

# wien.memo

Das E-Mail-Magazin der Kleinen Zeitung  
inkl. Podcast-Serie



**WEITERE INFOS AUF  
KLEINEZEITUNG.AT/WIEN**

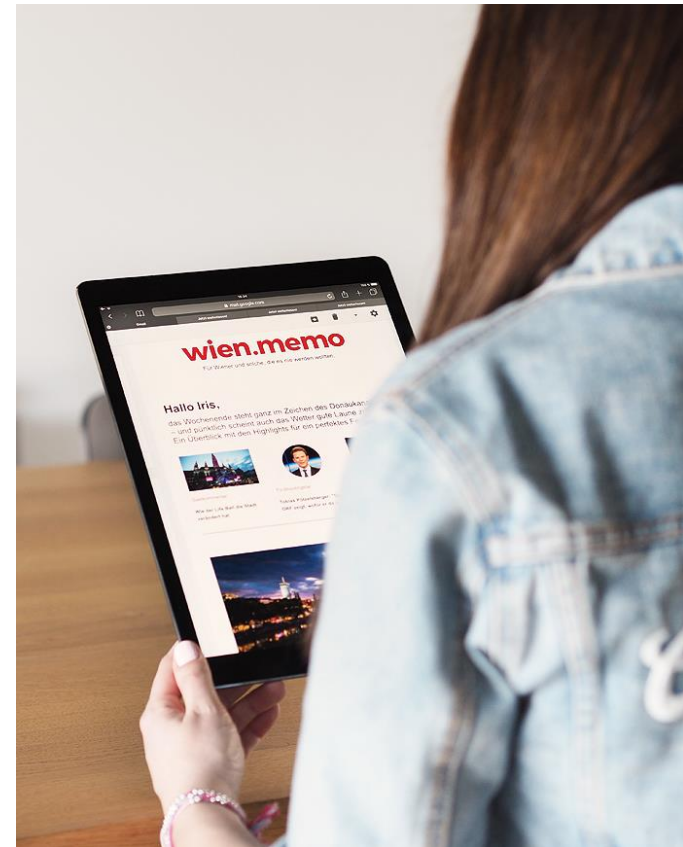


# wien.memo – Was ist das?

Für Wiener\*innen und solche, die es nie werden wollen

- Das erste **E-Mail Magazin** seiner Art, mit kompletten Geschichten ohne weitere Verlinkungen auf eine Landingpage
- Kurz, prägnant und auf den Punkt gebracht
- Für **junge, urbane Leser\*innen**, die sich in aktuelle Stadtgespräche einbringen möchten
- kostenlos
- **Erscheint täglich** von Montag bis Freitag
- **Aktuelle Abonnenten** (Stand 17.07.2020): 8.180

Erscheinung  
**5x**  
pro Woche



Der Newsletter wird nicht korrekt angezeigt? Bitte hier klicken.



## wien.memo

Für Wienerinnen und solche, die es nie werden wollten.



### Denken Sie Groß!

Vom klassischen Banner oder Advertorial bis hin zum Sponsoring ist alles möglich. Sie haben noch weitere Ideen? Dann reden wir darüber!



### Mittendrin und voll dabei!

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an eine Zielgruppe die News vorwiegend auf Smartphones und Tablets lesen.



### Wir schreiben, Sie werben!

Nutzen Sie unser redaktionelles Umfeld, um Ihre Botschaften zu kommunizieren und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer Marke.



### Ein Bus fährt um die Welt

Nach Dropbox, Spotify und Airbnb steht in dieser Coverstory kein weiteres US-amerikanisches Silicon Valley Start-up mit millionenschweren Gründen und Milliarden-Umsätzen im Fokus. Wir erzählen die Erfolgsgeschichte eines jungen deutschen Start-ups, das im wahren Sinne des Wortes bahnbrechend ist. Wir erzählen die Story von André Schwämmlein und seinen Co-Gründern Jochen Engert und Daniel Knauss, die hierzulande mitgeholfen haben, ein Monopol zum Einsturz zu bringen, einen Markt völlig neu zu erschaffen und sich dann als Impulsgeber und Innovationstreiber gegen mächtige Konkurrenten auf Nr. 1 hochzuarbeiten.

Kurzum: Lesen Sie die spannende Erfolgsgeschichte von FlixBus, dem jungen Tech- und E-Commerce-Start-up, das in Sachen Mobilität Maßstäbe setzt.

Der Kampf ums Bahn-Monopol hat begonnen.



- **Display-Ads** sind Anzeigen in Form von Bildern\*.
- **Advertorials** sind von unserer PR-Redaktion verfasste Texte (ca. 500 Wörter) inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage.
- **Newsletter-Sponsoring** ist das Sponsoring eines gesamten wien.memo Magazin mit 3-5 Geschichten aus Ihrem Unternehmen. Die Beiträge werden von unserer PR-Redaktion verfasst. Optional sind die Geschichten aufteilbar auf mehrere Erscheinungen.
- Mit **QR-Codes** haben Leser die Möglichkeit, Vergünstigungen bei Ihrem Unternehmen zu erhalten. Diese können gemeinsam mit Display-Ads, Advertorials und Sponsored-Story erscheinen.

## ANZEIGENSCHLUSS

Jeweils **5 Werktage vor Erscheinungstermin**

Sponsored-Story **10 Werktage**.

# Tarife und Formate

FORMATE	TARIFE
Display-Ad mit/ohne QR-Code (300x300 Px)	€ 150,00 / Tag

**2 + 3 gratis**

**Sommeraktion von 01.08.2020 bis 30.09.2020:**  
Bei Buchung der ganzen Woche sind die letzten drei Display-Ads gratis.

FORMATE	TARIFE
Advertorial (300 x 250 Px)	€ 850,00 / Tag
Newsletter-Sponsoring	€ 1.600,00 / Tag



