

MAGAZIN



EINTAGSLIEGEN ADE.

Erzielen Sie nachhaltige Werbewirkung durch die digitale Umsetzung des Themas Kulinarik. Die Inhalte werden über Monate für unsere rund 2 Mio. User¹ auf www.kleinezeitung.at/kostprobe in Form eines Blogs und einer Videoserie abgebildet.



FOODFANS UND GESCHMACKSENTHUSIASTEN, STAMMGAESTE UND HAUBENTOURISTEN.

Die Inhalte des **Magazins und Blogs** sind vielfältig und verbreiten Lust auf mehr. Ihren Werbebotschaften sind keine Grenzen gesetzt – vom Produktipp, einem Rezept bis hin zur Entstehungsgeschichte Ihres Traditionsbetriebes.



SO SCHMECKT DIE KLEINE ZEITUNG.

Ob Geschichten aus der Gastronomie, Portraits, kulinarische Reisen – die Inhalte des Print-Magazins sind weitreichend und bieten ein optimales Umfeld für Ihren Werbeauftritt. Unsere täglichen **772.000 Leser²** sind gespannt auf Sie und Ihre Produkte/Dienstleistungen. Mitmachen lohnt sich!

ERSCHEINUNGSFORMEN



Print-Magazin inkl. Abbildung im E-Paper



Blog












DATEN UND FAKTEN

Erscheinungstermin	Sonntag, 18. April 2021 Sonntag, 19. September 2021
Anzeigenschluss:	Montag, 29. März 2021 Montag, 30. August 2021
Druckunterlagenschluss:	Freitag, 2. April 2021 Freitag, 3. September 2021
Erscheinungsgebiet	Steiermark und Kärnten
Erscheinungsform	Magazin 55 g, beschnitten
Auflage³:	ca. 334.000 Exemplare

WERBEMOEGLICHKEITEN

TARIFE UND FORMATE

PRINT	DIGITAL	KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN	
 1/8 Seite hoch Satzspiegel: 47 x 118 mm	Keine Digitaleistung enthalten	2.844,40	2.012,40	1.231,10	
 1/4 Seite quer Satzspiegel: 90 x 118 mm		6.407,60	4.679,60	3.056,90	
 1/2 Seite quer Abfallend: 208 x 135 mm (+5mm Beschnittzugabe)		Programmatic Kampagne (enthaltener Online-Anteil bis inkl. 1/2-Seite: 500,00; ab 1/1-Seite: 1.000,00)	12.315,20	8.859,20	5.613,80
 1/2 Seite hoch Abfallend: 105 x 276 mm (+5mm Beschnittzugabe)			12.315,20	8.859,20	5.613,80
 1/1 Seite Abfallend: 208 x 276 mm (+5mm Beschnittzugabe)		25.068,00	18.028,00	11.417,00	
 PR- MODUL KLEIN Kulinariktipp, Veranstaltungstipp, Produktstipp etc. (Richtformat*: 90 x 60 mm)	-	1.640,60	1.179,80	746,60	
 PR- MODUL GROß Kulinariktipp, Veranstaltungstipp, Produktstipp etc. (Richtformat*: 90 x 120 mm)	-	3.216,20	2.294,60	1.428,20	
 Firmenportrait KLEIN PR-Insert inkl. Kommentar Satzspiegel: 184 x 118 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 10.000 Sichtkontakten (im Preis enthalten: 625,00)	7.840,20	5.766,60	3.817,20	
 Firmenportrait GROSS PR-Insert inkl. Kommentar Satzspiegel: 184 x 227 mm	Advertorial inkl. Content-Teaser mit 20.000 Sichtkontakten (im Preis enthalten: 1025,00)	15.693,00	11.469,00	7.498,00	

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil und allfälliger PR-Produktionskosten, exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Verrechnung über Auktionsguthaben möglich. Auf den Online Anteil entfällt keine Werbeabgabe. PR-Produktionskosten (nicht rabattierbar) bei PR-Modul Klein/groß 65,00; Firmenportrait klein 125,00; Firmenportrait groß 225,00. Kosten für die Online-Werbemittlerstellung (ab € 225,00) und Servicierung (€ 55,00) der Kampagne nicht im Tarif enthalten.
*Format kann geringfügig abweichen und die Höhe und Breite variieren.

KONTAKT: **Kleine Zeitung Steiermark**
Gadollaplatz 1, 8010 Graz
Tel. 0316/875 3313
meinewerbung@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Kärnten
Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt
Tel. 0463/5800 286
meinewerbung@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Wien
Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien
Tel. 01/512 16 18
meinewerbung@kleinezeitung.at



IHRE VORTEILE

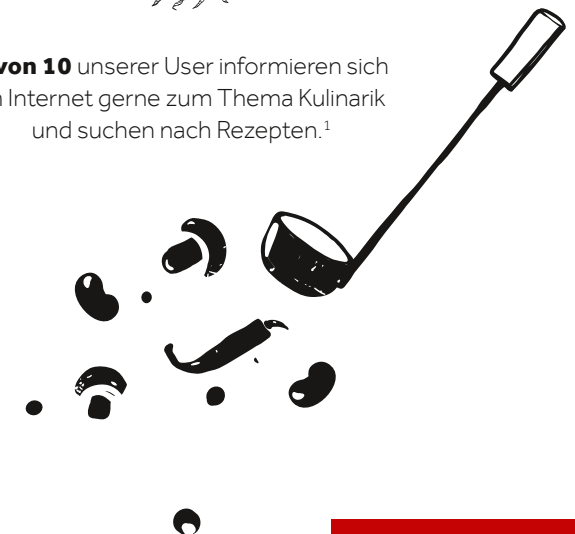
Mehr als **jeder zweite** unserer Leser interessiert sich besonders für Themen zu Kochen, Backen und Rezepten.²



Mit mehr als **50.000 Digitalabonnenten** kann uns in ganz Österreich keiner das Wasser reichen und Ihre Werbebotschaft ist immer genau dort, wo auch Ihre Kunden sind.



6 von 10 unserer User informieren sich im Internet gerne zum Thema Kulinarik und suchen nach Rezepten.¹



**KLEINE
ZEITUNG**

¹ ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat

² MA 2020, Basis: National, Erhebungszeitraum Jänner 2020 bis Dezember 2020, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

³ ÖAK 2. HJ. 2020, Druckauflage Sonntag, gerundet auf Tausender