

NEUNZEHN-NULL-VIER-

DIE-VITA-2022-

Der Pflegeaward der Kleinen Zeitung

**OSCAR, GRAMMY, NOBELPREIS, TRIGOS,
PRIMUS UND CO.
JEDE BRANCHE HAT IHRE AUSZEICHNUNG.**

Hinter jeder dieser Branchen stecken Menschen.
Menschen, die Besonderes leisten und die für ihre
Verdienste ausgezeichnet werden.

Doch es gibt eine Branche, da leisten die Menschen
dahinter noch viel mehr. Viel mehr, als wir uns alle
vorstellen können.

Dennoch gibt es für diese Menschen keinen Preis.

Noch nicht.

In dieser Branche arbeiten Menschen, die für uns da sind.
In unseren traurigsten, in unseren schwierigsten
Momenten.

Dann, wenn das Leben nicht so läuft.



**WIR HABEN ES UNS ZUM ZIEL GESETZT,
DIESE MENSCHEN VOR DEN VORHANG
ZU HOLEN.**

**UND IHNEN DIE ANERKENNUNG ZU GEBEN,
DIE SIE VERDIENEN.**



DIE VITA 2022

LAT.: DAS LEBEN

DER PFLEGEAWARD DER KLEINEN ZEITUNG

WIR-FEIERN-DAS- LEBEN-

Mit dem neuen Pflegeaward – **der Vita 2022** – machen wir einerseits auf den Pflegenotstand in der Steiermark und Kärnten aufmerksam und geben andererseits etwas zurück. An all jene, die sich aufopfernd um unsere Verwandten, Bekannten und Freunde kümmern. Ohne Wenn und Aber.

Die Vita ist dabei der Inbegriff eines schönen (Ab-)Lebens, das uns durch Pfleger:innen ermöglicht wird.





NOMINIERUNG-UND-VOTING-

Unsere Community nominiert innerhalb von vier Wochen besondere Pfleger:innen aus ihrem direkten Umfeld.

Daraufhin werden die Nominierten in unserer Zeitung und auf der Vita Website präsentiert und es kann über einen Zeitraum von vier Wochen unter www.dievita.at für sie abgestimmt werden.

Die/Der Pfleger:in mit den meisten Stimmen gewinnt. Pro Bundesland (Steiermark und Kärnten) gibt es ein separates Voting entlang unterschiedlicher Kategorien.

KATEGORIEN-

Es wird einen **Teampreis** sowie die Sonderkategorie **Pfleger:in des Jahres** geben.

Außerdem können Patient:innen, Angehörige oder Kolleg:innen innerhalb dieser Kategorien ihre Pfleger:innen für die Vita 2022 nominieren:



Newcomer:in: für junge Berufseinsteiger:innen, die anpacken



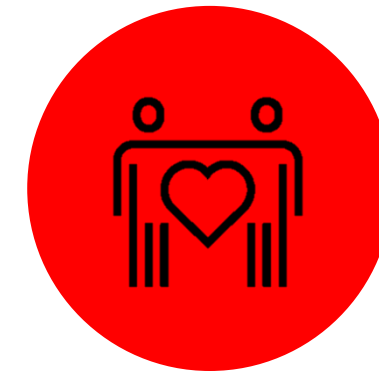
Vorbild: für Ausbilder:innen, Arbeitgeber:innen oder Kolleg:innen, die inspirieren



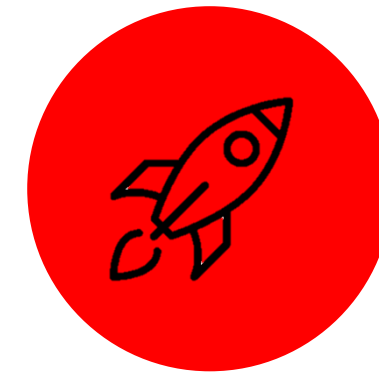
Kraftspender:in: für den Fels in der Brandung innerhalb eines Pflege-Teams



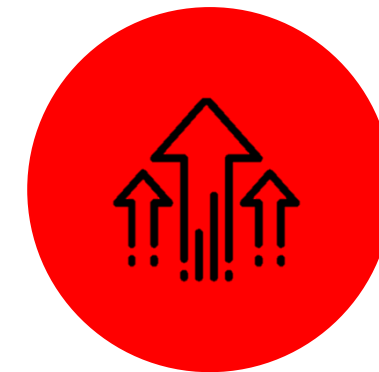
Expert:in: für das wandelnde Lexikon



Begleiter:in: für die Patient:innen mehr sind als nur Patient:innen



Innovator:in: für die, die den Beruf der Pflege neu gestalten



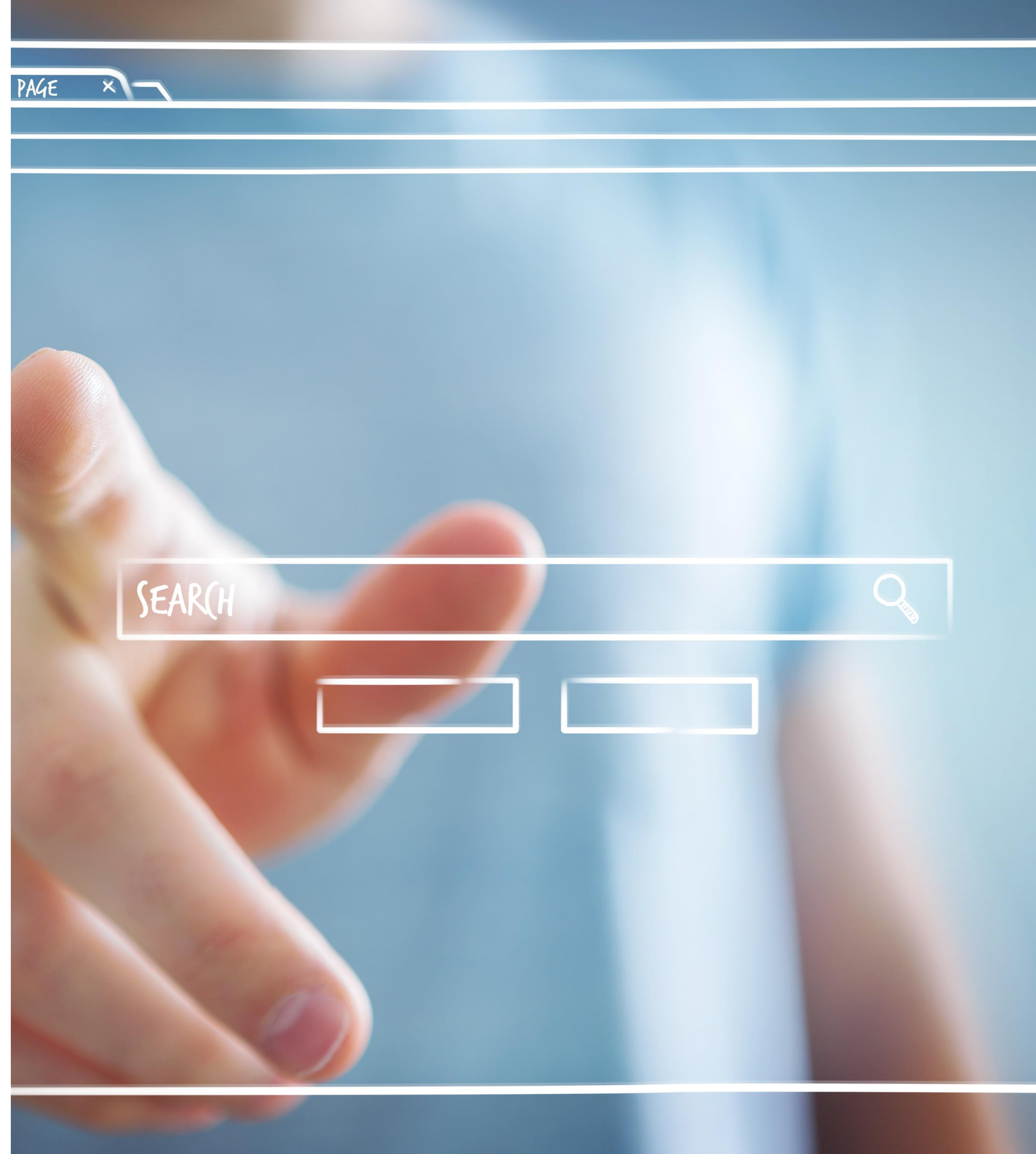
Quereinsteiger:in: für die, die ihre Berufung nun gefunden haben

WEBSITE-

Als Dreh und Angelpunkt der Initiative dient die Vita Website. Dort veröffentlichen wir Bilder und Videos von den Nominierten bei ihrer täglichen Arbeit. So veranschaulichen wir die Vielseitigkeit und die emotional lohnenden Aspekte des Pflegeberufes.

Für die Sponsoren des Pakets Large drehen wir einen Kurzclip, in dem Sie ihren Bezug und die Hintergründe zur Kooperation preisgeben.

Mit einem Button auf der Website können User:innen zwischen der Wahl in der Steiermark und Kärnten switchen.



#ICHBINVITA

Mit dem #ichbinvita schaffen wir Stolz bei Pfleger:innen für diese Auszeichnung. Außerdem signalisiert der Hashtag Unterstützung und Anerkennung entlang unserer Gesellschaft.

Das Ziel ist es, eine Bewegung unter anderem auf Social Media zu initiieren und diesem Beruf den sozialen Wert zuzuschreiben, der ihm gebührt.

EIN-HOCH-AUF-DIE- VITA-

In gebührendem Rahmen geben wir im Herbst 2022 die Sieger:innen aus den unterschiedlichen Kategorien im Zuge einer Veranstaltung in der Steiermark und in Kärnten bekannt. Für Verköstigung, musikalische Acts und gute Stimmung wird gesorgt.*

*Die Kleine Zeitung behält sich das Recht vor, die Veranstaltung nach Abwägung der Covid-Situation nicht bzw. in abgeänderter Form durchzuführen. In diesem Fall wird Ihnen zeitgerecht ein Alternativkonzept präsentiert.



ECHE- ANERKENNUNG-

Als Zeichen unserer Anerkennung bekommen die Gewinner:innen auf der Bühne eine Skulptur eines Künstlers aus der Steiermark oder Kärnten überreicht, der die Wertschätzung der Bevölkerung verkörpert.

Für den Teampreis wird ein Alternativpreis bei einem Kunden eingeholt, der das Teamgefüge stärkt.



DIE-KOOPERATION

IHRE-PRÄSENZ-



KLEINE ZEITUNG

Hauptblatt, Displaywerbung, Social Media, E-Paper Zwischenseite



VITA WEBSITE

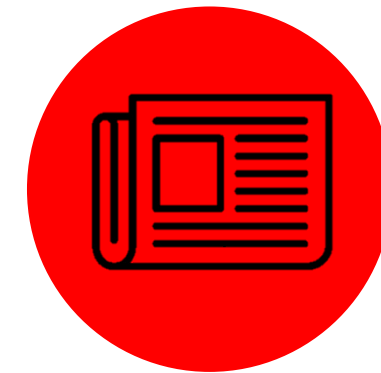
Logopräsenz, Video



VOR ORT*

Bühnenauftritt, Logointegration in die Werbemittel und Tickets**

IHR-EXKLUSIVES-WERBEVOLUMEN-



KLEINE ZEITUNG

PR-Serie inkl. online Abbildung und Bewerbung mittels Native Ads



VITA WEBSITE

Videostatement**

*Die Kleine Zeitung behält sich das Recht vor, die Veranstaltung nach Abwägung der Covid-Situation nicht bzw. in abgeänderter Form durchzuführen. In diesem Fall wird Ihnen zeitgerecht ein Alternativkonzept präsentiert.

**abhängig vom gebuchten Paket

KLEINE-ZEITUNG- PRINT-

Innerhalb unserer Tageszeitung animieren wir unsere Leser:innen besondere Pfleger:innen zu nominieren und im nächsten Schritt für sie abzustimmen. Nach dem Event präsentieren wir unserer Community die Sieger:innen und porträtieren diese.

Im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Initiative werden Sie als Sponsor namentlich integriert und mittels eingebettetem Logo visuell mittransportiert.

So schaffen wir bei unserer Leserschaft Aufmerksamkeit für die Vita 2022 und präsentieren Sie als zuverlässigen Partner, der etwas bewirken möchte.

Wir entwickeln ein Logo für die Vita 2022, das als Wiedererkennungsmerkmal entlang der Berichterstattung gilt.

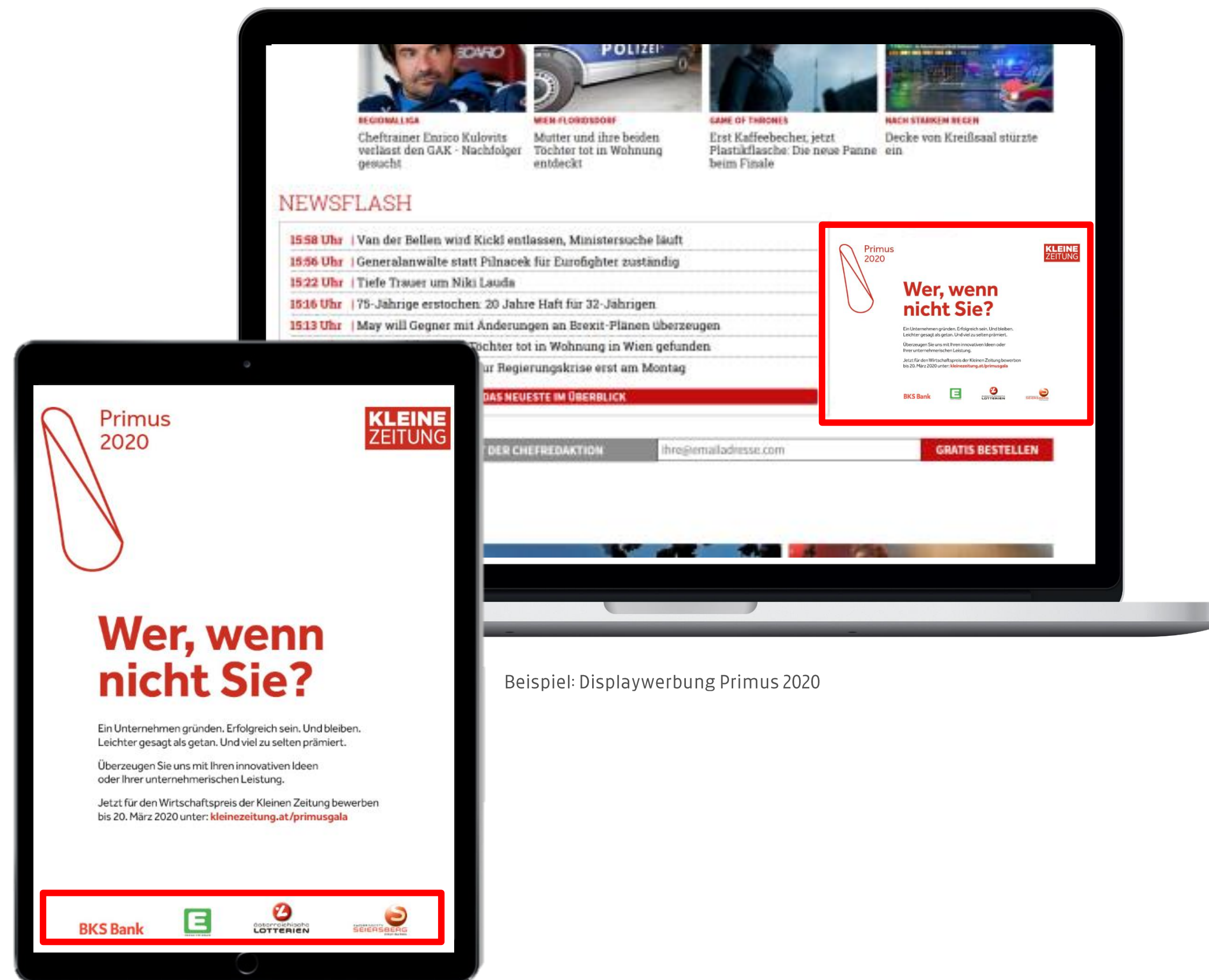


Beispiel: Logointegration Print Primus 2020

KLEINE-ZEITUNG-DIGITAL-

Als Pendant zu unserer Print Zeitung nutzen wir ebenfalls unsere digitalen Kanäle, um den Pflegeaward zu bewerben.

Im online Bereich wird Ihr Logo in die Berichterstattung und die Bewerbung der Initiative eingebettet. Die Integration Ihres Logos erfolgt somit in die klassische Displaywerbung, eine E-Paper Zwischenseite sowie auf den Social Media Kanälen der Kleinen Zeitung und Kleine Zeitung Next, unserem Jugendmedium.



Beispiel: Displaywerbung Primus 2020

Beispiel: E-Paper Zwischenseite Primus 2020

VITA-WEBSITE-

Die Vita Website dient als zentrale Plattform der Initiative, wo die Nominierung, Wahl und Siegerbekanntgabe stattfindet. Sie als Sponsor werden auf dieser Website mit Ihrem Logo mittransportiert.

Pro Gewinner:in drehen wir vor Siegerbekanntgabe einen kurzen Interviewclip von den emotionalsten Momenten auf der Arbeit. So geben wir der Community einen Eindruck, was es wirklich bedeutet, in der Pflege zu arbeiten. Ihr Logo wird im Intro bzw. Outro eingebettet.





PRÄSENZ

VOR-ORT-

Ein Bühnenauftritt im Rahmen der Preisverleihung bietet Ihnen die ideale Plattform Ihrer Partnerschaft Ausdruck zu verleihen und Ihr Unternehmen zu repräsentieren.

Zudem wird Ihr Logo auf den Werbemitteln vor Ort eingeblendet.

Ungefähr vier Tickets sind exklusiv für Sie und Ihr Unternehmen reserviert. Die exakte Anzahl ist abhängig von den aktuellen Bestimmungen und der Location.*

*Die Kleine Zeitung behält sich das Recht vor, die Veranstaltung nach Abwägung der Covid-Situation nicht bzw. in abgeänderter Form durchzuführen. In diesem Fall wird Ihnen zeitgerecht ein Alternativkonzept präsentiert.

© 2022 NEUNZEHN-NULL-VIER-

Im Rahmen von halbseitigen PR-Insertaten im Bundeslandteil Steiermark und Kärnten können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Beweggründe zur Partnerschaft kommunizieren sowie einen Rückblick auf die Initiative aus Ihrer Sicht bieten.



KLEINE-ZEITUNG-DIGITAL-

Ihre Print-Inserate werden auch online auf der Website der Kleinen Zeitung abgebildet.

Mittels Native Ads werden die Artikel digital beworben und generieren 50.000 Ad Impressions pro Artikel.



Beispiel: Online Artikel Primus 2020

VITA-WEBSITE-

Bei der Buchung des Pakets Large drehen wir mit Ihnen ein Statement Video, in dem Sie präsentieren können, warum Ihnen die Initiative derart am Herzen liegt.

Dieser Kurzclip wird auf der Vita wie auch der Kleinen Zeitung Website abgebildet.



PAKET-SMALL-

Präsenz	Kleine Zeitung	Logo- und namentliche Integration im Rahmen der Berichterstattung zur Initiative, Logo- und namentliche Integration im Rahmen der digitalen Berichterstattung (Displaywerbung, E-Paper Zwischenseite, Social-Media Kanäle der Kleinen Zeitung und Kleine Zeitung Next)
	Vita Website	Logopräsenz auf der Website sowie im Gewinner-Video im Outro
	Vor Ort*	Bühnenauftritt, Logo-Einbettung vor Ort, ca. vier Tickets pro Event
Exklusives Werbevolumen		1x ½ Seite PR-Artikel im Themenumfeld Bundesland Steiermark und Kärnten, Online Abbildung des Print PR-Artikels auf der Vita und Kleinen Zeitung Website und Bewerbung mittels Native Ads zu 50.000 Ad Impressions pro Artikel

Ihr Investment exkl. gesetzlicher Steuern und Abgaben

12.000,00

PAKET-MEDIUM-

Präsenz	Kleine Zeitung	Logo- und namentliche Integration im Rahmen der Berichterstattung zur Initiative, Logo- und namentliche Integration im Rahmen der digitalen Berichterstattung (Displaywerbung, E-Paper Zwischenseite, Social-Media Kanäle der Kleinen Zeitung und Kleine Zeitung Next)
	Vita Website	Logopräsenz auf der Website sowie im Gewinner-Video im Outro
	Vor Ort*	Bühnenauftritt, Logo-Einbettung vor Ort, ca. vier Tickets pro Event
Exklusives Werbevolumen		2x ½ Seite PR-Artikel im Themenumfeld Bundesland Steiermark und Kärnten, Online Abbildung der Print PR-Artikel auf der Vita und Kleinen Zeitung Website und Bewerbung mittels Native Ads zu je 50.000 Ad Impressions pro Artikel

Ihr Investment exkl. gesetzlicher Steuern und Abgaben

20.000,00

Alle Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer und 5 % Werbeabgabe.
Für das Angebot gelten die gültigen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen lt. Tarif 2022
*Bei allfälliger Absage der Veranstaltung kompensiert die Kleine Zeitung die angeführten Leistungen durch eine abgeänderte Variante oder andere Leistungen in Höhe des Werbewerts.

PAKET-LARGE-

Präsenz	Kleine Zeitung	Logo- und namentliche Integration im Rahmen der Berichterstattung zur Initiative, Logo- und namentliche Integration im Rahmen der digitalen Berichterstattung (Displaywerbung, E-Paper Zwischenseite, Social-Media Kanäle der Kleinen Zeitung und Kleine Zeitung Next)
	Vita Website	Logopräsenz auf der Website sowie im Gewinner-Video im Outro
	Vor Ort*	Bühnenauftritt, Logo-Einbettung vor Ort, ca. vier Tickets pro Event
Exklusives Werbevolumen		3x ½ Seite PR-Artikel im Themenumfeld Bundesland Steiermark und Kärnten, Online Abbildung der drei Print PR-Artikel auf der Vita und Kleinen Zeitung Website und Bewerbung mittels Native Ads zu je 50.000 Ad Impressions pro Artikel; Image Story inkl. einem Kurzinterview und 3.000 garantierten Leser:innen; Statement Videodreh inkl. Ausspielung auf der Vita und Kleinen Zeitung Website

Ihr Investment exkl. gesetzlicher Steuern und Abgaben

35.000,00

-DANKE!

Dies ist ein Produkt der Kleine Zeitung GmbH & Co KG. Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Kleine Zeitung GmbH & Co KG. copyright-neunzehn-null-vier-CopyrightUga. Nequo omni ate nus nullaborunda et doluptatum es adictum et ut as quam quam vendist estiae perfera dolupta vendam di a consequam fugit repudam.

