

Richtwerte Sichtkontakte pro Monat als Planungshilfe

Wichtiger Hinweis!

Die angegebenen Werte stellen nur grobe Richtwerte dar, da das tatsächlich verfügbare Inventar von einer Vielzahl an Faktoren abhängt!

Channel	Mögliche erreichbare User
ROS	2.050.000
Startseite	210.000
Channel Steiermark	470.000
Channel Kärnten	425.000
Österreich	195.000
International	150.000
Sport	170.000
Politik	150.000
Wirtschaft	125.000
Kultur	62.500
Leute	30.000
Besser Leben	65.000
Wohnen	5.250
Karriere	7.900
Mobilität	41.500
Magazin Lifestyle	325.500
Magazin Sport & Technik	381.500
Magazin Business	560.000

Region	Mögliche erreichbare User
Ennstal	26.500
Graz/GU	112.500
Leoben	35.000
Mürztal	61.500
Murtal	26.500
Oststeiermark	38.250
Südoststeiermark	35.700
Süd & Südwest	25.500
Weiz	34.000
Weststeiermark	27.700
Feldkirchen	23.500
Klagenfurt	62.250
Lavanttal	30.750
Oberkärnten	40.500
Osttirol	46.500
St. Veit	46.000
Villach	55.800
Völkermarkt	23.500

Quelle und Berechnungsmethode:

Die Planungshilfe beruht auf dem Durchschnittswert aller User in einem Monat (Quelle: Google Analytics abzüglich des Prozentsatzes aller User mit Adblocker (3,5%)). Von den oben genannten Usern haben wir technisch die Möglichkeit rund die Hälfte mit der Buchung einer Kampagne zu erreichen.

Bereits belegtes Inventar wurde für die Planungshilfe nicht berücksichtigt.

Argumentation:

Die Berechnung dieser Planungshilfe beruht daher auf 50% aller User inkl. der Berücksichtigung der User mit Adblocker. Damit Werbekunden die Hälfte der verfügbaren User erreichen können, muss mindestens 50% der obenstehenden Werte im jeweiligen Channel gebucht werden.

Für konkrete Zahlen und Vorberechnungen steht weiterhin der **KLZ-Onlinesupport** unter 0316 875-3740 bzw. onlinesupport@kleinezeitung.at zur Verfügung.