

wien.memo

Für Wiener*innen und solche, die es nie werden wollen.

HALLO,

willkommen beim ersten E-Mail Magazin seiner Art, dem wien.memo der Kleinen Zeitung. Kurz, prägnant und auf den Punkt gebracht. 3 x in der Woche kostenlos für unsere jungen, urbanen Leser*innen, die sich in aktuelle Stadtgespräche einbringen möchten.



Denken Sie Groß!

Vom klassischen Banner oder Advertorial bis hin zum Sponsoring ist alles möglich. Sie haben noch weitere Ideen? Dann reden wir darüber!



Mittendrin und voll dabei!

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einer Zielgruppe die News vorwiegend auf Smartphones und Tablets lesen.



Wir schreiben, Sie werben!

Nutzen Sie unser redaktionelles Umfeld, um Ihre Botschaften zu kommunizieren und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer Marke.

Machen Sie sich selbst ein Bild und melden Sie sich kostenlos an:

**WEITERE INFOS AUF
KLEINEZEITUNG.AT/WIEN**

**KLEINE
ZEITUNG**



PREISE

Display-Ad-Tarif
EUR 150,- / Tag

**BEI BUCHUNG DER GESAMTEN
WOCHE IST DER DRITTE
NEWSLETTER GRATIS**

Advertorial-Tarif
EUR 850,-

Newsletter-Sponsoring
EUR 1.600,-

wien.memo



PODCAST

HÖRT, HÖRT!

Die Kleine Zeitung macht jetzt auch Podcasts. In unterschiedlichen Formaten werden Serien aus den Bereichen Lifestyle, Politik, Wirtschaft und Stadtleben produziert. Mit einer eigenen Redaktion in Wien, die für den Content zuständig ist und ständig neue Ideen entwickelt.

Sie wollen wissen, was Ihnen das bringt?

Einzigartiges Zielgruppensegment

Erreichen Sie mit Podcasts Zielgruppen, die analog nur noch schwer erreichbar sind: gut gebildet, jung und urban.¹

Crossmedialer Werbedruck

Profitieren Sie von der zweitgrößten Kauftageszeitung österreichweit². Wir veröffentlichen viele der Gespräche in Print und Online. Stets mit dem Hinweis auf den Podcast.

Podcast-Werbung wirkt

Nutzen Sie das neue Werbeformat und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unserer Marke und der von Podcasts.

¹ OMR-Studie, August 2018; ² täglich 773.000 Leser (MA 2018/2019), 1.919.000 Unique Usern (ÖWA Plus 2019-II)

Wussten Sie, dass...

93%

der Hörer Werbung in Podcasts akzeptieren?

(OMR-Studie August 2018)

75,2%

sich die Werbung bewusst bis zum Ende anhören?

(OMR-Studie August 2018)

31%

der Österreicher*innen bereits regelmäßig Podcast hört?

(Quelle: Reuters 2019)

PREISE

Host-Read-Ad
(gesprochen vom Moderator)

EUR 2.000,- (30 Sek.)

Jingle- oder Sponsorship-Tarif

EUR 1.000,- (5-10 Sek.)

EUR 1.500,- (ab 10 Sek.)

Bereits On-Air! Hören Sie rein und machen Sie sich selbst ein Bild:



Kleinezeitung.at/podcast

BEI BUCHUNG VON 4 FOLGEN IST DIE 5. FOLGE GRATIS