



LOKAL AUGENSCHHEIN

In der Region. Aus der Region. Für die Region.

**KLEINE
ZEITUNG**

LOKAL AUGENSCHHEIN – REGIONAL

PAKET	FORMATE	PLATZIERUNG/ CHANNEL	MONATSPREIS
LOKAL AUGENSCHHEIN „BRONZE“ REGIONAL	Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten Teaser Größe: 98 x 45 mm	Region Innenteil 24 Inserate 24 Nachschaltungen	299,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
	Werbevolumen gesamt/Jahr		
LOKAL AUGENSCHHEIN „SILBER“ REGIONAL	Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten 1/8 Seite hoch Größe: 47 x 135 mm	Region Innenteil 24 Inserate 24 Nachschaltungen	499,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
	Werbevolumen gesamt/Jahr		
LOKAL AUGENSCHHEIN „GOLD“ REGIONAL	Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten 1/4 Seite hoch Größe: 98 x 135 mm	Region Innenteil 24 Inserate 24 Nachschaltungen	699,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
	Werbevolumen gesamt/Jahr		

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust.
Beim Online-Anteil entfällt die Werbeabgabe, daher werden Print und Online-Anteil auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

LOKAL AUGENSCHHEIN – URBAN

PAKET	FORMATE	PLATZIERUNG/ CHANNEL	MONATSPREIS
LOKAL AUGENSCHHEIN „BRONZE“ URBAN	Kleine Zeitung Graz/Klagenfurt Teaser Größe: 98 x 45 mm	Region Innenteil 24 Inserate	399,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
	Werbevolumen gesamt/Jahr		
LOKAL AUGENSCHHEIN „SILBER“ URBAN	Kleine Zeitung Graz/Klagenfurt 1/8 Seite hoch Größe: 47 x 135 mm	Region Innenteil 24 Inserate	599,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
	Werbevolumen gesamt/Jahr		
LOKAL AUGENSCHHEIN „GOLD“ URBAN	Kleine Zeitung Graz/Klagenfurt 1/4 Seite hoch Größe: 98 x 135 mm	Region Innenteil 24 Inserate	799,-
	Kleine Zeitung digital alle Formate	Ausspielung in der Region	
	Werbevolumen gesamt/Jahr		

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust.
Beim Online-Anteil entfällt die Werbeabgabe, daher werden Print und Online-Anteil auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.



LOKAL AUGENSCHHEIN

In der Region. Aus der Region. Für die Region.

Need to know LOKALAUGENSCHHEIN (LA)

Verkaufen leicht(er) gemacht

Verkaufen will gelernt sein und kann manchmal auch zäh wie Kaugummi ablaufen. Keine Bedarfsanalyse, falsches Angebot, neuer Ansprechpartner – viele Faktoren können den Verkauf erschweren. Durch die Qualifizierungsphase weißt du über deine potenziellen Kunden genauestens Bescheid. Die Veranstaltungen bieten den optimalen Rahmen, die Hintergrundinformationen deiner qualifizierten Kunden zu nutzen und ihnen die attraktiven LA-Pakete zielgenau anbieten zu können. Denk daran, dass ausschließlich jenen Kunden das Paket angeboten werden darf, die zur Veranstaltung eingeladen wurden.

I bims, dei Verkäufer

Für eine gute Beziehung bedarf es einer guten Pflege. Daher startest du gemeinsam mit deinen Kunden mit einer (grobem) Jahresplanung. Die Jahresplanung gibt dir ein Gefühl, wann deine Kunden welchen Werbedarf haben. Die Detailplanung erfolgt monatlich. Folge: Deine Kunden fühlen sich perfekt betreut und du bewahrst den Überblick. Damit das Rädchen läuft, schickst du die Monatsplanung des Folgemonats in der letzten Woche des aktuellen Monats an das Auftragsmanagement.

Alles im Griff

Die Pakete erleichtern dir die Terminplanung sowie die Erstellung deines Forecasts. Du behältst den Überblick über das verbrauchte bzw. noch verfügbare Werbevolumen. Somit ist die optimale Interaktion zwischen dir und deinen Kunden garantiert.

Tiefenentspannung garantiert

Das Paket läuft über ein Jahr und wird monatlich abgerechnet (z. B. Paket Bronze regional € 299,00 pro Monat). Monatlich zahlen, monatlich schalten? Falsch, wir sind flexibel! Deine Kunden entscheiden, je nach Bedarf, wann sie schalten möchten. Somit können auch werbeintensive Zeiten deines Kunden optimal mit dem LA-Paket abgedeckt werden. Laufende Präsenz ist natürlich nicht ausgeschlossen – die digitalen Leistungen sind dafür bestens geeignet.

(Auf)geschoben ist nicht aufgehoben

Printinserate können zwischen Dienstag und Sonntag im jeweiligen Regionalteil erscheinen. Um jedem Kunden genügend „Raum“ zu geben und die Lesequalität nicht zu gefährden, behalten wir uns ein Schieberecht über eine Woche vor.

Mehr geht immer

Der Kunde hat sozusagen „Kleine Zeitung Blut“ geleckt und ist an einem größeren Paket interessiert? Selbstverständlich ist ein Umstieg in ein größeres Paket möglich, in ein kleineres Paket jedoch nicht.

Rien ne va plus? Nur im Casino!

Andere Produkte außerhalb der LA-Paketleistungen sprechen deine Kunden an? Ihre Produkte sind nahezu prädestiniert für die Online Auktion? Gratulation, deine Kunden haben selbstverständlich die Möglichkeit, alle Leistungen aus unserem Produktportfolio zu buchen und – sofern nicht ausgeschlossen – diese über das Auktionsguthaben zu finanzieren. Weise deine Kunden unbedingt darauf hin, dass ihr LA-Paket nicht über das Auktionsguthaben abgerechnet werden darf.