
KOOPERATIONS-
MÖGLICHKEITEN**

Product Placement

Titelseiten- und Website- Simulation (I)

Im Rahmen unserer Schulführungen gestalten die Kinder und Jugendlichen eine Titelseite bzw. die Website der Kleinen Zeitung.

Neben den redaktionellen Inhalten platzieren unsere Teilnehmer auch Inserate – wie im echten Mediengeschäft auch.



Product Placement Titelseiten- und Website- Simulation (II)

Wir stellen den Teilnehmern jeweils zwei Werbemittel zur Verfügung. Und die Schüler wählen das aus ihrer Sicht Beste aus.

Diese Werbemittel können Ihre sein. Dadurch setzen sich die Schüler intensiv mit Ihrer Werbebotschaft auseinander und geben Ihnen durch ihre Auswahl wertvolles Feedback zu Ihrer Werbung.





Product Placement

Give Aways & Goodies

Nutzen Sie die Möglichkeit, Give Aways zu verteilen bzw. im Goodie Bag beizulegen (z.B. gebrandete Lanyards, Gutscheine, gesunde Snacks, Erfrischungen).

Stellen Sie für die Fotobox lustige Accessoires für das Fotoshooting zur Verfügung und verewigen Sie sich auf den Erinnerungen der Schüler:innen.

Mehr als **1.400 Fotos** wurden pro Schuljahr als Erinnerung mit nach Hause genommen.



Product Placement

Gewinnspiele

Präsentieren Sie gemeinsam mit uns ein eigenes Jahres-Gewinnspiel, an dem alle Schüler:innen bzw. Klassen teilnehmen, die in diesem Schuljahr eine Führung absolviert haben. Ihren Hauptpreis verlosen wir am Ende des Schuljahres und bringen Sie und die Gewinnerklasse in Print und Digital ganz groß raus.

Rufen Sie über eine Videobotschaft zu einer Challenge auf. Wer das Rätsel löst, gewinnt einen Preis.

Der Bezug zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Werbebotschaft und uns als Medienunternehmen bzw. zum Journalismus sind dabei relevante Kriterien.



Werbung in Ihrer Zielgruppe

Logopräsenz

Unsere Schulführungen werden zusätzlich zur redaktionellen Berichterstattung mit Aussendungen an allen steirischen Schulen beworben sowie mit Postkarten, die wir an Lehrpersonen und andere relevante Personen im pädagogischen Umfeld verteilen.

Als Partner ist Ihr Logo auf all diesen Werbeformen vertreten und Sie somit mitten in der jungen Zielgruppe.



Beispiel redaktionelle Einbindung



Beispiel Postkarte

Werbeflächen

Werbeleistungen Kleine Zeitung

Unsere Partner erhalten zudem noch spezifische Werbeleistungen auf www.kleinezeitung.at, unserem Schulführungschannel www.kleinezeitung.at/schuleundzeitung sowie in der Printausgabe in Form von PR-Insertaten.



Beispiel Webseite

Beispiel PR-Insertat



Weitere Möglichkeiten

Employer Branding

Unsere Kinder sind unsere Zukunft.

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und überlegen Sie in Abstimmung mit uns gemeinsam, bei welchen Schulen Sie Potenzial sehen für Ihren Employer-Branding-Moment.

Unser Angebot.

	PAKET GOLD	PAKET SILBER	PAKET BRONZE
PRODUCT PLACEMENT	Logopräsenz / Werbemittel im Titelseiten-Generator und Website-Simulator		
	Werbemittel / Give Aways in den Goodie Bags & lustige Accessoires für die Fotobox		
WERBUNG IN DER ZIELGRUPPE	Logopräsenz auf rund 1.500 Flyern, in der Aussendung an alle steirischen Schulen (APS, BHS,...), im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung rund um die Schulführungen und auf der Website kleinezeitung.at/schuleundzeitung		
WEITERE WERBEFLÄCHEN UND KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN	2 x 1/2 Seite PR-Inserat mit Bezug zur Initiative, Kleine Zeitung Steiermark	1 x 1/2 Seite PR-Inserat mit Bezug zur Initiative, Kleine Zeitung Steiermark	1 x 1/4 Seite PR-Inserat mit Bezug zur Initiative, Kleine Zeitung Stmk
	2 x digitale Abbildung Ihres PR-Inserats + 2 x ein Content Teaser mit Link auf Ihr Advertorial mit gesamt 40.000 Sichtkontakten auf kleinezeitung.at	1 x digitale Abbildung Ihres PR-Inserats + 1 x ein Content Teaser mit Link auf Ihr Advertorial mit gesamt 20.000 Sichtkontakten auf kleinezeitung.at	1 x digitale Abbildung Ihres PR-Inserats + 1 x ein Content Teaser mit Link auf Ihr Advertorial mit gesamt 10.000 Sichtkontakten auf kleinezeitung.at
	Präsentation Ihres Unternehmens in einer kurzen Geschichte bei der Schulführung vor Ort		
	1 x 1/2 Seite Employer-Branding-PR mit Bezug zur Initiative, Kleine Zeitung Steiermark	1 x 1/4 Seite Employer-Branding-PR mit Bezug zur Initiative, Kleine Zeitung Steiermark	E-Paper Zwischenseite, Steiermark, Laufzeit: 4 Wochen
KOOPERATIONS- PREIS	13.500,-	7.500,-	5.000,-

Und das sagen die Teilnehmer:innen selbst über die Führungen...

„... aus meiner Sicht war es die **perfekte Mischung aus Information und Schüler-Aktivität.**“

Brigitte Schindler, BHAK
Grazbachgasse

„... die Medien, die Sie gekonnt einsetzen und die **Schülerinnen und Schüler sehr motivierten...**“

Clemens Bernhardt, KPH Graz

„... der Besuch war **pädagogisch wertvoll**, da sowohl der Aspekt Medien als auch die Punkte Wirtschaft und Politik angesprochen wurden.“

Brigitte Schindler, BHAK Grazbachgasse

„... toller Guide, **spannende Videos, lustiges Kahoot**, Blick in die Redaktion **faszinierend**, Hintergrundinfos sehr spannend!“

Julia Zaunschirm, BG/BRG Leibnitz

„... Sie haben es geschafft, **Kinder 2 Stunden durchgehend zu motivieren** – das ist spitze!!! DANKE für den interessanten Vormittag....Ich komme sicher mit meiner nächsten 4. Klasse wieder!“

Dir Helga Tscherner, VS Klöch

Dies ist ein Produkt der Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.
Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.

