



LOKAL
AUGENSCHHEIN

Leidenschaft für Land und Leute. Seit 1904.

**KLEINE
ZEITUNG**

POLE-POSITION IN PRINT & DIGITAL

Die Kleine Zeitung steht in puncto Reichweite in der ersten Reihe

Reichweiten Print

46,0 % 490.000 tägliche Leser in der Steiermark¹

45,8 % 221.000 tägliche Leser in Kärnten¹

763.000 TÄGLICHE LESER NATIONAL¹

Reichweiten Digital

46,4 % 428.000 Unique User in der Steiermark²

49,1 % 215.000 Unique User in Kärnten²

3.445.990 Unique Clients³

13.119.870 Visits³

69.760.060 Page Impressions³

Die auflagenstärkste Zeitung im Süden Österreichs

	Steiermark	Kärnten
Druckauflage ⁴	186.664	92.931
Verkaufte Auflage ⁴	187.233	90.738
Abonnierte Auflage ⁴	181.639	87.721

¹ MA 2017/2018, Erhebungszeitraum Juli 2017 bis Juni 2018, national, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

² ÖWA Plus 2018-I, Einzelangebot pro Monat

³ ÖWA Basic, Sept. 2018

⁴ ÖAK 2. H.J. 2018, Mo-Sa, abonnierte und verkaufte Auflage inklusive E-Paper, Abo-Anteil gemessen an der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung.

LOKAL AUGENSCHHEIN – NATIONAL

PAKET	FORMATE	PLATZIERUNG/CHANNEL	FORMAT (MM)	MONATSPREIS
LOKAL AUGENSCHHEIN „BRONZE“ NATIONAL	Kleine Zeitung Steiermark Würfel	Reise: TV-Programm Kultur: Kultur Aufschlagseite Bildung: Wirtschaft	47 x 55 47 x 45 47 x 45	399,-
	Kleine Zeitung digital Med/Rec	Ausspielung in den Channels Reise/Kultur/Bildung		
Werbevolumen gesamt/Jahr				12 Inserate 72.000 AIs
LOKAL AUGENSCHHEIN „SILBER“ NATIONAL	Kleine Zeitung Steiermark Teaser	Reise: Wetter Kultur: Leserforum Bildung: Rätsel/Liebe	98 x 45 98 x 45 98 x 45	599,-
	Kleine Zeitung digital Med/Rec	Ausspielung in den Channels Reise/Kultur/Bildung		
Werbevolumen gesamt/Jahr				12 Inserate 108.000 AIs
LOKAL AUGENSCHHEIN „GOLD“ NATIONAL	Kleine Zeitung Steiermark 1/4 Seite hoch	Reise: Samstagsbeilage Kultur: Kulturteil Bildung: Samstagsbeilage	98 x 135 98 x 135 98 x 135	799,-
	Kleine Zeitung digital Med/Rec	Ausspielung in den Channels Reise/Kultur/Bildung		
Werbevolumen gesamt/Jahr				12 Inserate 180.000 AIs

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust. Beim Online-Anteil entfällt die Werbeabgabe, daher werden Print und Online-Anteil auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

**KLEINE
ZEITUNG**



LOKAL AUGENSCH EIN

Leidenschaft für Land und Leute. Seit 1904.



Mag. Thomas Spann
Geschäftsführung
Kleine Zeitung



Oliver Bergauer
Gesamtleitung Werbemarkt
Kleine Zeitung

Regionale Unternehmen sind von großer Bedeutung, sie schaffen Arbeitsplätze und stärken die Wirtschaft in der Region. Als regionale Medienmarke forciert die Kleine Zeitung mit diesen eine enge Zusammenarbeit und ist bestrebt Leser mit der regionalen Wirtschaft in Verbindung zu bringen. Wir kennen unsere Kernmärkte und unsere Leser- bzw. Userschaft sehr gut und wissen, was sie interessiert und bewegt. Mit unseren Regionalbüros leben wir Regionalität – wir sind sehr nah an den Menschen dran, treten mit ihnen in Dialog und geben ihnen ein Heimatgefühl. Als Abonnementzeitung haben wir eine besonders starke Bindung zu unserer Community.

Heutzutage wird es immer schwieriger die Kommunikationsbedürfnisse von Unternehmen punktgenau zu erfüllen. Die Möglichkeiten sind unendlich, aber die Reichweiten und Plattformen nicht immer nachvollziehbar. Die Medienmarke Kleine Zeitung garantiert mit ihrer 115 jährigen Geschichte, ihrer Erfahrung und ausgestattet mit dem Vertrauen ihrer Lesern/User, dass Sie die Menschen aus Ihrer Region mit Ihrer Werbepotschaft erreichen. Mit unserer Aktion LOKAL AUGENSCH EIN stellen wir Ihnen unsere „Kleine“-Community zielgerichtet und erfolgversprechend zur Verfügung. Mit klaren Zahlen und Fakten und allen Stärken eines regionalen Medienunternehmens.



**KLEINE
ZEITUNG**