



TIP ON CARD - POSTCARD

IHRE BOTSCHAFT BLEIBT HAFTEN.

Ihre Werbebotschaft soll optimal platziert werden?

Mit einer TOC-Postcard auf unserer **Titelseite oder der U4** kreieren Sie **Werbung zum Angreifen** – einfach abziehen und als Response-Element nutzbar. Sie erreichen Ihre Zielgruppe und werden exklusiv, als **Einziger an Ihrem gewünschten Erscheinungstag platziert**. Die Kosten für die TOC-Postcard setzen sich aus den **Druck- und Verarbeitungskosten** zusammen.

VERARBEITUNGSKOSTEN

UNTER 80.000 STÜCK

PLATZIERUNG	MO-FR	SA-SO
Titelseite	166,32	173,46
U4	130,68	136,29

ÜBER 80.000 STÜCK

PLATZIERUNG	MO-FR	SA-SO
Titelseite	163,80	170,94
U4	128,70	134,31

*pro 1.000 Stück

DRUCKKOSTEN

AUFLAGE	PREIS	+ 1.000 Stk.
5.000	338,00	67,60
10.000	415,09	41,51
20.000	569,40	28,47
30.000	713,70	23,83
40.000	868,92	21,72
50.000	1.023,10	20,46
100.000	1.787,50	17,88
200.000	3.330,60	16,65
300.000	4.886,70	16,29

DATEN & FAKTEN

	DATEN
Format	A6 (105x148mm)
Umfang	2 Seiten
Druck	BD 300g/m ² matt, 4/4 Skala + foliert
Verarbeitung	4-seitig beschnitten
Bestellung	Beilagendispo
Produktionszeit Druck	7 Werktage
Mindestmengen	5.000 Stück



INTERAKTION

Die TOC-Postcard ist die Werbeform, die Ihre Kunden zum Agieren bringt. Die Karte kann einfach von der Zeitung abgelöst werden und z.B. als Gutscheine in Ihr Unternehmen mitgebracht werden.



FLEXIBILITÄT

Mit der TOC-Postcard kommt Ihre Werbebotschaft genau dorthin, wo auch Ihre Kunden sind. Passen Sie das Streugebiet der Werbeform an Ihr Kundeneinzugsgebiet an und erreichen Sie auch all jene, die keine Postwurfsendungen wünschen.



EXKLUSIVITÄT

Mit der exklusiven Top-Platzierung auf der Titelseite oder der U4 der Kleinen Zeitung ist Ihre Werbebotschaft auf einer TOC-Postcard ein Garant für Auffälligkeit und Rücklauf. Die Werbeform gibt es am gewünschten Erscheinungstag nur einmal.



TITELSEITE



U4