



LOKAL
AUGENSCHHEIN

In der Region. Aus der Region. Für die Region.

LOKAL

AUGENSCHHEIN - Zielgerichtet & erfolgsversprechend

Mehr denn je sind die Wirtschaft und auch Sie als Unternehmer gefordert. **Sicherheit in der Planung und Flexibilität in der Umsetzung** sind das Gebot der Stunde. Wir als Kleine Zeitung haben das verstanden. Setzen Sie mit unserem Programm LOKALaugenschein auf die Stärken eines regionalen Medienunternehmens und eine wirkungsvolle Kommunikationskampagne, mit der Sie mehr Kunden, eine größere Bekanntheit und mehr Umsatz erzielen. Das alles bei **höchster Planbarkeit** und **Sicherheit für Ihre Kommunikation** und Flexibilität bei unvorhersehbaren Ereignissen.



FLEXIBILITÄT

Ihr Werbeguthaben kann von Ihnen frei eingesetzt werden – ganz nach Ihren Werbedürfnissen.



PLANBARKEIT

Ihr Werbebudget verteilt sich gleichmäßig auf 12 Monate – unabhängig vom Einsatz Ihrer Werbemittel.



SERVICE

Ihr Werbeberater unterstützt Sie bei der Planung Ihres Werbeeinsatzes – bedarfsorientiert und zielgerichtet.

UNSER PAKET - URBAN KLAGENFURT

PAKET	PRODUKT	DETAILS	MONATSPREIS
LOKAL AUGENSCH „GOLD“	Kleine Zeitung Größe: 1/4 Seite hoch, 98 x 135 mm	Region Innenteil 20 Inserate	779,-
	Kleine Zeitung E-Paper	E-Paper-Verlinkung des Print-Inserates	
	Digital Standard Programmatic Advertising	240.000 Als / kleinezeitung.at + Reach Extension Target-Kriterium: Region	
	Digital Boost Programmatic Advertising	3 x 2 Wochen / Premium-Netzwerk 2 Target-Kriterien (Region + 1 weiteres)	
LOKAL AUGENSCH „SILBER“	Kleine Zeitung Größe: 1/8 Seite, 47 x 135 mm oder 98 x 65 mm	Region Innenteil 20 Inserate	559,-
	Kleine Zeitung E-Paper	E-Paper-Verlinkung des Print-Inserates	
	Digital Standard Programmatic Advertising	180.000 Als / kleinezeitung.at + Reach Extension Target-Kriterium: Region	
	Digital Boost Programmatic Advertising	2 x 2 Wochen / Premium-Netzwerk 2 Target-Kriterien (Region + 1 weiteres)	
LOKAL AUGENSCH „BRONZE“	Kleine Zeitung Größe: Teaser 98 x 45 mm	Region Innenteil 20 Inserate	349,-
	Kleine Zeitung E-Paper	E-Paper-Verlinkung des Print-Inserates	
	Digital Standard Programmatic Advertising	150.000 Als / kleinezeitung.at + Reach Extension Target-Kriterium: Region	
	Digital Boost Programmatic Advertising	1 x 2 Wochen / Premium-Netzwerk 2 Target-Kriterien (Region + 1 weiteres)	

Alle Preise verstehen sich in Euro, inkl. Online-Anteil, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust.
Beim Online-Anteil entfällt die Werbeabgabe, daher werden Print und Online-Anteil auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

UNSERE LESER UND USER - in Zahlen



LESER:

Mit uns erreichen Sie täglich 227.000 Leser¹ in Kärnten.



USER:

229.000 User² in Kärnten lesen täglich die digitale Ausgabe der Kleinen Zeitung.



REGIONALITÄT:

Werben Sie im direkten Lebensumfeld unsere Leser. 8 Regionalausgaben decken alle Regionen in Kärnten ab und ermöglichen so eine gezielte Ansprache Ihrer Kunden.

KONTAKT

Kleine Zeitung Kärnten

Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt

Tel. 0463/5800 286

meinewerbung@kleinezeitung.at

Quellen:

¹Media Analyse 2020, Basis: Kärnten, Erhebungszeitraum Jänner 2020 bis Dezember 2020, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

²ÖWA Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat, Grundgesamtheit Internetnutzer, Basis: National, Steiermark bzw. Kärnten

Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. AGB laut Kommunikationsleistungen 2021 | www.kleinezeitung.at/agb | Stand: Mai 2021

**KLEINE
ZEITUNG**