

Mantel

Obersteiermark

7 gute Gründe, warum Sie auf die Kleine Zeitung setzen sollten



1. Die Nummer eins im Süden

Mit einer Reichweite von 45,4 % ist sie die stärkste Tageszeitung in ihrem Verbreitungsgebiet.¹

2. Regionale Verwurzelung seit mehr als 30 Jahren

In der Regionalität liegt die Kraft:
18 Regionalausgaben berichten aus dem direkten Lebensumfeld der Leser.

3. 96,9 % Abo-Anteil

96,9 % der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung werden täglich an treue und langjährige Abonnenten geliefert.²

4. Begleiter durch den Tag

Erreichen Sie Ihre Kunden früh morgens, zwischendurch oder spät abends auf den multimedialen Plattformen der Kleinen Zeitung am Tablet, PC, Smartphone oder klassisch über die Zeitung.

5. Kaufkräftige Leserschaft

Die Kleine Zeitung hat eine tägliche crossmediale Reichweite von 78,6 % bei den Entscheidungsträgern in Kärnten und der Steiermark.³ Auch in den A- und B-Schichten ist die Kleine Zeitung überproportional stark vertreten.¹

6. 115 Jahre Vertrauen

Die Kleine Zeitung ist seit 115 Jahren ein verlässlicher Partner in der österreichischen Medienlandschaft.

7. Alles aus einer Hand

Die Kleine Zeitung ist der regionale Ansprechpartner für Kommunikationslösungen – von klassischen Werbeformen, der Online-Auktion bis zum Native Advertising. Wir beraten Sie gerne!

Region hautnah



Themenschwerpunkt Obersteiermark

Lange bevor das Regionale zum Trend wurde, hat sich die Kleine Zeitung vor mehr als 30 Jahren der regionalen Nähe zum Leser verschrieben.

Mit der Sonderbeilage rund um die Obersteiermark erreichen Sie mit einer Schaltung die Leser im Ennstal, in Leoben und im Mürz- und Murtaal. Der Themenschwerpunkt fungiert als Anregung für Ausflugsziele und Veranstaltungen, als Nachschlagewerk für Produkt- und Einkaufstipps und vieles mehr.

Profitieren Sie von der prominenten **Platzierung als Mantel um die Zeitung** – für maximale Aufmerksamkeit.



Beispiel Titelseite

Zusätzliche Abbildung im E-Paper. Mit rund **40.000 Digital-Abonnenten** kann uns ins ganz Österreich keiner das Wasser reichen.

90,3% unserer Leser informieren sich gerne zu Ereignissen in ihrer näheren Umgebung.¹

Daten & Fakten



Produktdaten

Erscheinungsgebiet	Obersteiermark (Mürztal, Murtal, Ennstal, Leoben)
Auflage¹	45.583 Exemplare
Erscheinungsform	Mantel um die Kleine Zeitung
Format	208 x 276 mm
Papierbeschaffenheit	Zeitungspapier, 42,5 g

Erscheint
4 x im Jahr
als Mantel

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
April	04. April 2020	03. März 2020	18. März 2020
Juni	05. Juni 2020	06. Mai 2020	21. Mai 2020
September	02. September	03. August 2020	14. August 2020
November	04. November 2020	05. Oktober 2020	16. Oktober 2020

Tarife & Formate

Titelseite










Fixformate		Tarif
2sp/45mm 98 x 45 mm		420,75
4sp/45mm 200 x 45 mm		841,50



Tarife & Formate

Werbeziel: Absatz steigern & Kunden gewinnen



Print	Digital	Tarif
Mein Tipp (Ausflugstipp, Veranstaltungstipp, Produkttipp etc.) Bild/freigestelltes Bild + Text Format: ca. 98 x 60 mm 	-	448,80
1/8 Seite hoch Format: 47 x 135 mm 	-	486,20
1/4 Seite hoch oder quer Format hoch: 47 x 260 mm Format quer: 98 x 135 mm 	Programmatische Werbekampagne inkl. Targetmöglichkeiten	1.509,80
1/3 Seite hoch Format: 98 x 180 mm 		1.846,40
1/2 Seite hoch oder quer Format hoch: 98 x 260 mm Format quer: 200 x 135 mm 		2.519,60
1/1 Seite Format: 200 x 275 mm 		5.114,00
2/1 Seite Format: 414 x 275 mm 		9.228,00

Tarife & Formate

Werbeziel: Image & Emotionen wecken



Print	Digital	Tarif
1/2 Seite hoch oder quer Format hoch: 98 x 260 mm Format quer: 200 x 135 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 10.000 Sichtkontakten, Select	2.653,60
1/1 Seite Format: 200 x 275 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 10.000 Sichtkontakten, Select	5.248,00
2/1 Seite Format: 414 x 275 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 20.000 Sichtkontakten, Select	9.587,00



Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Ust, inkl. PR-Produktionskosten. Auf den Online-Anteil entfällt keine Werbeabgabe. PR-Produktionskosten sind ausgenommen von gewährten Rabatten. **Online-Anteil bis inkl. 1/2-Seite: 509,00, ab 1/1-Seite: 909,00.**

