

MAGAZIN



## EINTAGSLIEGEN ADE.

Erzielen Sie nachhaltige Werbewirkung durch die digitale Umsetzung des Themas Kulinarik. Die Inhalte werden über Monate für unsere rund 2 Mio. User<sup>1</sup> auf [www.kleinezeitung.at/kostprobe](http://www.kleinezeitung.at/kostprobe) in Form eines Blogs und einer Videoserie abgebildet.



## FOODFANS UND GESCHMACKSENTHUSIASTEN, STAMMGAESTE UND HAUBENTOURISTEN.

Die Inhalte des **Magazins und Blogs** sind vielfältig und verbreiten Lust auf mehr. Ihren Werbebotschaften sind keine Grenzen gesetzt – vom Produktipp, einem Rezept bis hin zur Entstehungsgeschichte Ihres Traditionsbetriebes.



## SO SCHMECKT DIE KLEINE ZEITUNG.

Ob Geschichten aus der Gastronomie, Portraits, kulinarische Reisen – die Inhalte des Print-Magazins sind weitreichend und bieten ein optimales Umfeld für Ihren Werbeauftritt. Unsere täglichen **772.000 Leser<sup>2</sup>** sind gespannt auf Sie und Ihre Produkte/Dienstleistungen. Mitmachen lohnt sich!

## ERSCHEINUNGSFORMEN



**Print-Magazin inkl. Abbildung im E-Paper**



**Blog**



## DATEN UND FAKTEN

<b>Erscheinungstermin</b>	Sonntag, 18. April 2021 Sonntag, 19. September 2021
<b>Anzeigenschluss:</b>	Montag, 29. März 2021 Montag, 30. August 2021
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	Freitag, 2. April 2021 Freitag, 3. September 2021
<b>Erscheinungsgebiet</b>	Steiermark und Kärnten
<b>Erscheinungsform</b>	Magazin 55 g, beschnitten
<b>Auflage<sup>3</sup>:</b>	ca. 334.000 Exemplare

# WERBEMOEGLICHKEITEN

## TARIFE UND FORMATE

PRINT	DIGITAL	KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN	
 <b>1/8 Seite hoch</b> Satzspiegel: 47 x 118 mm	Keine Digitalleistung enthalten	2.844,40	2.012,40	1.231,10	
 <b>1/4 Seite quer</b> Satzspiegel: 90 x 118 mm		6.407,60	4.679,60	3.056,90	
 <b>1/2 Seite quer</b> Abfallend: 208 x 135 mm (+5mm Beschnittzugabe)		Programmatic Kampagne (enthaltener Online-Anteil bis inkl. 1/2-Seite: 500,00; ab 1/1-Seite: 1.000,00)	12.315,20	8.859,20	5.613,80
 <b>1/2 Seite hoch</b> Abfallend: 105 x 276 mm (+5mm Beschnittzugabe)			12.315,20	8.859,20	5.613,80
 <b>1/1 Seite</b> Abfallend: 208 x 276 mm (+5mm Beschnittzugabe)		25.068,00	18.028,00	11.417,00	
 <b>PR- MODUL KLEIN</b> Kulinariktipp, Veranstaltungstipp, Produktstipp etc. (Richtformat*: 90 x 60 mm)	-	1.640,60	1.179,80	746,60	
 <b>PR- MODUL GROß</b> Kulinariktipp, Veranstaltungstipp, Produktstipp etc. (Richtformat*: 90 x 120 mm)	-	3.216,20	2.294,60	1.428,20	
 <b>Firmenportrait KLEIN</b> PR-Insert inkl. Kommentar Satzspiegel: 184 x 118 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 10.000 Sichtkontakten (im Preis enthalten: 625,00)	7.840,20	5.766,60	3.817,20	
 <b>Firmenportrait GROSS</b> PR-Insert inkl. Kommentar Satzspiegel: 184 x 227 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 20.000 Sichtkontakten (im Preis enthalten: 1025,00)	15.693,00	11.469,00	7.498,00	

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil und allfälliger PR-Produktionskosten, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Verrechnung über Auktionsguthaben möglich. Auf den Online Anteil entfällt keine Werbeabgabe. PR-Produktionskosten (nicht rabattierbar) bei PR-Modul Klein/groß 65,00; Firmenportrait klein 125,00; Firmenportrait groß 225,00. Kosten für die Online-Werbemittlerstellung (ab € 225,00) und Servicierung (€ 55,00) der Kampagne nicht im Tarif enthalten.  
\*Format kann geringfügig abweichen und die Höhe und Breite variieren.

**KONTAKT:** **Kleine Zeitung Steiermark**  
Gadollaplatz 1, 8010 Graz  
Tel. 0316/875 3313  
meinewerbung@kleinezeitung.at

**Kleine Zeitung Kärnten**  
Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt  
Tel. 0463/5800 286  
meinewerbung@kleinezeitung.at

**Kleine Zeitung Wien**  
Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien  
Tel. 01/512 16 18  
meinewerbung@kleinezeitung.at

<sup>1</sup> ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat

<sup>2</sup> MA 2020, Basis: National, Erhebungszeitraum Jänner 2020 bis Dezember 2020, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

<sup>3</sup> ÖAK 2. HJ. 2020, Druckauflage Sonntag, gerundet auf Tausender



## IHRE VORTEILE

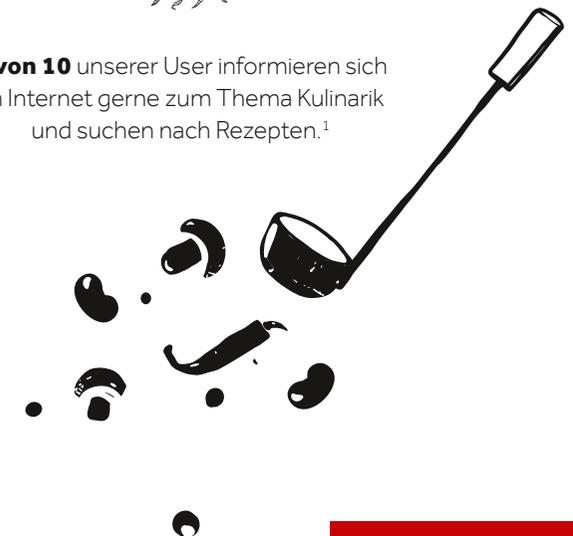
Mehr als **jeder zweite** unserer Leser interessiert sich besonders für Themen zu Kochen, Backen und Rezepten.<sup>2</sup>



Mit mehr als **50.000 Digitalabonnenten** kann uns in ganz Österreich keiner das Wasser reichen und Ihre Werbebotschaft ist immer genau dort, wo auch Ihre Kunden sind.



**6 von 10** unserer User informieren sich im Internet gerne zum Thema Kulinarik und suchen nach Rezepten.<sup>1</sup>



**KLEINE  
ZEITUNG**