

The image shows several large stacks of newspapers, likely from the 'Kleine Zeitung' as indicated by the logo. The stacks are bound with black rubber bands and are piled on a wooden surface against a light blue wall. The top stack is the most prominent, showing the colorful mastheads of the newspapers. The overall scene suggests a large volume of printed material.

**KLEINE
ZEITUNG**

Deep Dive Prospekte

ausschließlich für den internen Gebrauch

Warum Prospekte?

- # Viel Fläche für Angebote
- # Kompetenz im Sortiment
- # Kompetenz als Handelspartner
- # Kompetenz als Arbeitgeber
- # Kompetenz als Dienstleister
- # Zielgenau/ Kleinteiligkeit (PLZ)
- # Flexible Erscheinungstermine = täglich
- # „Prospekte“ können sein: z.B. Klassische Prospekte, Kundenjournale, Centermagazine,...

Die Das Wasser

9.-

Volles Aroma genießen

9.-

Integriertes Regrindsystem

489.-

BWT
Penguin Trinkwasserfilter 2,4l
+ 3 Kartuschen
Art. Nr.: 1100071

19.99

BRITA
Marella Wasserfilter 2,4l
inkl. Edelstahl-Flasche + 2 Kartuschen
Art. Nr.: 1137652

6.99

Espresso Classica 1 kg
Art. Nr.: 1235726

9.99

Selezione Crema 1 kg
Art. Nr.: 1196525

12.99

LAVAZZA
Espresso Barista Gran Crema 1kg
Art. Nr.: 1100001

24.99

EXEMPLARISCHE MITBEWERBER KOSTEN



Wir sind im Tarif ab 20/30gramm in der Region preiswerter als die Post

2x Pro Woche (Mo & Mi/Do)

Gewichts stufe	Entgelte Tarif A	Entgelte Tarif B	Entgelte Tarif C
	pro 1000 Stück in Euro	pro 1000 Stück in Euro	pro 1000 Stück in Euro
bis 10 g	76,00	86,50	113,50
bis 20 g	86,50	97,90	125,50
bis 30 g	97,90	109,00	137,50
bis 40 g	109,00	119,50	149,30
bis 50 g	119,50	130,50	161,30
bis 60 g	129,80	141,00	173,30
bis 70 g	141,00	152,60	185,10
bis 80 g	152,60	162,80	196,90
bis 90 g	162,80	173,30	209,10
bis 100 g	174,00	184,40	220,90

Über 80.000 Exemplare

Tarif KLEINE ZEITUNG WT	Tarif KLEINE ZEITUNG WOE
pro 1000 Stück in Euro	pro 1000 Stück in Euro
117,00	122,10
117,00	122,10
125,80	131,20
125,80	131,20
137,40	143,25
137,40	143,25
149,05	155,35
149,05	155,35
169,70	176,10
169,70	176,10

Unter 80.000

Tarif KLEINE ZEITUNG WT	Tarif KLEINE ZEITUNG WOE
pro 1000 Stück in Euro	pro 1000 Stück in Euro
118,80	123,90
118,80	123,90
127,65	133,15
127,65	133,15
139,35	145,40
139,35	145,40
151,30	157,70
151,30	157,70
172,00	179,20
172,00	179,20

MEHR REICHWEITE, WENIGER KOSTEN



Die Reichweite ist die harte Währung, wenn es um die Verteilung geht.

Ein effizienter Einsatz spart Streuverluste und unnötige Druckkosten.



Reichweite verbreitete Auflage	KLEINE ZEITUNG (LPA WT*)	
	Steiermark	Kärnten
	44,00%	47,00%
169.765	84.477	
Für 1% benötigte Prospekte	3.858	1.797

Ö - POST KUVERT	
Steiermark	Kärnten
44,80%	45,60%
468.500	213.000
10.458	4.671

Beispiel gilt sinngemäß auch für Anzeigenblätter

HÖHERE VERTRIEBS- UND DRUCKKOSTEN

*MA 2020, ÖAK 2020, 2HJ ohne epaper

STUDIE – ZMG

„Wer sind sie, die Zeitungsleser und -leserinnen? Wie nutzen sie ihre Zeitung und die Werbung darin - und was halten sie von ihr?“

Die Infografiken zu den Zeitungsqualitäten 2021 präsentieren Fakten und Daten zur Zeitung und ihrer Leistung als Werbeträger in Print und Digital. Denn nicht nur die Zeitung, **auch die Zeitungsanzeigen kommen richtig gut an.**“

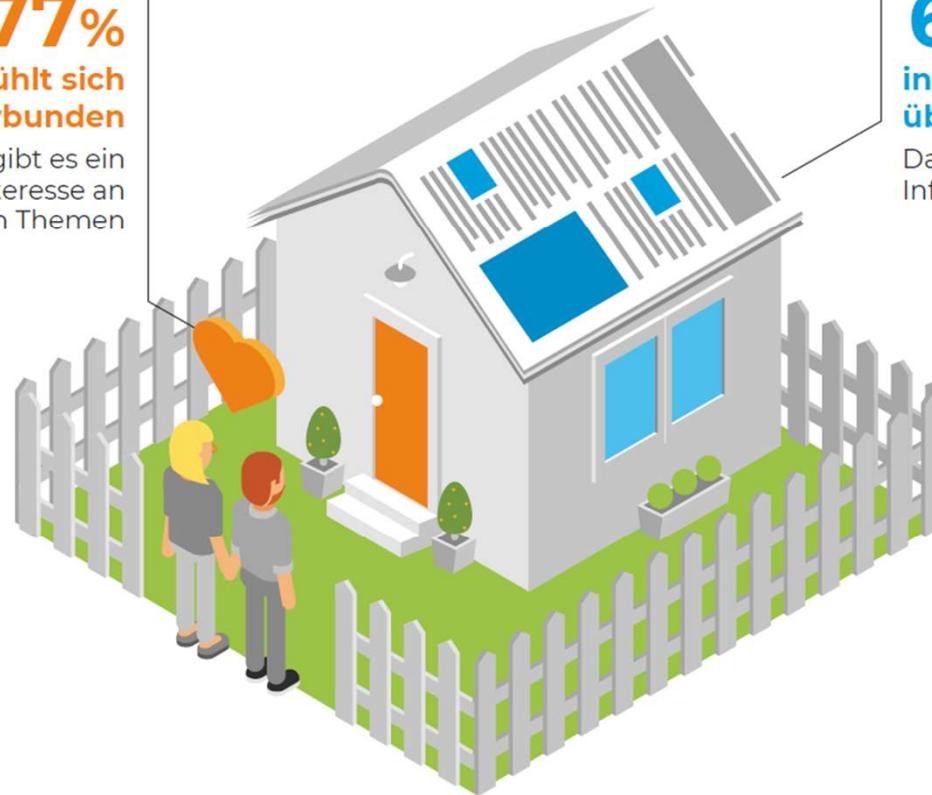


Im Lokalen führt an der Tageszeitung kein Weg vorbei

Bedeutung lokaler Information

**KLEINE
ZEITUNG**

77%
**Die Mehrheit fühlt sich
ihrem Wohnort verbunden**
Entsprechend gibt es ein
hohes Informationsinteresse an
Informationen zu lokalen Themen



68%
**informieren sich (sehr) häufig
über Ereignisse am Wohnort**
Dabei ist die Tageszeitung die
Informationsquelle Nummer 1

Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2018



Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1

Unverzichtbar und sinnvoll für lokale und regionale Themen



Print und Digital ergänzen sich optimal und sind die Hauptnutzungsmedien

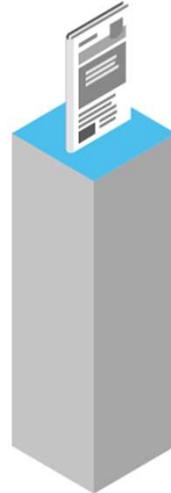
27%
Stadtmagazine/
Szeneblätter



32%
kostenlose
Anzeigenblätter



43%
Amts-/
Gemeindeblätter



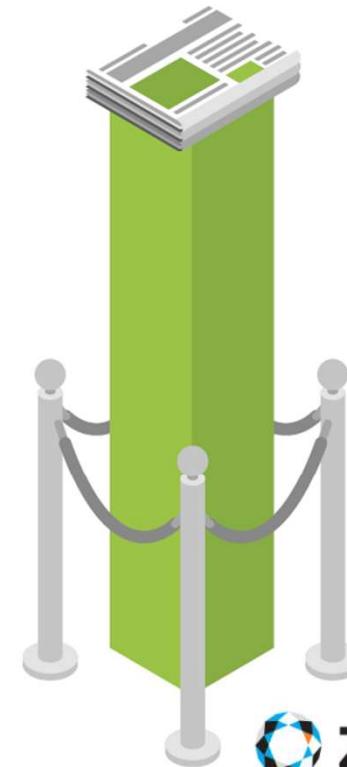
47%
lokaler
Hörfunk



71%
Internet



76%
lokale/regionale
Tageszeitung

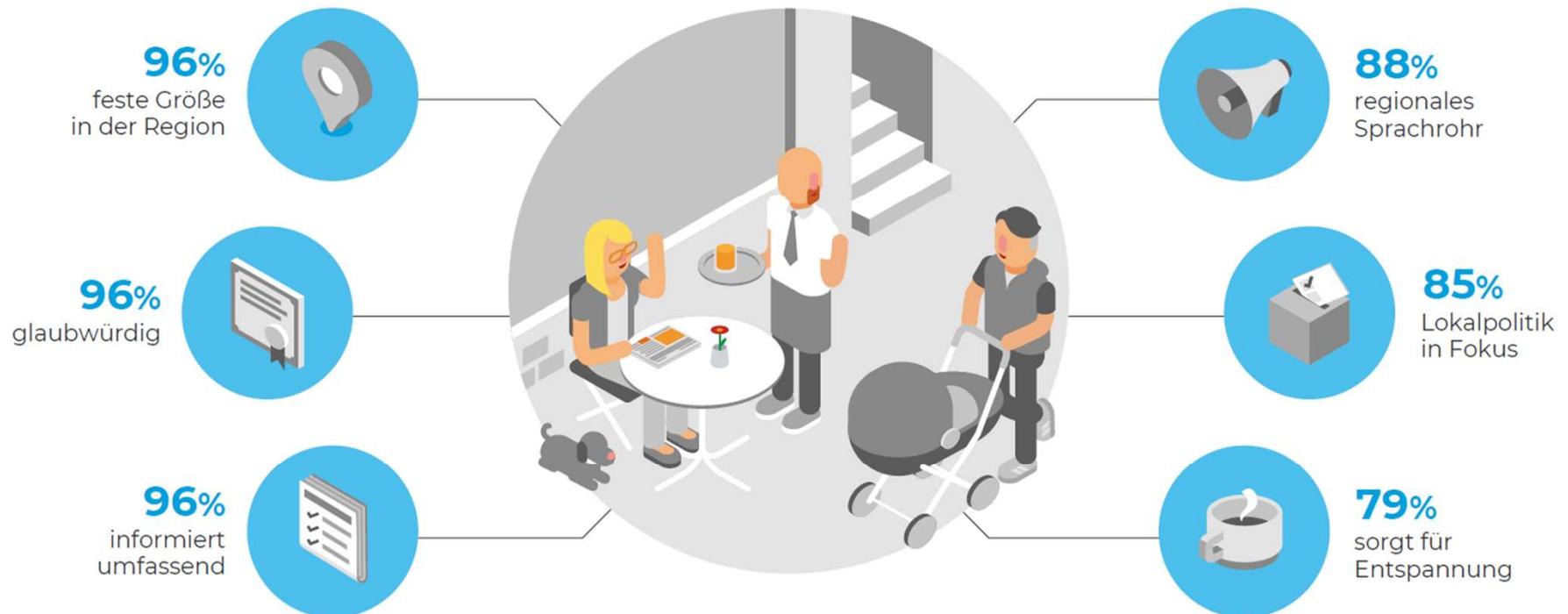


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2019

Tageszeitungen sind uns am nächsten

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen

**KLEINE
ZEITUNG**



Basis: WLK regionale Tageszeitungen ab 14 Jahren / Trifft voll und ganz/teilweise zu
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2019

 **ZMG**

Zeitungen werden intensiv genutzt

Hohe Beachtungschance für Anzeigen



Lesedauer in
Österreich:
Ca. 32 Minuten



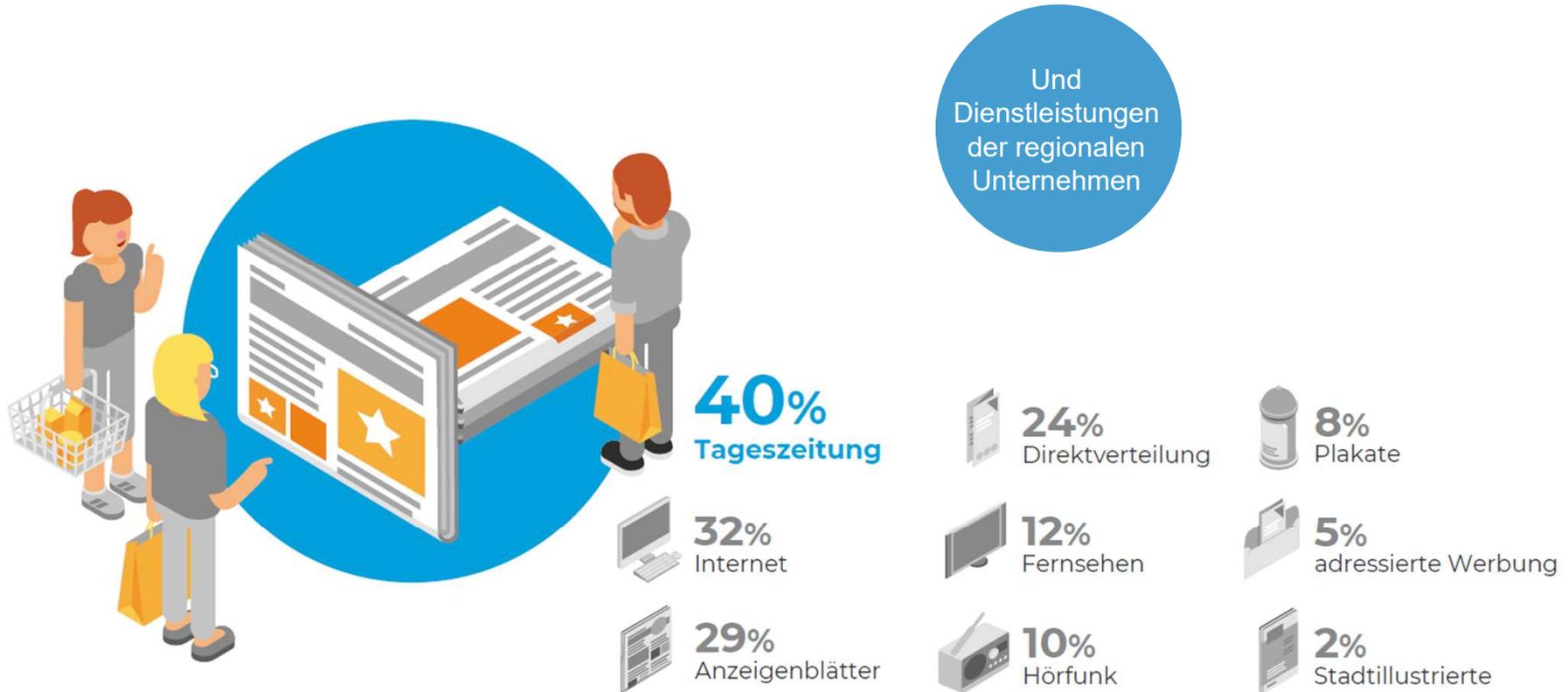
Lesedauer
39 Minuten



Basis: WLK Tageszeitungen ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2019/2020

Konsumenten informieren sich aktiv in der Zeitung

Wichtigste Informationsquelle für Angebote und Geschäfte



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2019

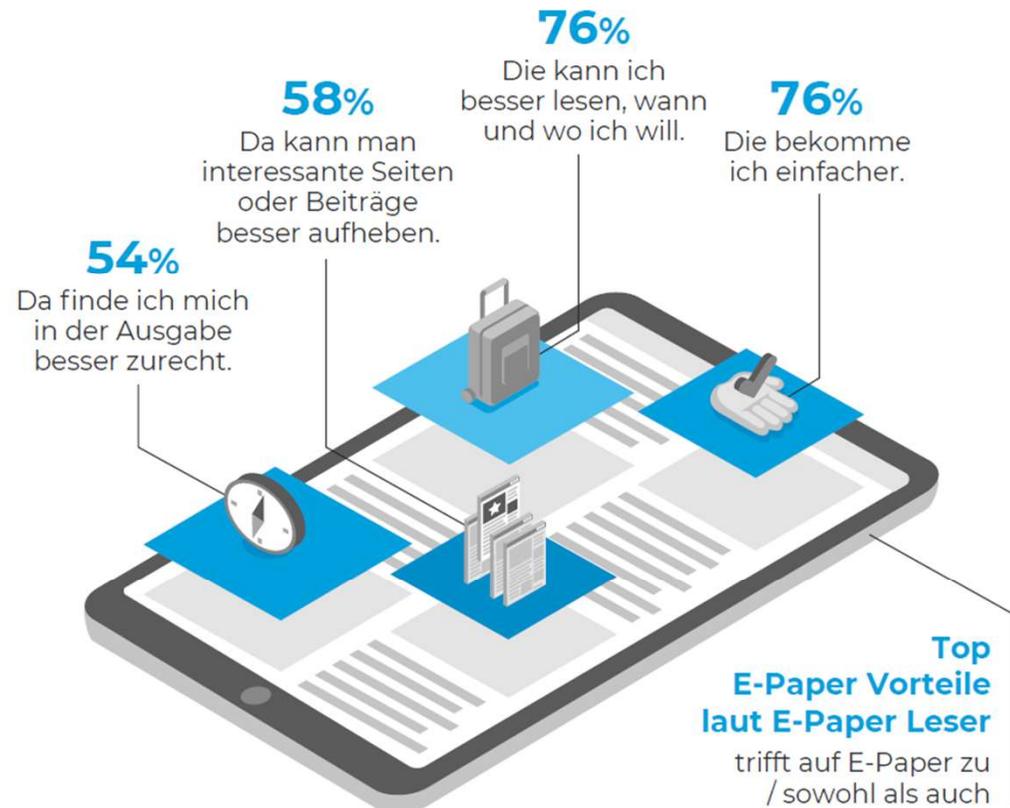
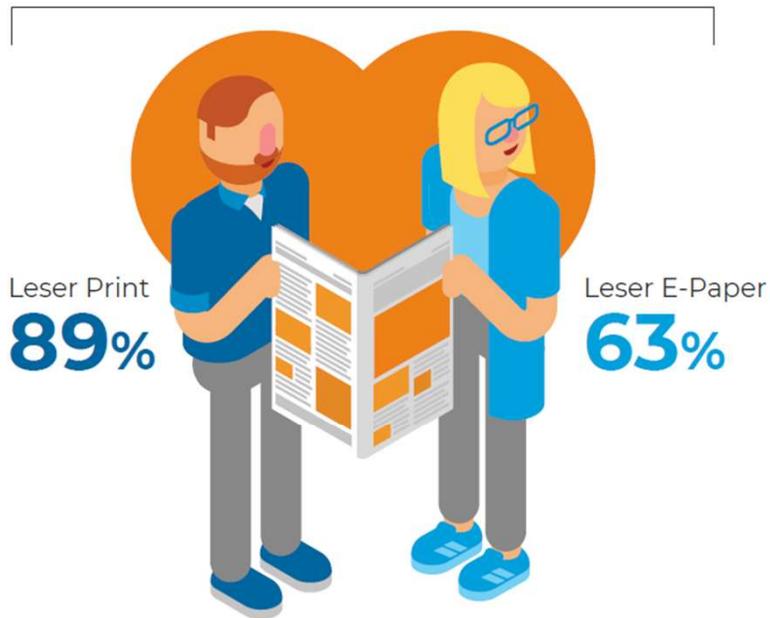


Print ist Zeitungsfeeling, aber für E-Paper-Leser zählt digitale Verfügbarkeit



Wer E-Paper schon benutzt, weiß dessen Vorteile zu schätzen

Print* ist für mich beim Lesen das richtige Zeitungsgefühl



Basis: WLK Tageszeitungen ab 14 Jahren / * trifft auf Papierausgabe zu
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2020

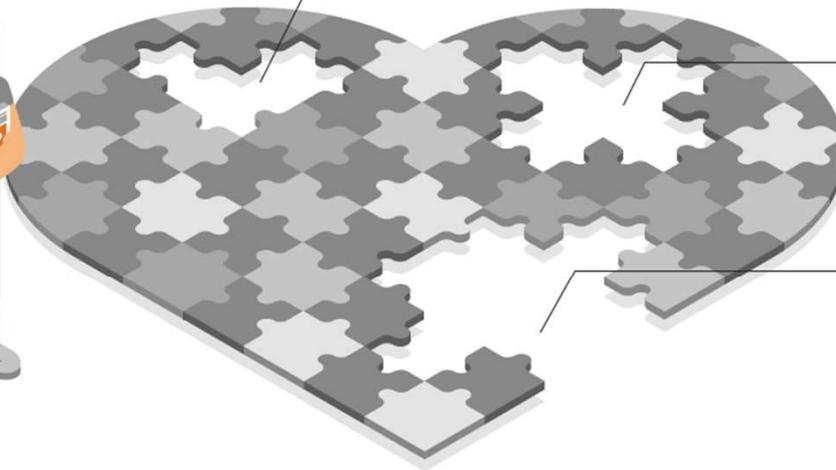


In der Zeitung ist Werbung wichtig

Personen, die Werbung vermissen würden



Werbung =
Information für
den Alltag



24%
im Briefkasten



33%
im Anzeigenblatt



47%
in der Zeitung



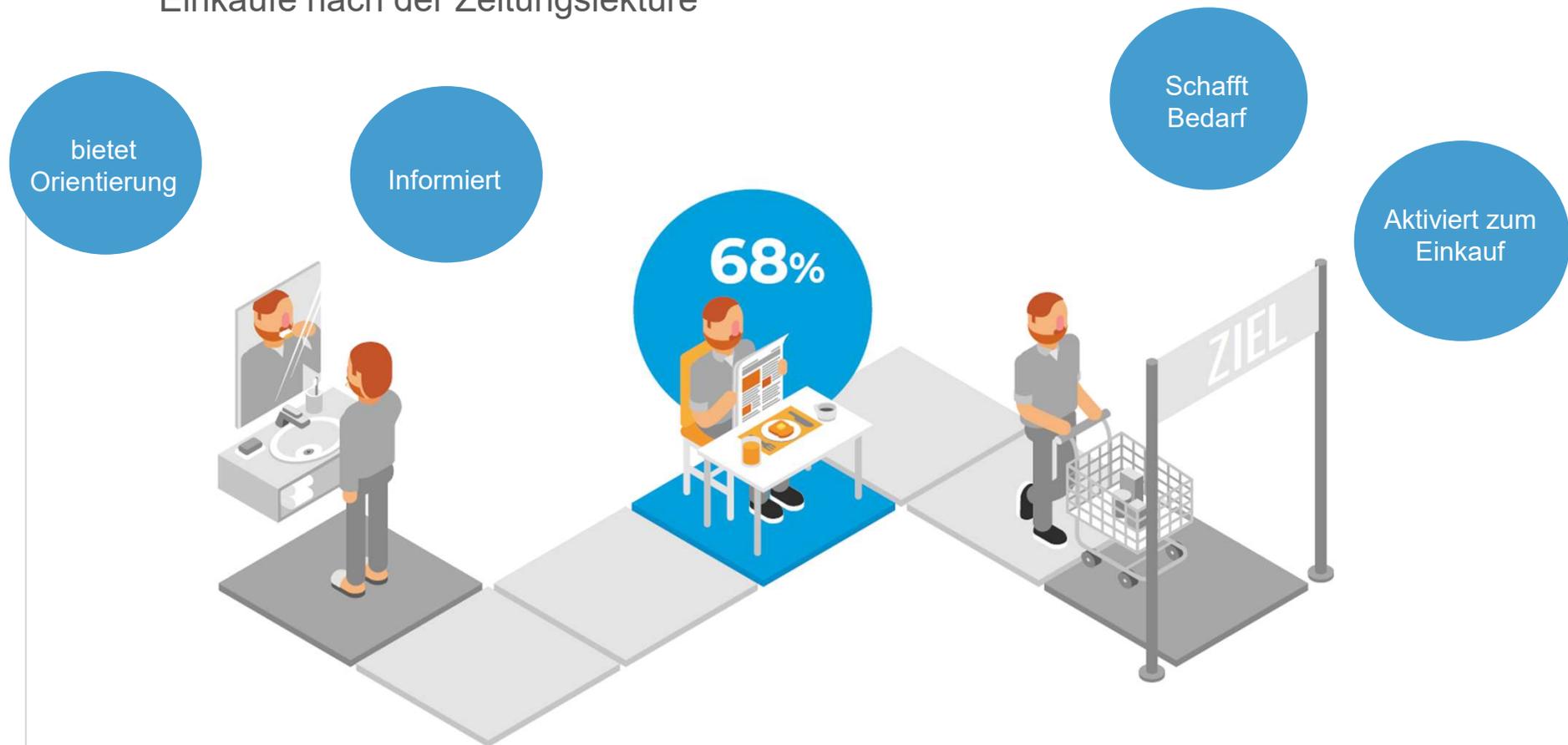
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren / Werbung würde sehr stark/stark/etwas vermisst
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2020



Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf in der Zeitung

Einkäufe nach der Zeitungslektüre

**KLEINE
ZEITUNG**



Basis: LpN Tageszeitung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2016

 **ZMG**

In Zeitungen sind Prospekte relevant

Umgang mit Prospekten



HOHE
NICHTNUTZUNG
65%
Geschlechter-
spezifische
Einkaufstage

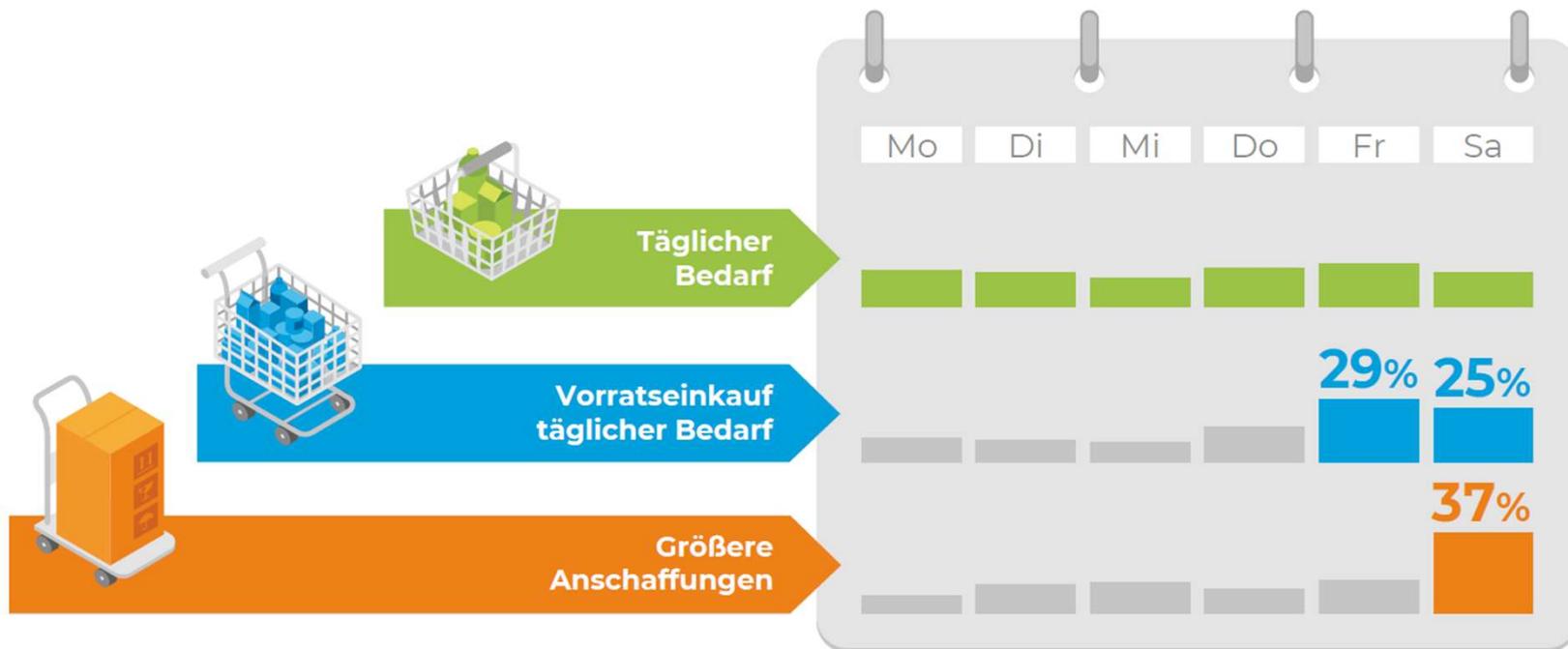


Basis: *Bevölkerung ab 14 Jahren (n=948) / **WLK Tageszeitungen ab 14 Jahren (n=675)
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2020



Bevorzugte Einkaufstage

Letzter Einkauf



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2016

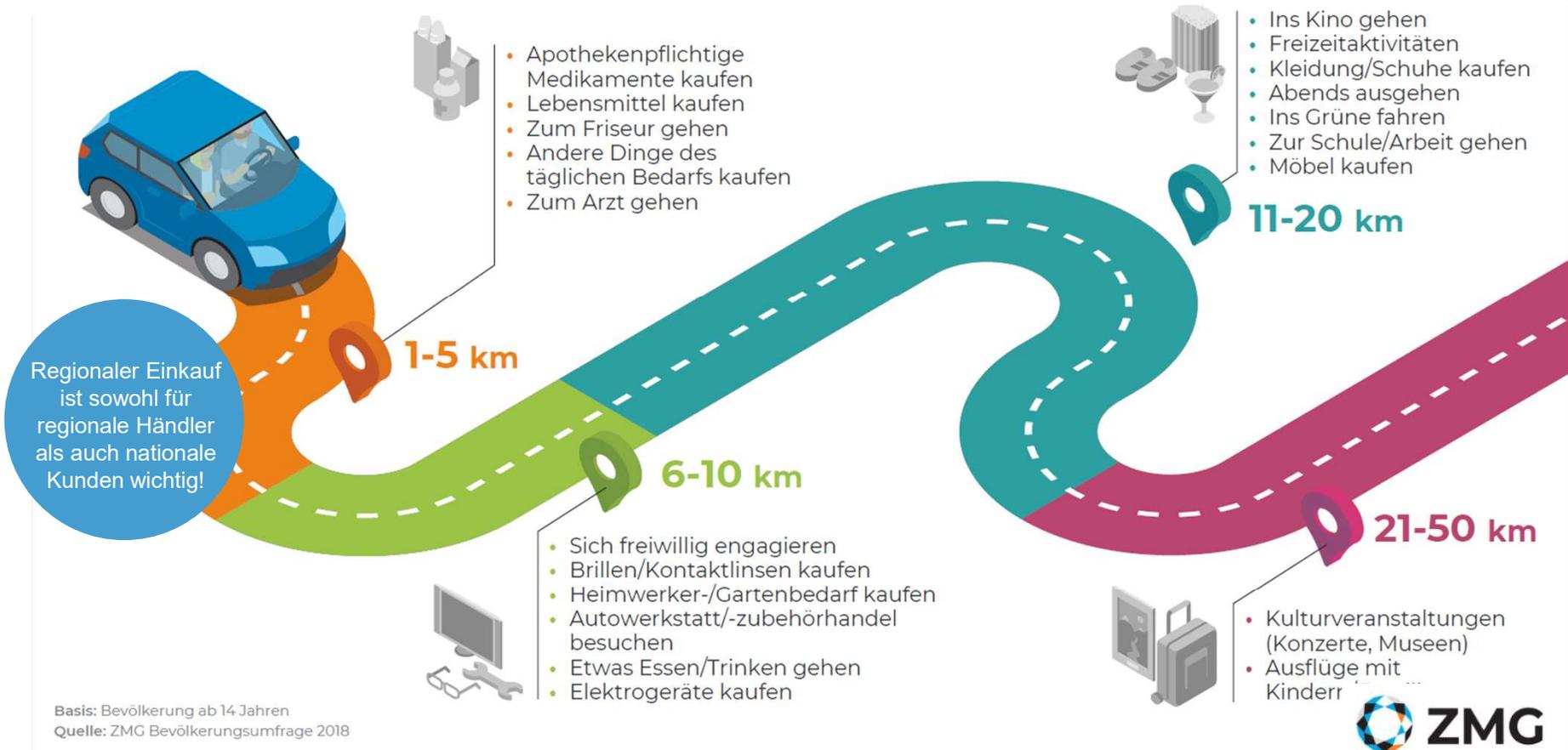


Einkauf ist überwiegend regional

Radius für Erledigungen und Unternehmungen

Und Dienstleistungen der regionalen Unternehmen

KLEINE ZEITUNG



Direktwerbung kommt nicht gut an

Aufkleber „Bitte keine Werbung einwerfen“ vorhanden



Verhältnis Post A(mt) zu Post W(erbung)



	POST ZA	POST ZW	Quote
Steiermark	650.427	462.307	28,92%
Kärnten	290.816	210.415	27,65%
Kombi	941.243	672.222	28,58%
Klagenfurt Stadt	63.625	38.922	38,83%
Klagenfurt Land	29.155	22.026	24,45%
Klagenfurt Stadt und Land	92.780	60.948	34,31%
Villach Stadt	36.514	24.354	33,30%
Villach Land	31.375	23.461	25,22%
Villach Stadt und Land	67.889	47.815	29,57%
Graz Stadt	193.075	105.586	45,31%
Graz Umgebung	66.054	49.276	25,40%
Graz Stadt und Umgebung	259.129	154.862	40,24%



28%
bundesweit



STUDIE – SCORE MEDIA

Die zentralen Ergebnisse

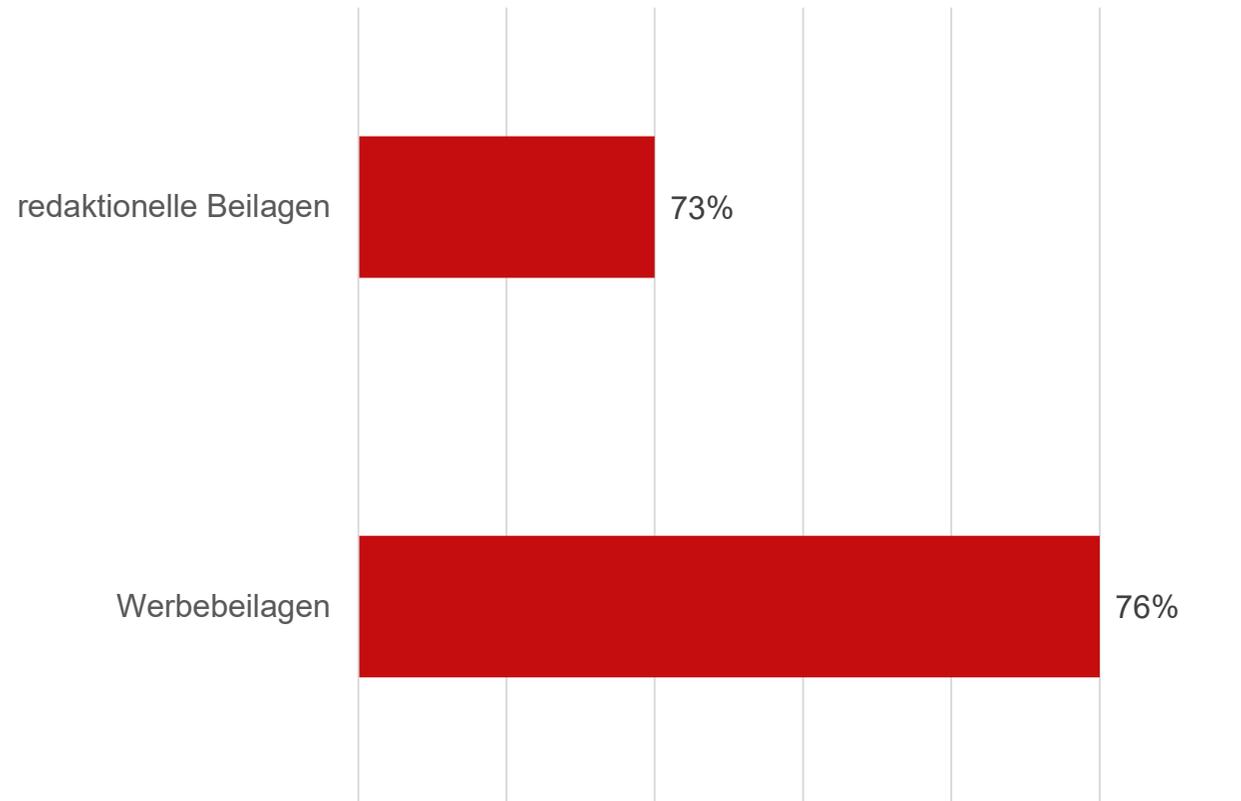
„**Noch mehr Aufmerksamkeit:** Die Nutzung der regionalen Tageszeitung steigt leicht an. Treiber sind E-Paper- und Digital-Nutzung.

Gezielte Werbebeachtung: Ein Fünftel der Print-Leser*innen schaut sich Anzeigen ihrer regionalen Tageszeitung ganz bewusst an. **68 Prozent** der RTZ-Leser*innen wiederum **nutzen regelmäßig Beilagen.**“



Beide Beilagenarten finden starke Beachtung

Score Media Zeitungsfacetten 2021





**KLEINE
ZEITUNG**

“ Wie erreiche ich mit Prospekten Haushalte effektiver und wie kann man den vorhandenen Prospekt einer digitalen Nutzung zuführen? ”

Bedarf wecken
und nicht Bedarf
decken.
Unterschied zu
„search“

Warum ein digitales Schaufenster



Sie werden von Ihrer Zielgruppe gefunden

Sie müssen sich nicht mit globalisierten Preisen vergleichen

Ihre Produkte sind nicht in Apps versteckt

Ihre Marke wird bekannt gemacht und bleibt präsent



Warum ein digitales Schaufenster



Kostengünstige Mehrfach- und Nachnutzung eines bestehenden Prospektes, geringen Aufwand

Positionieren Sie sich auch digitales als kompetenter Partner durch Vielfalt und Sortimentstiefe

Testen Sie kostengünstig Produkt- & Themenwelten

Spezielle Themenwelten für Zielgruppen kreieren

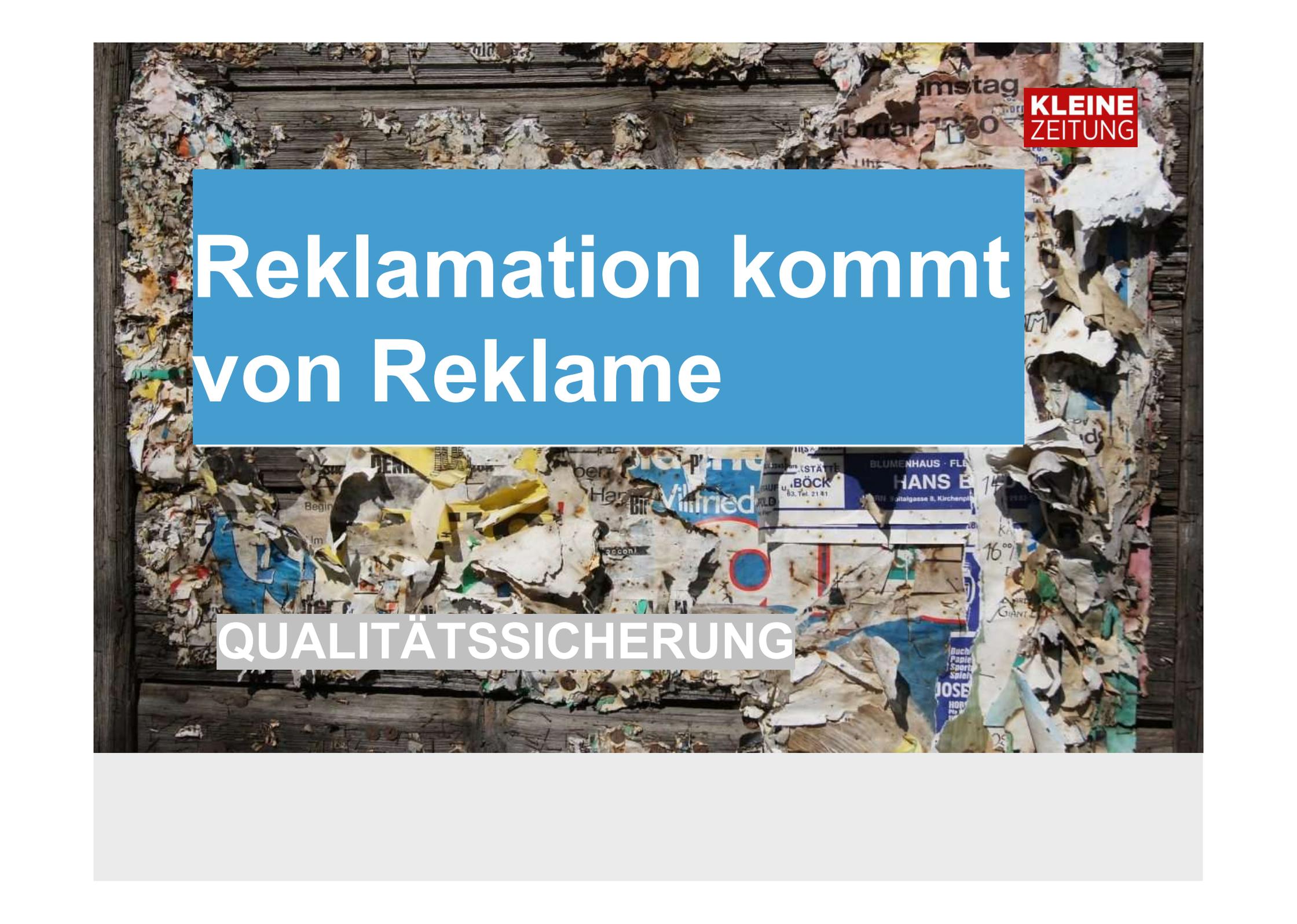
Erhöhen Sie Ihre Sichtkontakte und Reichweite, z.B. mit Crossmedia Kommunikation von Prospekt/ Print & Digital Werbung

Auch mit kleinen Budgets realisierbar

Vielfältige Steuerungs-Optionen durch programmatischen RTB Ansatz in der Ausspielung

Minimaler organisatorischer Aufwand





**KLEINE
ZEITUNG**

Reklamation kommt von Reklame

QUALITÄTSSICHERUNG

Kontrollinstanzen



Abonnenten/Leser: Da unsere Abonnenten – aktuell sind es ca. 269.000 – für ihre Zeitung zahlen, sind wir täglich gefordert, sie zuverlässig zuzustellen. Sollte es hier eine Abweichung geben, so informieren uns unsere Leser zeitnah und direkt.

Eigene Vertriebskontrolle: Die gesamte Verteilung (Zeitung plus Sonderzustellungen) wird zusätzlich durch die Redmail kontrolliert.

Kundenrückmeldungen: Kundenfeedback ist wertvoll und fließt ebenso in die Qualitätssicherungsmaßnahmen ein. Eine allfällige Nachlieferung ist jedoch nur möglich, wenn vom Kunden eine vollständige und zeitnahe Rückmeldung mit Adressen und allen relevanten Informationen vorliegt.



Werbebeilagen

Reklamation- und Qualitätssicherung



Die Kleine Zeitung hat am Markt eine einzigartige Verarbeitungs- und Zustellgarantie von bis zu 99% bei einer Gesamtabdeckung sowie von bis zu 98% bei einer Teilabdeckung.

Voraussetzungen für eine Reklamation

Die reklamierte Menge muss außerhalb der Toleranzgrenze sein.

Die Reklamation muss unbedingt am selben Tag erfolgen.

Die Kontaktdaten jener Person, die den Vorfall gemeldet hat, sind für die weitere Bearbeitung notwendig.

Eine Beschreibung des Vorfalls, sowie ein oder mehrere Fotos sind erforderlich.

Qualitätssicherung/ Reklamation



Ein Beispiel:

Ein Kunde legt 75.000 Prospekte bei (Teilaufgabe).
Die Kleine Zeitung garantiert hier eine 98-prozentige Verarbeitungs- und Zustellungsgarantie.

Das bedeutet: Erst bei mehr als 1.500 Stück (= mehr als 2 Prozent) nachweislich fehlerhaften Adressen gilt dies als Reklamation.

ACHTUNG:

Eine Reklamation liegt also nur dann vor, wenn die verarbeiteten und zugestellten Prospekte unter dem garantierten Werten von 98% liegt.

!!! Bei der Mindestbelegung von 5.000 Exemplaren müssen daher mehr als 100 Fehlzustellungen erfolgt sein.

Einzigartige Vorteile mit Mehrwert

Willkommen im Beilagenwunschkonzert



Tägliche Zustellung

Von Montag bis Sonntag – suchen Sie sich Ihren Tag für Ihre Zeitungsbeilage oder Zusatzverteilung aus. Sie entscheiden, an welchem Wunschtermin Ihr Prospekt zugestellt wird.



Frühstückstischgarantie

Bevor die Sonne aufgeht, liegt Ihre Beilage schon vor der Tür – mit einer garantierten Zustellung zwischen 4 und 6 Uhr früh – denn Kaufentscheidungen fallen am Frühstückstisch.



Werbeverweigerer? Kein Thema!

Mit der Kleinen Zeitung kommt Ihre Beilage auch zu all jenen, die keine Postwurfsendungen wünschen. Ihre Beilage erreicht damit auch Werbeverweigerer.



Branchen-Exklusivität und Mengenbeschränkung

Ihr Prospekt erscheint am gebuchten Tag als einziger in Ihrer Branche. Pro Ausgabe gibt es maximal fünf Beilagen – in Summe ein Branchenmix mit hoher Aufmerksamkeitsspanne.



99 % Verarbeitungs- und Zustellgarantie

Die korrekte und zeitgerechte Verarbeitung sowie die Zustellung Ihres Prospekts sind für Ihre Gesamtabdeckung garantiert – ein kostensparender Einsatz Ihrer Werbemittel.



Direkt vor die Wohnungstür

Ihr Prospekt macht nicht vor dem Postkasten oder der Ablagestelle halt. Im Regelfall wird dieser vor die Wohnungstüre zugestellt. Erst wenn dies nicht möglich/erlaubt ist erfolgt die Zustellung in den Postkasten bzw. die Ablagestelle.



Abwicklung leicht gemacht

Ein Ansprechpartner für Sie und ein einfacher Anlieferungsprozess: Das ergibt in Kombination mit umfangreichem Know-how eine reibungslose Abwicklung Ihres Beilagenauftrags.



„Dies ist ein Produkt der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG. Sämtliche Texte, Grafiken, Bilder, Ideen, Konzepte, Unterlagen, etc. sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung, auch von Teilen hiervon, im Sinne des Urheberrechts oder sonstiger in Betracht kommender rechtlicher Bestimmungen bedarf der vorherigen ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Anzeigen und Marketing Kleinen Zeitung GmbH & Co KG.“