

# IHR REISE-ADVERTORIAL – REISEANGEBOT

Name der Unterkunft: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

## 1. Welche Unterkunftsart führen Sie? (Apartment, Stadthotel, Ferienresort... usw.)

Sterne \_\_\_\_\_ (Zusatz optional Superior etc.)

## 2. Kurze Vorstellung Ihrer Unterkunft (kann auch ein Flyer oder Link sein)

Was macht Ihre Unterkunft einzigartig? Was macht Ihre Umgebung einzigartig?  
Wie unterscheidet sie sich von den anderen Unterkünften?

## 3. Was sind Besonderheiten Ihres Standortes? (max. 3 auswählbar)

Im Zentrum

Am Strand

Am See

An der Piste

Am Berg

Thermennähe

In der Natur

#### 4. Inkludierte Leistungen: (max. 9 auswählbar)

Halbpension  
(Zusatz optional PULS, Verwöhnpension etc.)  
Frühstück  
(Zusatz optional Bio, Buffet etc.)  
Vollpension  
Warmes Mittagsbuffet  
vegetarische Küche  
vegane Küche  
Doppelzimmer  
Familienzimmer  
Mehrbettzimmer  
SPA-Bereich (Sauna & Wellness)  
Pool

Fitnessraum  
Kinderbetreuung  
Kinderspielplatz  
Kinderprogramm  
Parkplatz  
Shuttle Service  
Kostenloses WLAN  
Barrierefrei  
Tägliche Reinigung der Zimmer  
Outdoor-Aktivitäten (z.B. geführte Wanderungen,  
Bike Touren, Skitouren)  
Sonstige Leistungen, die angeführt werden sollen  
(diverse Gutscheine, Rabatte etc.)

---

#### 5. Zimmerausstattung: (max. 4 auswählbar)

Klimaanlage  
Bademantel  
Hygieneartikel / Pflegeprodukte  
Minibar und Safe

Eigene Küche  
Balkon  
Sonstige Leistungen die angeführt werden sollen  
(Badewanne, Nespresso-Maschine... usw.)

---

#### 6. Sind Haustiere erlaubt?

Ja                      Nein

#### 7. Detailbeschreibung des Angebotes

Was macht Ihr Angebot außergewöhnlich und warum sollen die Leserinnen und Leser gerade Ihr Angebot buchen?  
Was beinhaltet Ihr Angebot?

Reisezeitraum: \_\_\_\_\_

Preis der Reise: \_\_\_\_\_

Anfragslink: E-Mail-Adresse oder Link zur Buchungsseite \_\_\_\_\_

Das Angebot endet am (Ihr Reiseangebote ist maximal 6 Monate online) \_\_\_\_\_

Bis zu 10 Fotos und 1 Video können am Angebot integriert werden