



# ANLEITUNG FÜR DAS DIGITAL REPORTING



## Woher bekomme ich die Zahlen für das Digital Reporting?

Produkt	Abteilung	Kontakt
Programmatic Display	Online Support	<a href="mailto:onlinesupport@kleinezeitung.at">onlinesupport@kleinezeitung.at</a> oder <a href="mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at">meinewerbung@kleinezeitung.at</a> oder Tel: 0316/875 3740
Display SDO	Online Support + CRM	<a href="mailto:onlinesupport@kleinezeitung.at">onlinesupport@kleinezeitung.at</a> oder <a href="mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at">meinewerbung@kleinezeitung.at</a> oder Tel: 0316/875 3740
ePaper Zwischenseite	Online Support + CRM	<a href="mailto:onlinesupport@kleinezeitung.at">onlinesupport@kleinezeitung.at</a> oder <a href="mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at">meinewerbung@kleinezeitung.at</a> oder Tel: 0316/875 3740
Feed Ads	Online Support	<a href="mailto:onlinesupport@kleinezeitung.at">onlinesupport@kleinezeitung.at</a> oder <a href="mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at">meinewerbung@kleinezeitung.at</a> oder Tel: 0316/875 3740
Sponsored Story	PR-Redaktion – Stefanie Burger	<a href="mailto:stefanie.burger@kleinezeitung.at">stefanie.burger@kleinezeitung.at</a> Vertr. <a href="mailto:christian.koessler@kleinezeitung.at">christian.koessler@kleinezeitung.at</a>
Advertorial mit Sponsored Post sowie #klzpräsentiert	PR-Redaktion - Stefanie Burger	<a href="mailto:stefanie.burger@kleinezeitung.at">stefanie.burger@kleinezeitung.at</a> Vertr. <a href="mailto:christian.koessler@kleinezeitung.at">christian.koessler@kleinezeitung.at</a>
Advertorial mit Content Teaser	Online Support	<a href="mailto:onlinesupport@kleinezeitung.at">onlinesupport@kleinezeitung.at</a> oder <a href="mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at">meinewerbung@kleinezeitung.at</a> oder Tel: 0316/875 3740
Performance Ads – Performance Paket	Alexander Haidmayer	<a href="mailto:alexander.haidmayer@kleinezeitung.at">alexander.haidmayer@kleinezeitung.at</a> Vertr. <a href="mailto:christoph.teubl@kleinezeitung.at">christoph.teubl@kleinezeitung.at</a>
Google Ads	PR-Redaktion	<a href="mailto:nicole.fleischanderl@kleinezeitung.at">nicole.fleischanderl@kleinezeitung.at</a>
Immo Map	Alexander Haidmayer	<a href="mailto:alexander.haidmayer@kleinezeitung.at">alexander.haidmayer@kleinezeitung.at</a> Vertr. <a href="mailto:christoph.teubl@kleinezeitung.at">christoph.teubl@kleinezeitung.at</a>

## Wie gehe ich vor?

1. Zahlen in der entsprechenden Abteilung einholen – siehe Tabelle oben.
2. Mastervorlage ausfüllen und gewünschte Vorlage wählen – Link zur Mastervorlage: <https://klz-verkauf.at/digital/displaywerbung/>.

## IHRE \_\_\_\_\_-KAMPAGNE

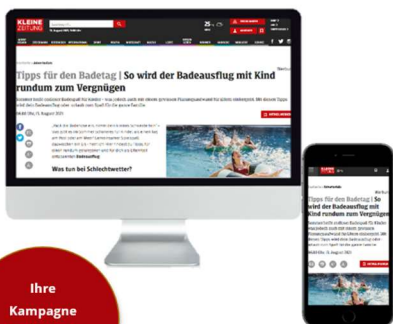
NATIVE, PROGRAMMATIC, DISPLAY ETC

KUNDE  
THEMA/TITEL  
LAUFZEIT

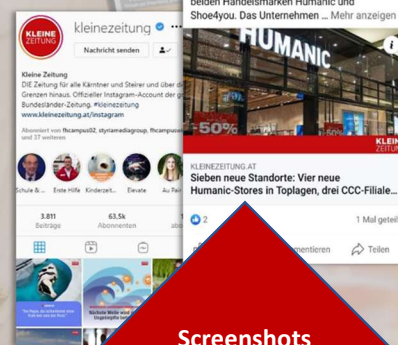
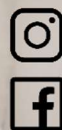
**Kampagnen Name, Kunde, Thema/Titel, Laufzeit befüllen.**

## IHRE PLATZIERUNGEN

KLEINEZEITUNG.AT & SOCIAL MEDIA



Ihre Kampagne Desktop & Mobile



Platzierung in den sozialen Netzwerken

**Screenshots tauschen bzw. Folie entfernen, wenn die entsprechenden Leistungen nicht inkludiert waren.**

# IHRE ERGEBNISSE

SPONSORED STORY

LAUFZEIT:

Titel der Story



Erreichte Leser

**5.950**

(5.000 Leser garantiert)



Verweildauer

**4:13 Min.**

Zahlen ersetzen, Screenshots und Link rechts unten tauschen. Nicht benötigte Icons löschen.



> LINK ZUR STORY



## QUIZ

- Was weißt du über Katastrophenschutz?
- Katastrophen-Vorsorge: Das solltest du immer daheim haben
- Blackout: Keine Panik - diese 5 Mythen musst du kennen

## TIPPS SO HOLEN SIE NOCH MEHR AUS IHRER NÄCHSTEN...



## UNSERE VISION IDEEN FÜR IHRE NÄCHSTE KAMPAGNE...



## QUIZ

- Was weißt du über Katastrophenschutz?
- Katastrophen-Vorsorge: Das solltest du immer daheim haben
- Blackout: Keine Panik - diese 5 Mythen musst du kennen

Entsprechende Folie wählen und mit Tipps und/oder Ideen für die nächste Kampagne befüllen.

3. Die benötigten Vorlagen als PDF-Datei drucken.



4. Fertig für den Versand an den Kunden.