

**KLEINE
ZEITUNG**

CONNECT

HANDBALL LIVESTREAMS 2021/2022

KOOPERATIONS-
ANGEBOT RUND UM DIE
„KLEINE ZEITUNG SPIELE
DER WOCHE“

SPONSORING
PAKET „GOLD“





Der Sport.

Handball ist wandelbar, intensiv und von Leidenschaft und Kampfgeist geprägt.

Diese Sportart vereint verschiedenste athletische Eigenschaften, aber auch Kraft, Ausdauer, Teamgeist & Schnelligkeit. Das macht sie zu etwas Besonderem. Die Begegnungen sind emotional, aber fair.

In ganz Österreich umfasst die Handball-Community über 1 Mio. Menschen. Seien auch Sie als unser Partner Teil dieser Community und bringen Sie die hochemotionale Stadionatmosphäre in die Wohnzimmer unserer Leser und User.

Die Kooperation.

Als offizieller Medienpartner der Spusu-Handball-Liga überträgt die Kleine Zeitung via Livestream auf [kleinezeitung.at](https://www.kleinezeitung.at) neun Handball-Spiele der Saison 2021/2022 aus dem Einzugsgebiet Steiermark und Kärnten.

Um unsere Community auf die Begegnungen aufmerksam zu machen, bespielen wir alle Kommunikationskanäle der Kleinen Zeitung – Print, digital und auf Social Media.





Die ersten Begegnungen 2021

- | | | |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 19.10. | HSG XeNTiS Bärnbach/Köflach | HC FIVERS WAT Margareten |
| 26.10. | HSG Holding Graz | HSG XeNTiS Bärnbach/Köflach |
| 22.11. | SC Kelag Ferlach | HSG Holding Graz |
| 17.12. | BT Füchse Auto Pichler | HSG Holding Graz |
| 21.12. | HSG Holding Graz | HC FIVERS WAT Margareten |

+ 4
weitere
Spiele
im Jahr
2022

Unser Ziel.

Präsentieren Sie als unser Partner alle neun
„Kleine Zeitung Spiele der Woche“ und stärken
Sie damit Ihr Markenimage in der Sport-affinen
Community nachhaltig.



Unsere Strategie.

Durch prominente Logoplatzierungen im Umfeld unserer Handball-Sportberichterstattung sorgen wir für eine impactstarke Positionierung Ihrer Marke.

Analoge und digitale Content-Formate bieten Ihnen über die Logopräsenz hinaus die perfekte Bühne, sich auch inhaltlich in diesem Umfeld zu positionieren.



Unser Angebot.



Wir verbinden Marken mit
unserer Community. Täglich.



**LOGOPRÄSENZ &
DISPLAY-
WERBUNG**



**EXKLUSIVE
WERBEFLÄCHEN**



**TICKETS & LIGA-
PARTNERSCHAFT**

Logopräsenz

Begleitende Kampagne

Im Hauptblatt machen wir unsere Leser:innen in den jeweiligen Regionalausgaben auf die „Kleine Zeitung Spiele der Woche“ aufmerksam.

Digital spielen wir eine klassische Display-Kampagne mit 20.000 Sichtkontakten pro Spiel in themenrelevanten Channels auf kleinezeitung.at aus. Das Calendar Ad mit 10.000 Sichtkontakten pro Spiel soll dazu dienen, dass unsere Community den Termin des Livestreams gleich in eigenen Kalender vormerkt oder an Freunde weiterleitet.

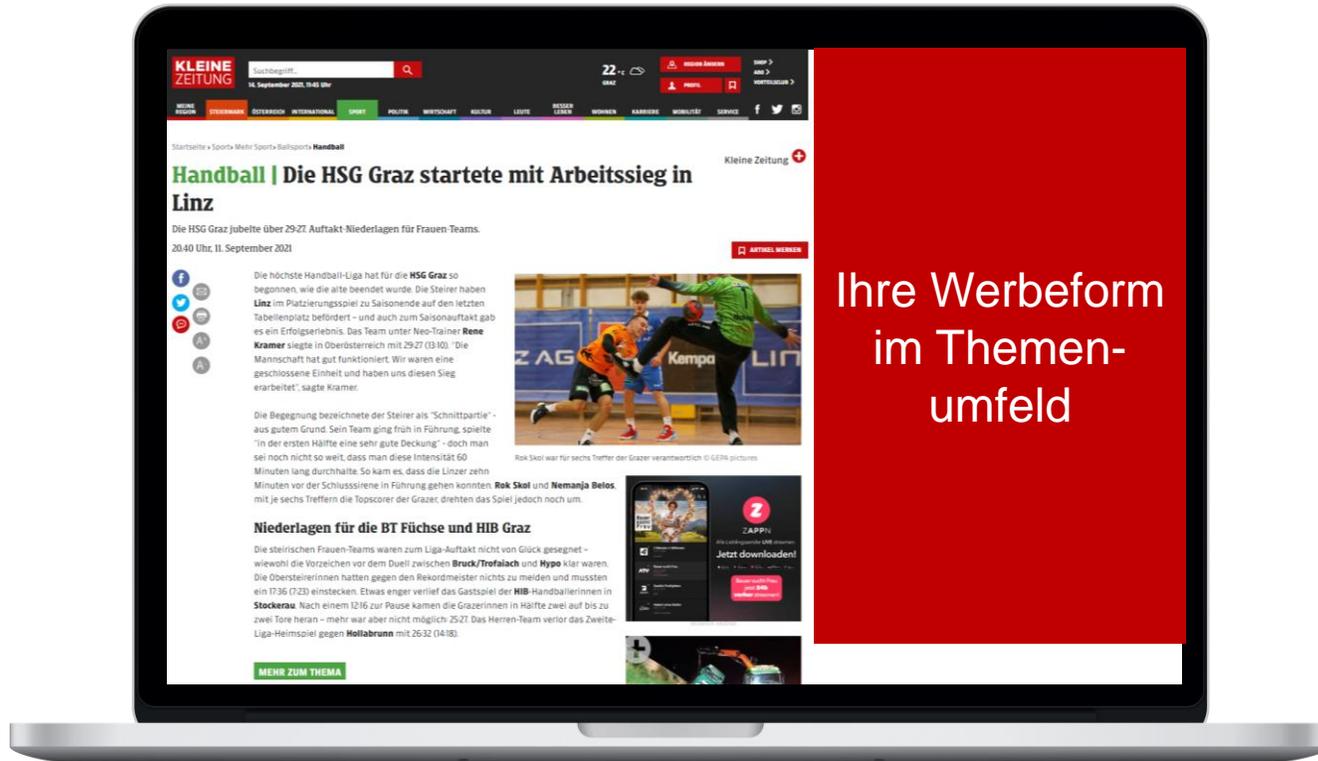
The collage features several digital advertising examples:

- Newspaper Page:** A page from 'Kleine Zeitung' dated Friday, April 16, 2021, featuring a headline 'Ein Urgestein für den Umschwung' about interim coach Goran Pajic leading HSG Graz.
- Laptop Display:** A 'HANDBALL LIVESTREAM' calendar ad for the match between HSG Holding Graz and HSG Remus Bärnbach Köflach. A red banner indicates '90.000 Sichtkontakte'.
- Smartphone Display:** A 'Köpfe des Jahres' article from the 'Wahl' section. A red banner indicates '180.000 Sichtkontakte'.
- Vertical Banner:** A promotional banner for the handball match, including the HSG logo and social media information.

Beispiel: Calendar Ad

Beispiel: Eigeninserat

Beispiel: Display-Werbung



Display

Digitale Werbeformen

Wir platzieren Ihre digitalen Werbeformen (z.B. Sitebar oder Medium Rectangle) rollierend mit weiteren Partnern in Ihrer CI über die gesamte Saison hinweg langfristig im thematischen Umfeld unserer redaktionellen Berichterstattung rund um den Handball-Sport auf kleinezeitung.at.

Ø view
time:
30
Minuten



Logopräsenz & exklusive Werbefläche

Livestream (I)

Die Livestream-Übertragung ermöglicht es unserer Community hautnah bei den Begegnungen der heimischen Handball-Mannschaften dabei zu sein, auch wenn sie physisch nicht vor Ort sein können.

Durch den Livestream bringen Sie mit uns somit eine Stadion-Atmosphäre in das Wohnzimmer unserer User.

Logopräsenz & exklusive Werbefläche

Livestream (II)

Als Sponsor stehen Ihnen im Livestream pro Übertragung folgende Werbemöglichkeiten zur Verfügung:

L-Frame: Während eines Time Outs wird das gebrandete L-Frame für ca. 10 Sekunden über das TV-Bild gelegt.

TV Spot in der Halbzeitpause: in der Halbzeitpause haben Sie die Möglichkeit, einen TV Spot (30 Sek) einzuspielen.



Beispiel: L-Frame



Tickets & Ligapartnerschaft

Weitere Leistungen

Sie werden als offizieller Liga-Partner auf der HLA-Website inkl. Logo und Banner und im Zuge diverser Aussendungen mittransportiert.

Zusätzlich stehen Ihnen folgende Ticketkontingente zur freien Verfügung:

- » 2 VIP Tickets pro „Kleine Zeitung Spiel“
- » 4 normale Tickets pro „Kleine Zeitung Spiel“
- » einmalig bis zu 30 Tickets (zB für ein Gewinnspiel und/oder eine Mitarbeiter:innen-Aktion)

Unser Angebot.

| | |
|--|---|
| <p>LOGOPRÄSENZ & DISPLAY-WERBUNG & SPOT</p> | <p>Logopräsenz im Zuge der Kleine Zeitung Handball-Eigenkampagne (CI KLZ): Print: 1/4-seitige Eigeninserate in den jeweiligen Regionalausgaben der Kleinen Zeitung zu jedem KLZ Spiel Digital: Display-Werbemittel wie Medium Rectangle und Superbanner (gesamt 180.000 Sichtkontakte) und Calender Ad (gesamt 90.000 Sichtkontakte), Channel Sport & regional</p> |
| | <p>Display-Werbemittel (zB Medium Rectangle, Sitebar) auf dem Handball-Special auf kleinezeitung.at während der gesamten Saison 2021/2022 rollierend mit weiteren Partnern</p> |
| | <p>Einbindung eines TV-Spots (30 Sek.) in der Halbzeitpause und Einbettung eines L-Frames im Livestream bei jedem "Kleine Zeitung Spiel der Woche" (9x)</p> |
| <p>EXKLUSIVE WERBEFLÄCHE</p> | <p>1 x 1/4 Seite PR-Inserat, Sport, Steiermark und Kärnten mit thematischem Bezug zum Handball-Sport 1 x Advertorial, die digitale Verlängerung Ihres PR-Inserats 1 x Content Teaser, 25.000 Sichtkontakte auf kleinezeitung.at, Channel Sport und regional</p> |
| <p>TICKETS & LIGA-PARTNERSCHAFT</p> | <p>Bekanntgabe der offiziellen Liga-Partnerschaft (Logo & Verlinkung auf der HLA-Webseite, bei Aussendungen,...) 18 VIP-Tickets (= 2 VIP-Tickets pro Spiel) und 36 „normale“ Tickets (=4 Tickets pro Spiel) sowie einmalig bis zu 30 Tickets zur Verlosung bzw. für Mitarbeiter:innen</p> |

Ihr Kooperationsbeitrag exkl. gesetzlicher Steuern und Abgaben: **10.000,-**

Alle Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer und 5 % Werbeabgabe. Auf den Online-Anteil von 5.000 entfällt keine Werbeabgabe. Für das Angebot gelten die gültigen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen lt. Tarif 2021.

Dies ist ein Produkt der Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.
Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.

