

Typische Kampagnenkunden bei Umsatzprogrammen

Apotheke	Lackiererei
Architekturbüro	Lebensmittelhandel
Arzt / Zahnarzt / Gemeinschaftspraxis	Maler
Autohaus / Autoreparaturen / Autovermietung	Metallbauer
Autowaschanlage	Metzgerei
Bastel- und Spielgeschäft	Musikgeschäft
Bauhaus (Toom etc.)	Nachhilfeunterricht
Bauunternehmen	Naturstein
Bekleidungshandel	Optiker
Bestattungsunternehmen	Outdoor-Aktivitäten (Klettergarten, Bootsvermietung, Sagway-Vermietung, ...)
Bettenfachgeschäft	Personaldienstleistung
Buchhandlung	Pflegedienst, mob. Pflegedienst
Café / Konditorei	Polsterei
Dachdecker	Raumausstattung (Boden, Gardinen, Parkett, ...)
Elektrofachhandel	Reifenhändler
Fahrschulen	Reisebüro
Fenster/Türen	Restaurants
Finanzdienstleister	Saunabau, Saunalandschaft
Fitnesscenter	Schönheitschirurgen
Fliegenschutzgitter	Schreinerei
Fliesenhandel	Schuhgeschäft
Floristen	Schul- und Bürobedarf
Fotogeschäft	Seminarhotel
Friseurgeschäft	Seniorenheime
Gartencenter	Sonnenschutz
Gaststätten	Spenglerei
Getränkhandel	Spezialitäten-Feinkosthandel (z.B. vom Fass, The English Shop)
Glaserei	Sportgeschäft
Hausverwaltung	Steinmetz, Grabsteine
Hausbau	Steuerberater
Heilpraktiker / Naturheilpraxis	Tankstelle
Hörgeräte	Tanzschule
Hotel	Taxiunternehmen
Immobilienmakler	Textilreinigung
Kaminbau	Volkshochschule / Weiterbildung
Kindermoden	Versicherungsmakler
Küchencenter	Wellnessangebote