

**KLEINE
ZEITUNG**

CONNECT

**ZUR
KOSTPROBE**

PRODUKTPRÄSENTATION





Das Marken-
verbindungs-
programm der
Kleinen Zeitung.



**KLEINE
ZEITUNG**
CONNECT



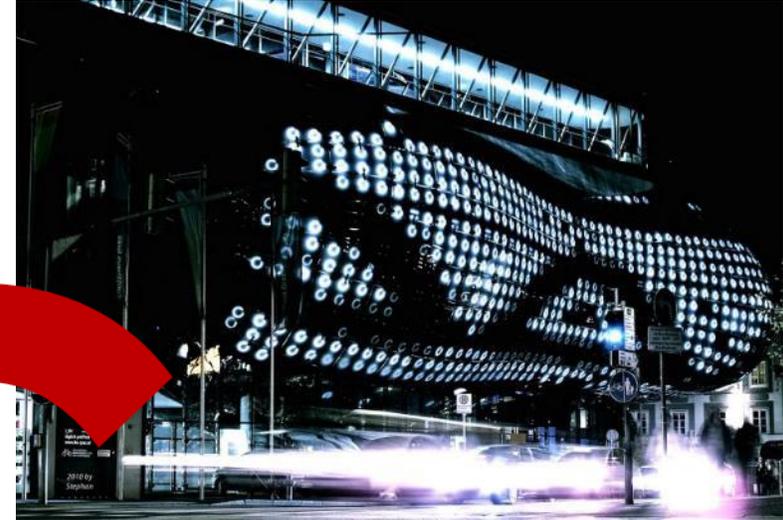
Wir verbinden Marken mit rund
772.000 Leserinnen und Lesern¹ und
350.000 Unique Clients².
Täglich. National.

¹ Media-Analyse 2020, Erhebungszeitraum Jänner-Dezember 2020
² Interne Google Analytics Analyse

CONNECT

ist ein **ganzheitliches
Kommunikationsprogramm
für unsere Kunden.**

Mehr als nur die Auflistung
von guten Mediadaten.



Unser Zugang.

Wir spielen unserer Community zum redaktionellen, kulinarischen Umfeld thematisch passende Werbung aus und steigern dadurch die Wirkung.



Die Medien.

PRINT:

- » Promotionseite
- » Exklusivplatzierung U2, U3 und U4
- » Produkttipp
- » Produkttippseite

DIGITAL:

- » Futter Social Media
- » Sponsored Story im Kostprobe Blog
- » Advertorial im Kostprobe Blog



PRINT

Promotionseite

Im Rahmen einer Promotionseite im Kostprobe Magazin am 19.09.2021 schafft unsere PR-Redaktion ein inhaltlich passendes Themenumfeld zu Ihrem klassischen Inserat. In einer Kolumne auf der rechten Seite kommen Sie zu Wort und können spannende Insights für Foodies präsentieren...

...und das zum Top Preis-Leistungs-Verhältnis!



LOREY AQUAR ISORY FORUEYLIS

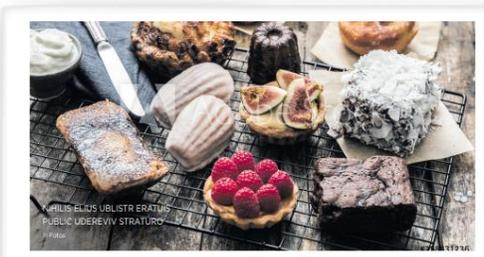
Tas mos pero ex endit, sequidem atiorepre, ut ma doluptatem aliametodi totaque prestasfasoifasofaisfoaisfassfem in pratium utem n

Que conimm harit, conet prae cus most dolorem estus sapitaquamem invellignis et eumquo blaui enihicim, ium esequo bero et optasin ullendu ciunti blatibusapid quis aut lab im quos nobisci usande laborepedi que quae necum faccumqui officit ulpa quam qui consedispum erae dolumquat verro et es archici recate nonseque exere voloreicimus dolor sum, qui cus entiar? Quidic te dolorunt ea quidusae pratemo luptat haribus ab idebit utenis utem volor maio. Odigendant optur

sequatur, volum quam rat. illupta porit, sunt as aspelen ihitest istrum aut doluptati bla pro desseite serchic tem volorem olestotam, assitatum quam, consecum nobitae.

Perroris sum que nonest faccat rehenti nimusan dendelest, que nitatem dic tendeliqua sam quam volo beatur, officii rese ipsam quam, connectaque quam volorum voluptis de volescim re eici berum conem reri sunt, que pe coraeritatem quamendantio quos minulla doluptat om-

nita solu cabo. Idu sum es m inumquaperum ip quias adide sit, ut Bor sim quam et odi nestiperia cus aut inullibeas cus j reptur all cumquid luptae. Itium esti



LOREY AQUAR ISORY FORUEYLIS

Tas mos pero ex endit, sequidem atiorepre, ut ma doluptatem aliametodi totaque prestasfasoifasofaisfoaisfassfem in pratium utem rehenerator.

Que conimm harit, conet prae cus most dolorem estus sapitaquamem invellignis et eumquo blaui enihicim, ium esequo bero et optasin ullendu ciunti blatibusapid quis aut lab im quos nobisci usande laborepedi que quae necum faccumqui officit ulpa quam qui consedispum erae dolumquat verro et es archici recate nonseque exere voloreicimus dolor sum, qui cus entiar? Quidic te dolorunt ea quidusae pratemo luptat haribus ab idebit utenis utem volor maio. Odigendant optur

sequatur, volum quam rat. illupta porit, sunt as aspelen ihitest istrum aut doluptati bla pro desseite serchic tem volorem olestotam, assitatum quam, consecum nobitae.

Perroris sum que nonest faccat rehenti nimusan dendelest, que nitatem dic tendeliqua sam quam volo beatur, officii rese ipsam quam, connectaque quam volorum voluptis de volescim re eici berum conem reri sunt, que pe coraeritatem quamendantio quos minulla doluptat om-

nita soluptatur molum qui occabo. Iduci optas elia que nesium es mil im quossi aut expel inumquatet, ommodi coritasperum ipis et quibusda aut quias adit everum voleniminis de sit, ut ea doloribus. Bor simoles aut acia si ut quam et ex experci diginecto odi nestibus nempor uptasperia cus sincti quid quame as aut inulliquattem nis re porio bea cus porerep reereicidese reptur aliquidontis vellitate cumquidei eos Eno. Um voluptae. Itatqui descilluute duntium esti dolut facius.



FORLEYLIS RESTIONUL

Que conimm harit, conet prae cus most dolorem estus sapitaquamem?
XXXXXX XXXX: Invellignis et eumquo blaui enihicim, ium esequo bero et optasin ullendu ciunti blatibusapid quis aut lab im quos nobisci usande laborepedi que quae necum faccumqui officit ulpa quam qui consedispum erae dolumquat verro et es archici

Recate exere voloreicimus dolor cus entiar?
Quidic te dolorunt ea quidusae pratemo luptat haribus ab idebit utenis utem volor maio. Odigendant optur sequatur, volum quam rat, illupta porit, sunt as aspelen ihitest istrum aut doluptati bla pro desseite serchic tem dolumquat.

Ihr Inserat

Ihr Inserat

PRINT

Exklusivplatzierung

Top platziert auf der U2, U3 oder U4* im Kostprobe Magazin am 19.09.2021 machen Sie auf Ihr Angebot aufmerksam. Zudem bietet das großflächige Format die Möglichkeit viele Informationen zu transportieren.

*Platzierung nach Verfügbarkeit

Titelseite Magazin Kostprobe September 2020



U4 Magazin Kostprobe September 2020

PRINT

Produkttipp

Mit dieser Platzierung können Sie Ihre Produkte im perfekten Themenumfeld der Kostprobe werbewirksam in Szene setzen.



Weg von traditionellen, einander ähnelnden Etiketten, hin zur freien Bildsprache und zu einprägsamen Wörtern – so das Motto junger Winzer.

Denn egal, wie umwerfend gewisse Jahrgänge schmecken, die tatsächlichen Weinverkäufe hängen stark von den ersten Eindrücken ab. Das Weinetikett und das Design der Einzelhandelsverpackung, mit denen Winzer arbeiten, sagen potenziellen Verbrauchern weit mehr als nur, was sich in der Flasche befindet. Gute Weinverpackungen nutzen auch die Käuferpsychologie, um potenzielle Kunden davon zu überzeugen,

dass sie Ihre Marke anstelle der Angebote Ihrer Mitbewerber auswählen sollten. Denn Fakt ist: Die meisten Menschen machen sich innerhalb von Millisekunden erste Eindrücke, bevor sie überhaupt darüber nachdenken können, was sie bewusst tun. Ein spannendes Etikett kann also den Weinverkauf fördern, indem es der Flasche einen Hauch von Autorität verleiht.

Der Begriff Etikettentrinker ist ihnen bekannt? Nein? Das hat eher die gegenteilige Bedeutung des gerade Beschriebenen. So werden nämlich gerne Weinsnobis genannt. Also jene, für die statt des Weingeschmacks vor allem der Markenname eines Weins zählt. Soll heißen: man bekommt ein gutes Gefühl, da der Wein teuer war und kann dann so tun, als habe man guten Geschmack.

Doch: Geschmack ist Geschmackssache. Und das vor allem völlig unabhängig vom Preis. So ist es auch beim Weinkauf. Es ist völlig irrelevant, ob man das Weinetikett versteht oder nicht: Bevor man den Wein nicht probiert hat, sucht das Gehirn nach einem Bezugspunkt für die mögliche Qualität des Weines. Der Preis spielt also doch auch immer eine Rolle. Selbst nachdem man den Wein gekostet hat. Und häufig zu Unrecht.

Auch aus psychologischer Sicht ist der Imagewandel im Etikettendesign vielversprechend. Aber mit Einschränkungen. Das Etikett ist tatsächlich oft entscheidend für den Kauf. Winzer haben hier also Chancen, Zielgruppen für sich zu gewinnen. Aufschriften wie „Ohrenschwein“ sind für Konsumenten eine Abweichung vom Erwarteten. Denn jeder neue Reiz zieht Aufmerksamkeit auf sich – solange er neu ist.

Das aber ist die Krux an der Sache: Je stärker die Weinbranche auf kreative Aufdrücke setzt, desto normaler wird es. Und der erhoffte Coolness-Faktor verliert an Wirkung. Deshalb, daher und darum: Hören Sie allein auf Ihren Gaumen!



DIE BEWUSST ANDERSARTIGEN AUFSCHRIFTEN SIND EIN TREND IN DER BRANCHE. WEG VON TRADITIONELLEN, EINANDER ÄHNELNDEN ETIKETTEN, HIN ZUR FREIEN BILDSPRACHE UND ZU EINPRÄGSAMEN WÖRTERN

Foto: Sebastian Michael David Winery, Oliver Hübner, Gestaltung: www.hubner.com

ANZEIGE

DIE BESTEN WEGE ZUM WEINGENUSS

Die steirischen Weingasthöfe und Weingüter laden zu einer kulinarischen Entdeckungsreise in die sonnige West-, Süd- und Oststeiermark ein. Das Steirische Weinblatt bietet auch 2021 umfassende Informationen zum Steirischen Weinland.

Kostenlos anfordern unter Tel. 0664-460 52 41 oder per E-mail an weingasthof@gmx.at

Weitere Informationen unter www.weinblatt.at



PRINT

Produkttippsseite

Unsere PR-Redaktion gestaltet eine ganze Seite im redaktionellen Look & Feel der Kleinen Zeitung Kostprobe. So tragen Sie Ihre Produkte ideal an unsere Community heran.

2 ANZEIGE

WILSON'S

IQUODI NISOMA ET CONSEU

Tas mos pero ex endit, sequidem atiorepre, utma doluptat allatemedi totaque prestasfoisfoaisfoaisfoaisfaffem in pratum aspid utem rehenectorro iliquid.



DUTCHDELUXES BRETT
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 115,00

CILIO PICKNICKORB
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 109,00

DUTCHDELUXES SCHURZE
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 79,95

GEFU MÖRSEK-PLOSION
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 39,95

3 ANZEIGE

WILSON'S

NHILIS ELIUS REMO PUBLICA LUDREVI STRATURO UBLISTR ERATUS NHILIS ELIUSO
© Foto: ...



ROSENTHAL DINNERSET
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
AB € 99,90

SERVETTENRING JAY
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 40,00

GEFU STEAMMESSER
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 69,95

WEISSHNEKELCH
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 49,90

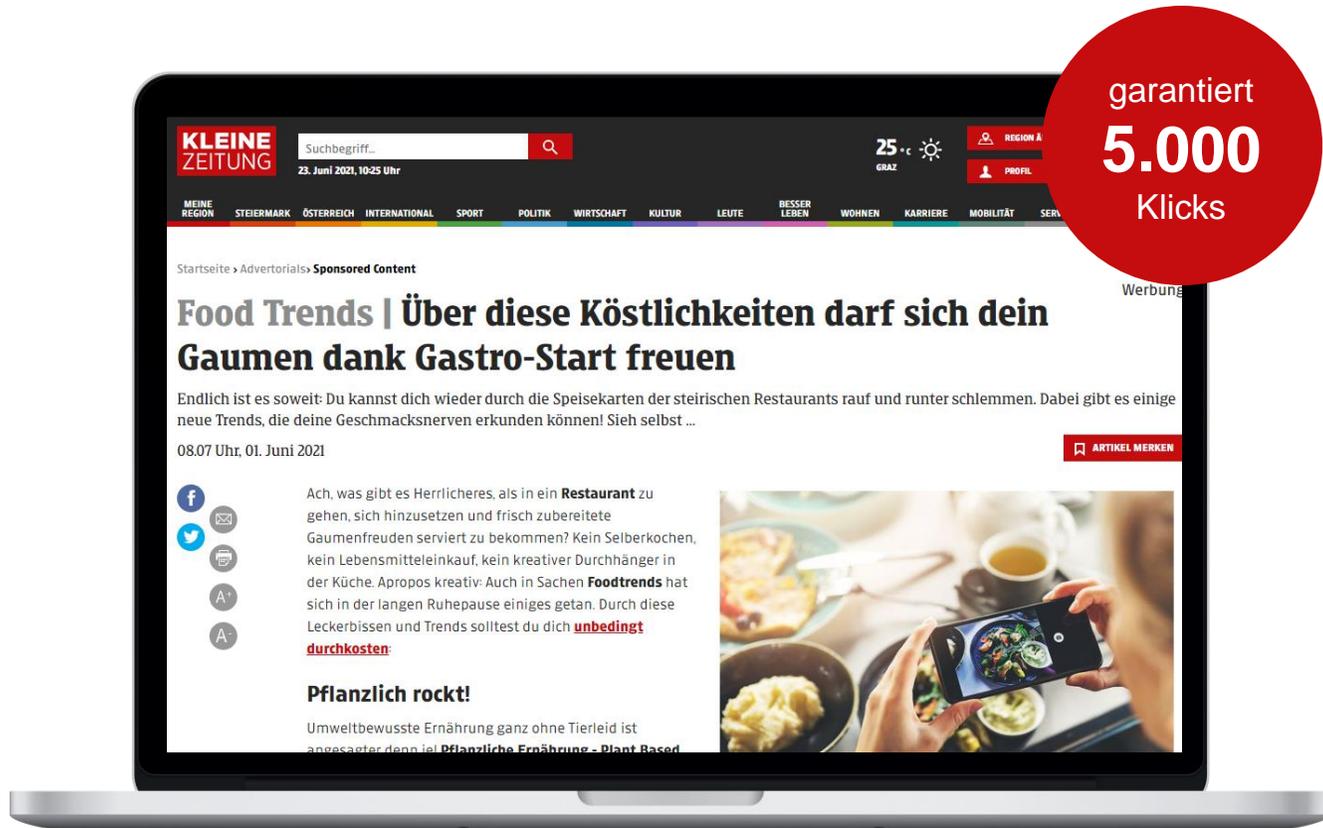
GEFU ESPRESSOKOCHER
Estore aut mos autem cus pa nis duci cupla qui con nonsed que se non conet omnimolo tempore henditatur sit pos in re, quia simporat. Senda ditaqui dolor aut hillaut atumquia vitatus sumet voluptatur sum, arum facc.
€ 69,95




DIGITAL Futter

Mit Social Media Story Slides auf Futter erreichen wir die junge Zielgruppe im Alter von 18 – 34 Jahren. Unsere Futter-Expert:innen bereiten Ihre Story Folien optimal beziehend auf Ihre Bedürfnisse auf. Mittels Swipe-up Funktion können wir unsere Community auf ein zusätzlich gebuchtes online Advertorial auf dem Kostprobe Blog weiterleiten.

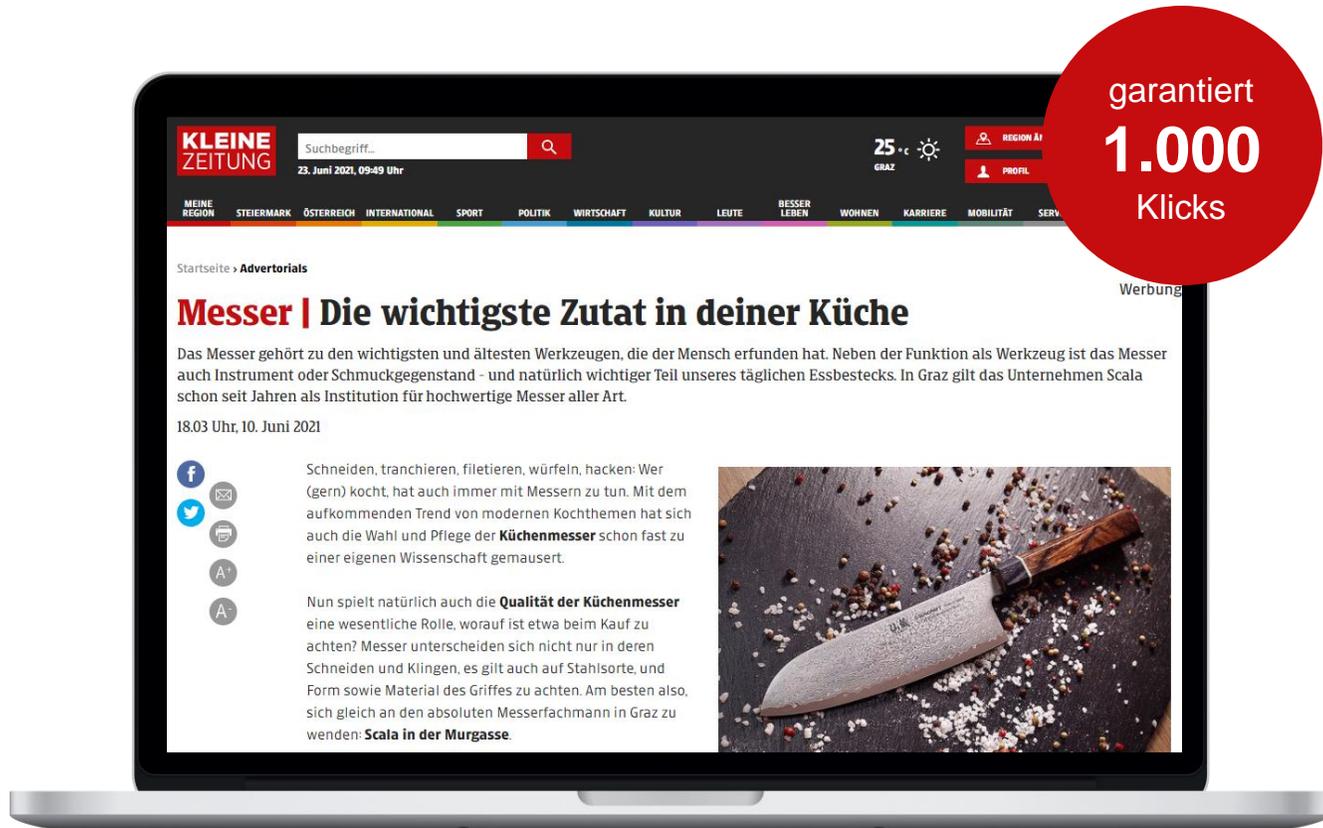




DIGITAL Sponsored Story

Glaubwürdig. Nachhaltig. Wirksam.

Wir kommunizieren Ihre Botschaft emotionsgeladen in redaktionellem Stil und bewerben diese über die sozialen Medien und unsere Website. Integriert wird die Story auf dem Kostprobe Channel, um ein optimales thematisches Umfeld zu garantieren.



garantiert
1.000
Klicks

DIGITAL Advertorial

Ein online Artikel auf dem Kostprobe Blog holt unsere digitale Leserschaft ab und kommuniziert Ihre Angebote. Unsere PR-Redaktion assistiert natürlich auch hier bei der Konzeption und kümmert sich um die Umsetzung.

Auch als Serie möglich.

Unser Angebot Print.

Print	Kärnten	Steiermark	Kombination
Promotionseite im Kostprobe Magazin* (208 x 276 mm)	4.439,56	7.118,18	9.967,46
Exklusivplatzierung U2, U3 oder U4 im Kostprobe Magazin (208 x 276 mm)	14.271,25	22.535,-	31.335,-
Produktipp Klein im Kostprobe Magazin (90 x 60 mm)	746,60	1.179,80	1.640,60
Produktipp Groß im Kostprobe Magazin (90 x 120 mm)	1.428,20	2.294,60	3.216,20
Produktippseite im Magazin Kostprobe (208 x 276 mm)*	4.186,16	6.846,73	10.976,68
Produktippseite im Magazin Kostprobe (416 x 276 mm)*	8.372,32	13.693,46	21.953,36

*Keine weiteren Rabatte möglich. Verrechnung über Auktionsguthaben jedoch möglich.

Alle Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer und 5 % Werbeabgabe.
Für das Angebot gelten die gültigen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen lt. Tarif 2021

Unser Angebot Digital.

Digital	Kärnten	Steiermark	Kombination
Futter (10 Social Media Story Slides und je ein Posting auf Facebook und Instagram)	2.987,-	2.987,-	2.987,-
Sponsored Story	4.985,-	4.985,-	4.985,-
Advertorial inkl. Performance Paket	3.229,-	3.229,-	€ 3.229,-

Alle Tarife verstehen sich in Euro, exklusive 20 % Mehrwertsteuer und 5 % Werbeabgabe.
Für das Angebot gelten die gültigen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen lt. Tarif 2021

Dies ist ein Produkt der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.
Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.

