



MAGAZIN



EINTAGSLIEGEN ADE.

Erzielen Sie nachhaltige Werbewirkung durch die digitale Umsetzung des Themas Kulinarik. Die Inhalte werden über Monate für unsere rund 2 Mio. User¹ auf www.kleinezeitung.at/kostprobe in Form eines Blogs und einer Videoserie abgebildet.



FOODFANS UND GESCHMACKSENTHUSIASTEN, STAMMGAESTE UND HAUBENTOURISTEN.

Die Inhalte des **Magazins und Blogs** sind vielfältig und verbreiten Lust auf mehr. Ihren Werbebotschaften sind keine Grenzen gesetzt – vom Produkttyp, einem Rezept bis hin zur Entstehungsgeschichte Ihres Traditionsbetriebes.



SO SCHMECKT DIE KLEINE ZEITUNG.

Ob Jobfood, Herbstspezialitäten oder der Trend Wintergrillen – die Inhalte des Print-Magazins sind weitreichend und bieten ein optimales Umfeld für Ihren Werbeauftritt. Unsere täglichen **778.000 Leser²** sind gespannt auf Sie und Ihre Produkte/Dienstleistungen. Mitmachen lohnt sich!



ERSCHEINUNGSFORMEN:

Print-Magazin inkl. Abbildung im E-Paper
Blog
Kochshow (Videoserie)

DATEN UND FAKTEN

Erscheinungstermin	Sonntag, 20. September 2020
Anzeigenschluss:	Montag, 31. August 2020
Druckunterlagenchluss:	Freitag, 7. September 2020
Erscheinungsgebiet	Steiermark und Kärnten
Erscheinungsform	Magazin 55 g, beschnitten
Auflage³:	ca. 274.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMIN:
SONNTAG,
20. SEPT. 2020



