

Kunden-Testimonialvideo Jahr 1

In Verlauf der Präsentationen müssen wir den Teilnehmern mitteilen, dass bereits viele Kunden erfolgreich für Produkte und Dienstleistungen geworben haben, und dass in Sachen Werbung unsere Titel die beste Wahl im Land sind.

Um dies erfolgreich umzusetzen, benötigen wir ein Testimonialvideo, welches in den Präsentationen abgespielt wird.

- Das Videoformat muss .mp4 sein (der Film muss mit pptx. und key. kompatibel und darin abspielbar sein).
- Die Filmdauer sollte nicht länger als drei Minuten betragen und vier bis fünf Kunden zeigen.
- Innen- und Aussendrehen stellen der Kunden Unternehmen besser dar.
- Die Kunden werden in inhaltliche Themenblöcke geschnitten, nicht etwa sequentiell hintereinander gereiht.

Die Testimonialgeber sollten aktuelle Kunden sein. (Wenn ein Kunde ein Testimonial abgibt, wird er für gewöhnlich auch der Präsentation beiwohnen wollen.)

Bitte bereiten Sie sich, den Regisseur, die Kameraleute und präferierten Kunden frühzeitig und detailliert auf diesen Videodreh vor.

Die nachfolgende Seite sollte den Testimonialgebern vor dem Dreh überreicht werden: Bitte ‚Seite 2‘ kopieren und den Testimonialgebern am besten vorab zur besseren Vorbereitung zukommen lassen.

Seien Sie unser Filmstar!

Bitte entspannen Sie sich und nehmen Sie sich die Zeit, die nachfolgenden

Fragen in Ihren Worten und in ganzen Sätzen zu beantworten....

++

1. Welche Werbeziele verfolgen Sie mit Ihrer Werbung bei der KLEINEN ZEITUNG?
2. Welchen Erfolg haben Sie bei der Erreichung Ihrer Werbeziele durch die KLEINEN ZEITUNG gehabt?
3. Wieso würden Sie die Zusammenarbeit mit der KLEINEN ZEITUNG auch anderen lokalen Unternehmen empfehlen?
4. Welches sind die Hauptvorteile von lokaler und regionaler Werbung (bei der KLEINEN ZEITUNG) für Sie?
5. Erzählen Sie bitte von Ihren geschäftlichen und persönlichen Erfolgen, von den positiven Erlebnissen mit der KLEINEN ZEITUNG.
6. Wie zufrieden sind Sie mit der Auftragsabwicklung und der Beratung durch Ihren persönlichen KLEINEN ZEITUNG Mediaberater bisher? Nennen Sie gerne Namen.

++

Haben Sie vielen Dank, dass Sie sich als Testimonial für uns zur Verfügung stellen. Wir hoffen, dass Ihnen die Ausstrahlung dieses Films zusätzlichen Unternehmenserfolg beschert.