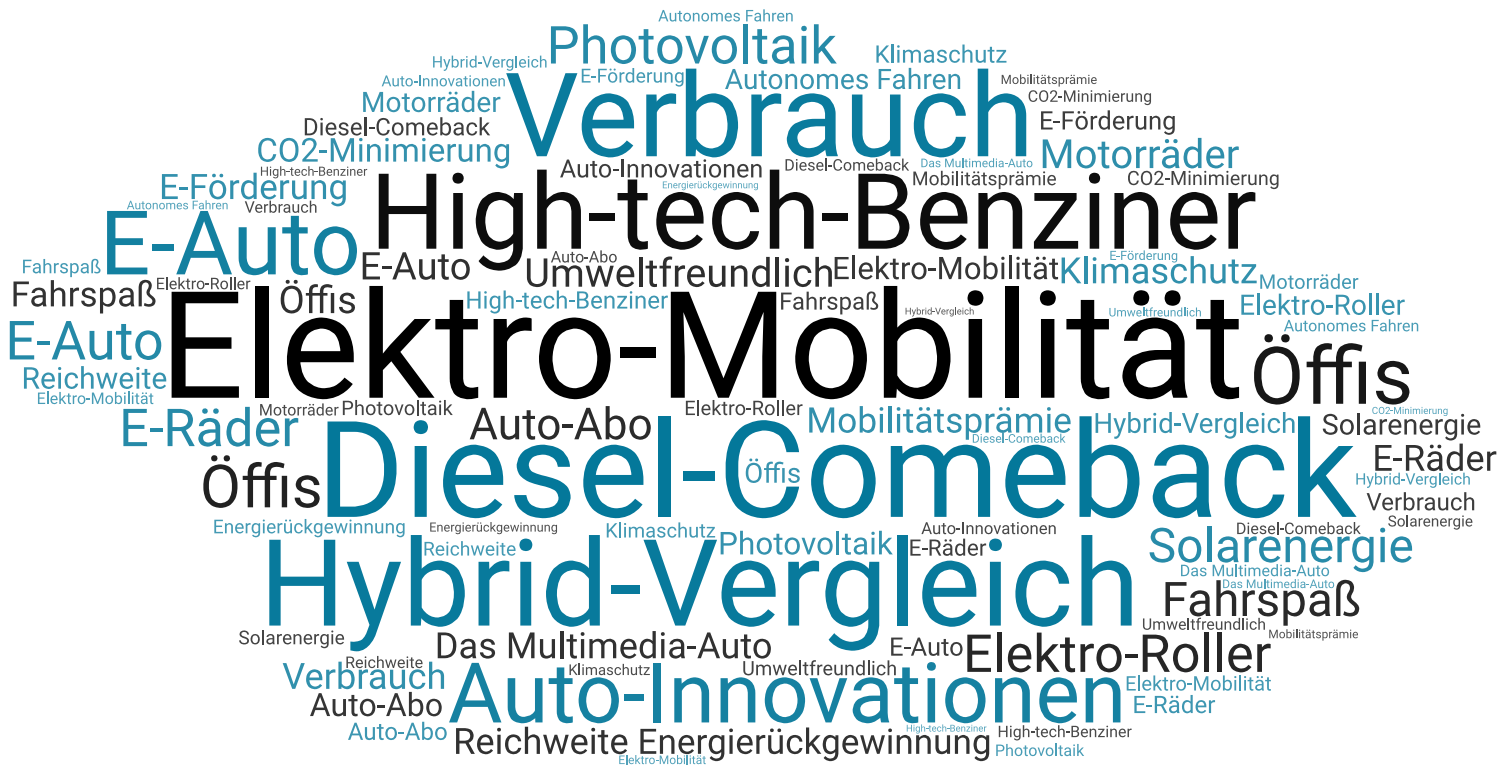


KLEINE ZEITUNG

Ein Themenmagazin
der Kleinen Zeitung



Raus aus der Krise

Mobiles Leben nach Corona: Jetzt erst recht.

Die weltweite Pandemie hat unsere Lebensweise sabotiert und wird unberechenbare Folgen für Gesellschaft und Wirtschaft haben. Niemand bleibt davon verschont. Auch die Automobilindustrie nicht.

Wie wird sich dadurch unserer Mobilität verändern? Kann das Auto seine Jahrhundert-Chance nützen und als geschützter Raum bei den Jungen ein Comeback feiern? Wird das Auto als Reisemobil, Spaßmacher für Kino und Discos und als sinnstiftende Isolierzelle eine glanzvolle Renaissance erleben? Wird das Elektroauto schneller zum Massenphänomen als erwartet? Sind Wasserstoff und synthetischen Kraftstoffe das nächste „Big Thing“? Schaffen Diesel und Benziner den Weg Richtung Null-Emission? Sind Auto-Abos die Zukunft? Welche Rolle spielen Rad, Elektro-Rad, Elektro-Scooter/Roller, Offis und Bahn?

Diese Fragen werden wir in diesem Magazin beantworten.



RAUS AUS DER KRISE

Die alte **Auto-Welt**, wie wir sie kannten, gerät aus den Fugen. Die **Spielregeln** für unsere Mobilität werden jetzt gerade neu geschrieben. Die europäischen Regierungen pumpen **Millionen-Förderungen** in neue **Mobilitätsformen** und **Technologien**. **Ökopremien** und neues **Umweltbewusstsein** bringen frische Denkansätze und Lösungen in die Pole Position, während die **Konsumenten noch unschlüssig** darüber sind, womit sie sich in Zukunft fortbewegen sollen. Wir wollen diese neue Welt der Mobilität mit den hellsten Köpfen der Branche **darstellen, erklären** und **analysieren**. Wir wollen tief eintauchen in die Strategien der Vordenker und wegweisende Produkte vorstellen. Und prüfen, ob sie das Zeug dazu haben, die **Autowelt zu verändern**.

DATEN & FAKTEN

	DATEN
Erscheinungstermin	Freitag, 25. September 2020
Anzeigenschluss	Freitag, 28. August 2020
Druckunterlagenschluss - Inserate	Freitag, 4. September 2020
Druckunterlagenschluss - PR	Montag, 31. August 2020
Erscheinungsgebiet	Steiermark und Kärnten
Auflage²	ca. 274.000 Exemplare
Produkt	Magazin
Format	208 x 276 mm, beschnitten
Papierbeschaffenheit	stärkeres Zeitungspapier
ICC-Profil	WAN-IFRANewspaper26v5.icc

ICC-Profil-Download unter www.styriamediaesign.at/service

ZUR UMSETZUNG

Die Idee

Die Mobilität aus einer 360-Grad-Perspektive. Dieses Magazin soll die Idee der Zeitung erweitern und Orientierung in Zeiten des disruptiven Wandels schaffen. **Die Kernfrage, die wir beantworten wollen:** Welche Formen der Mobilität braucht der Mensch und für welche **Mobilitätsprofile** findet jeder von uns die geeignete Technik? Wie findet jeder von uns den perfekten Weg, um von A nach B zu kommen?

Der Inhalt

Als gesellschaftliche Konsequenz wird Corona die Mobilität, vor allem aber das Mobilitätsverhalten der Menschen nachhaltig verändern. Wir wollen daher als **erstes Medium im Land das mobile Leben nach Corona thematisieren** und Entwicklungen, **neue Geschäftsmodelle und Strategien ausleuchten**. Wir wollen schauen was jetzt in und was out ist, wer die Verlierer sind, und wer eventuell zum Gewinner taugt.

Und wir wollen mit Menschen reden, die die Krise als Chance sehen und dem **Auto ein Comeback als sinnstiftende, autonom fahrende Sicherheitskapsel** prophezeien.






Die Positionierung

Das Magazin „Raus aus der Krise“ soll auf allen Plattformen (**Print, Digital, Podcast, Video**) eine kritische, zukunftsorientierte und spannend aufbereitete Auseinandersetzung mit der Mobilität nach Corona werden, gepaart mit einem scharfen Blick auf den aktuellen Markt, den Trends und neue außergewöhnliche Modelle mit Schwerpunkt **Elektromobilität**. Wir beschäftigen uns mit **Hybriden, E-Autos** genauso wie mit **E-Scootern, Öffis und Bahn**, oder mit **Solar- und Photovoltaikanlagen** oder **Energie- und Infrastrukturanbietern**.

Und wir ermöglichen einen Überblick, was die Hersteller in der Pipeline haben.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

KLASSISCHE FORMATE

PRINT	DIGITAL	KOMBI	STEIERSMARK	KÄRNTEN
1/4 Seite Satzspiegel: 90 x 118 mm 	Programmatische Kampagne mit Targetmöglichkeit	6.083,60	4.504,10	2.948,90
1/4 Seite hoch Abfallend: 58 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe) 		6.083,60	4.504,10	2.948,90
1/2 Seite quer Abfallend: 208 x 135 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe) 	Programmatische Kampagne mit Targetmöglichkeit	11.667,20	8.508,20	5.397,80
1/2 Seite hoch Abfallend: 105 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe) 		11.667,20	8.508,20	5.397,80
1/1 Seite Abfallend: 208 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe) 	Programmatische Kampagne mit Targetmöglichkeit	23.748,00	17.313,00	10.977,00

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Online-Anteil bis einschließlich 1/2-Seite: 500,00, ab 1/1-Seite: 1.000,00. Keine Rabattierung oder Verrechnung über Auktionsguthaben der Programmatic-Tool-Leistung möglich.

PR-SCHAUFENSTER: MOBILITÄT



MOBILITÄT

LOREM IPSUM AQUA
Lorem ipsum aquarius frasyley el

LOREM IPSUM ALY
adlay qyq yk lorem ps

LOREM IPSUM SOI
ipusz aqalyi foreyn saqs qaow lory



PR-Schaufenster

LOREM IPSUM AQUA
forensy alley far loy

LOREM IPSUM QYQUSK
forey aley ely lorem ipsum qauq foreysy



PR-MODUL KLEIN

- ▶ Foto
- ▶ Text
- ▶ Dachzeile
- ▶ Eckdaten
- ▶ Titel

PR-MODUL GROSS

- ▶ Foto
- ▶ Vorspann
- ▶ Dachzeile
- ▶ Text
- ▶ Titel
- ▶ Eckdaten

TARIFE PR-MODULE

FORMATBEISPIELE	KOMBI	STEIERSMARK	KÄRNTEN
Großes PR-Modul 	3.456,10	2.313,50	1.414,90
Kleines PR-Modul 	1.613,05	1.156,75	707,50

Alle Preise verstehen sich in Euro, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.

KONTAKT

Kleine Zeitung Steiermark
 Gadollaplatz 1, 8010 Graz
 Tel. 0316/875 3303
 meinwerbung@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Kärnten
 Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt
 Tel. 0463/5800 286
 meinwerbung@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Wien
 Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien
 Tel. 01/512 16 18
 meinwerbung@kleinezeitung.at

MOBILITÄT 2020

Verantwortung – Unabhängigkeit – Lebensnähe

31,9 %

der Kleine Zeitung Leser interessieren sich für Themen aus dem Ressort „Auto und Motorrad“.¹

96,9 %

der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung werden täglich an treue und langjährige Abonnenten geliefert.²

552.000

Unique User auf kleinezeitung.at interessieren sich für Autothemen.³

778.000

Leser national:
Die Kleine Zeitung ist in ihrem Hauptverbreitungsgebiet Steiermark, Kärnten und Osttirol die klare Nummer 1!¹

¹ MA 2019, Basis: National, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

² ÖAK 2. HJ. 2019, Mo-Sa, abonnierte und verkaufte Auflage inklusive E-Paper, Abo-Anteil gemessen an der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung.

³ ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat, Grundgesamtheit Internetnutzer

**KLEINE
ZEITUNG**