



THEMENSCHWERPUNKT ONLINE ABBILDUNG

Themenschwerpunkte der Kleine Zeitung liefern **kompakte Informationen für ausgewählte Zielgruppen**. Für crossmediale Reichweite im thematischen Umfeld ist in den Werbepaketen die Ausspielung von Online-Werbemittel inkludiert. Die Ausspielung kann **je nach Paket auf kleinezeitung.at, im E-Paper, der Smartphone-App** oder auch optional in ganz Österreich auf programmatisch verfügbaren Websites erfolgen. **Damit sind Sie digital optimal verstärkt!**

IHRE MÖGLICHEN WERBEFORMATE BEI KLASSISCHEN INSERATEN

Folgende Formate sind in Kombination mit Ihren Printformaten möglich.
(Bitte achten Sie auf die in Ihrem Paket inkludierten Optionen.)

WERBEMITTEL

DESKTOP	MOBILE
160 x 600 Px	300 x 50 Px
320 x 480 Px	320 x 100 Px*
300 x 600 Px	320 x 160 Px*
480 x 280 Px*	300 x 250 Px
650 x 170 Px*	320 x 50 Px*
950 x 250 Px	728 x 90 Px
994 x 250 Px*	



*außerhalb von kleinezeitung.at
im programmatischen Netzwerk

INFOS

- Maximale Dateigröße: **110 kb**
- Empfohlene Mindestlaufzeit: **14 Tage**
- Ihre Werbemittel können als **.jpeg, .png, .gif** (auch animiert) und **.html5** hochgeladen werden.
- Anlieferung an den Online Support (onlinesupport@kleinezeitung.at)
- Fertige Werbemittel: bis 2 Tage vor Kampagnenstart
- Bei selbstständiger Erstellung im kostenlosen Creative Generator:
Nennung des Werbemittelsets bis 2 Tage vor Kampagnenstart
- Bei Erstellung durch die Kleine Zeitung: Bestellung 5 Tage vor Kampagnenstart

Die programmatische Umsetzung erlaubt Ihnen eine **individuelle Zielgruppe zu definieren und diese treffsicher über unterschiedliche Portale hinweg anzusprechen.**

Sie haben dabei die **volle Kontrolle** über Ihre Kampagne und können z.B. Interessensgebiete, Region/Gebiet/PLZ, Laufzeit, ergänzendes Budget als auch Tageszeit und Wochentage selbstständig bestimmen. Wird es mit der gewünschten Ausspielung anhand der gewählten Parameter einmal eng, so aktiviert sich die so genannte „reach extension“, die Ihre Werbemittel zusätzlich auf weiteren Webseiten des Programmatic Netzwerks ausspielt.

Dadurch ist garantiert, dass **Ihr Werbeziel erreicht und die Zielgruppe ideal bespielt wird.**

IHRE MÖGLICHEN WERBEFORMATE BEI PR -INSERTATEN

Bei den **PR-Themenschwerpunktpaketen beinhaltet die online Abbildung die digitale Umsetzung** Ihres Inserates in Form eines Advertorials (digitaler PR-Text). Damit Ihre Werbebotschaft bei der gewünschten Zielgruppe ankommt, wird **zusätzlich ein Content-Teaser erstellt** und ausgespielt. Die enthaltenen Sichtkontakte variieren je Werbepaket und können **auf Wunsch erhöht** werden. **Den Channel, in dem der Content Teaser ausgespielt werden soll, können sie selbst wählen (Select).**



THEMENUMFELDER ONLINE ABBILDUNG:

PROGRAMMATIC ADVERTISING TOOL:

- Familie
- Gesundheit
- Mode
- Technik
- Automobil
- Reisen
- Einkaufen
- Sport
- Bildung
- Immobilien
- Unterhaltung
- Beruf
- Haustiere
- Garten
- Essen & Trinken
- Nachrichten
- ▶ Persönliche Finanzen

CHANNELS KLEINE ZEITUNG:

- Österreich
- International
- Sport
- Politik
- Wirtschaft
- Kultur
- Leute
- Besser Leben
- Wohnen
- Karriere
- Mobilität
- Kärnten / Steiermark
- Meine Region

Für nähere Informationen steht Ihnen Ihr Kleine Zeitung Betreuer gerne zur Verfügung.

