



LOKAL
AUGENSCHHEIN

In der Region. Aus der Region. Für die Region.

**KLEINE
ZEITUNG**

REGIONALER SPITZENREITER



LOKAL AUGENSCHWEIN – REGIONAL

PAKET	FORMATE	PLATZIERUNG/CHANNEL	MONATSPREIS
LOKAL AUGENSCHWEIN „BRONZE“ REGIONAL	Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten Teaser Größe: 98 x 45 mm	Region Innenteil 24 Inserate 24 Nachschaltungen	299,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
Werbevolumen gesamt/Jahr			48 Inserate 90.000 Als
LOKAL AUGENSCHWEIN „SILBER“ REGIONAL	Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten 1/8 Seite hoch Größe: 47 x 135 mm	Region Innenteil 24 Inserate 24 Nachschaltungen	499,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
Werbevolumen gesamt/Jahr			48 Inserate 120.000 Als
LOKAL AUGENSCHWEIN „GOLD“ REGIONAL	Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten 1/4 Seite hoch Größe: 98 x 135 mm	Region Innenteil 24 Inserate 24 Nachschaltungen	699,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
Werbevolumen gesamt/Jahr			48 Inserate 150.000 Als

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust.
Beim Online-Anteil entfällt die Werbeabgabe, daher werden Print und Online-Anteil auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

© Verkaufsentwicklung / Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung
¹ MA 2018, Erhebungszeitraum Jänner 2018 bis Dezember 2018, Basis: Stmk und Ktn, Nettoreichweite gesamt im Süden: 43,3 % (671.000), Schwankungsbreite: +/- 1,7 %.
² ÖAK 2. HJ. 2018, Mo-Sa, abonnierte und verkaufte Auflage inklusive E-Paper, Abo-Anteil gemessen an der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung.
³ Digital News Report 2018

LOKAL AUGENSCH EIN

In der Region. Aus der Region. Für die Region.



Mag. Thomas Spann
Geschäftsführung
Kleine Zeitung



Oliver Bergauer
Gesamtleitung Werbemarkt
Kleine Zeitung

Regionale Unternehmen sind von großer Bedeutung, sie schaffen Arbeitsplätze und stärken die Wirtschaft in der Region. Als regionale Medienmarke forciert die Kleine Zeitung mit diesen eine enge Zusammenarbeit und ist bestrebt Leser mit der regionalen Wirtschaft in Verbindung zu bringen. Wir kennen unsere Kernmärkte und unsere Leser- bzw. Userschaft sehr gut und wissen, was sie interessiert und bewegt. Mit unseren Regionalbüros leben wir Regionalität – wir sind sehr nah an den Menschen dran, treten mit ihnen in Dialog und geben ihnen ein Heimatgefühl. Als Abonnementzeitung haben wir eine besonders starke Bindung zu unserer Community.

Heutzutage wird es immer schwieriger die Kommunikationsbedürfnisse von Unternehmen punktgenau zu erfüllen. Die Möglichkeiten sind unendlich, aber die Reichweiten und Plattformen nicht immer nachvollziehbar. Die Medienmarke Kleine Zeitung garantiert mit ihrer 115 jährigen Geschichte, ihrer Erfahrung und ausgestattet mit dem Vertrauen ihrer Lesern/User, dass Sie die Menschen aus Ihrer Region mit Ihrer Werbebotschaft erreichen. Mit unserer Aktion LOKAL AUGENSCH EIN stellen wir Ihnen unsere „Kleine“-Community zielgerichtet und erfolgversprechend zur Verfügung. Mit klaren Zahlen und Fakten und allen Stärken eines regionalen Medienunternehmens.

