**Firma**

**Anrede**

**Titel vor Vorname Nachname Titel nach**

**Straße inkl. Hausnummer**

**Postleitzahl und Ort**

Ort,

Datum

Betrifft: Name Angebot einfügen

Sehr geehrter Herr      ,

Sehr geehrte Frau      ,

wir bedanken uns für Ihre Einladung zur Angebotslegung und sind überzeugt, dass die Kleine Zeitung der beste Partner zum Transport Ihrer Werbebotschaften und zur Erreichung Ihrer Zielgruppe ist.

Bezug nehmend auf unser Gespräch darf ich Ihnen folgendes Angebot anbieten:

**Print Werbemöglichkeiten**

**Zeilenanzeigen**

Ausgabe: Kleine Zeitung      /     /

Platzierung: „Beruf & Bildung“ – Teil der Kleinen Zeitung

Erscheinungstermin: Samstag

Nachschaltung: Mittwoch

Kombinationsmöglichkeit: **Sonntag Steiermark und Kärnten € 20,91** pro Anzeige zusätzlichTopplatzierung: ja/nein

Icons: je Icon **€ 3,25** (max.3)

Online Code: je Code **€ 5,00**

Tarifwert:       €

Paketkosten:       €

**Top Job der Woche**

Ausgabe: Kleine Zeitung      /     /

Platzierung: Beruf & Bildung“ – Teil der Kleinen Zeitung

Erscheinungstermin: Samstag

Fixformat: 90 x 40 mm

Tarifwert:       €

Paketkosten:       €

**Top Unternehmen der Woche**

Platzierung: Beruf & Bildung“ – Teil der Kleinen Zeitung

Erscheinungstermin: Samstag; inklusive digitale Umsetzung: #klzpräsentiert

Fixformat: 200 x 275 mm

Tarifwert:       €

Paketkosten:       €

**Digitale Werbemöglichkeiten**

**Sponsored Karriere Story**

Bewerbung: kleinezeitung.at, auf der Kleinen Zeitung App, im Karriere-Newsletter und in den sozialen Netzwerken

Vorlaufzeit: 5 Werktage

Leistungen: Ausführliches Briefing und Projektmanagement

 Reporting der relevanten Kennzahlen

Tarif: 3.000 Leserinnen und Leser **€ 4.985,00**

 1.500 Leserinnen und Leser **€ 3.450,00**

Paketkosten:       €

**Job Ticker**

Platzierung: kleinezeitung.at/wirtschaft,/ karriere,/ und auf den Regionalseiten

Abbildung: inkl. Firmenname und Logo, Job Bezeichnung, Standort, Verlinkung auf Unternehmenswebsite

Laufzeit: 1 Monat

Fixformat: 200 x 275 mm

Tarifwert: **€ 324,00**

Paketkosten:       €

**Job Display-Ads**

**Paket „Flexibel“**

Werbemittel: im individuellen Design

Werbemittelerstellung: kostenlos im Creative Generator oder Selbstanlieferung

Targeting: individuell wählbar (vorzugsweise regional)

Kampagnenerstellung: selbstständig

Kampagnenstart: frei wählbar

Laufzeit: flexibel

Paketkosten: **€ 500,00**

**Paket „Premium“**

Werbemittel: individuell nach Ihren Wünschen erstellt

Werbemittelerstellung: durch Design-Profis der Kleinen Zeitung

Targeting: individuell wählbar (vorzugsweise regional)

Kampagnenerstellung: serviciert

Kampagnenstart: frei wählbar

Laufzeit: 4 Wochen

Paketkosten: **€ 699,00**

**Unternehmensvorstellung #klzpräsentiert**

Platzierung: Kleine Zeitung Karriere-Umfeld

Bewerbung: auf allen Plattformen der Kleinen Zeitung inklusive den sozialen Netzwerken mit Swipe Up zum Artikel und Verlinkung des Unternehmens

 Native-Ad-Teaser im Karriereleiter Newsletter

Leistungen: Briefing, Projektmanagement, Content Produktion, Set-Up-Kosten, Bewerbung und Reporting

 Unternehmensvorstellung und Info Kasten beim Artikel

Paketkosten: **€ 2.279,00**

**Raumanzeigen**

Ausgabe: Kleine Zeitung      /     /

Platzierung:      /

Format:

Tarifwert / Einzelschaltung: €       exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.

Frequenz:

Erscheinungstermin:      /     /

Druckunterlagenschluss: mind. 3 Tage vor Erscheinungstermin

Tarifwert gesamt:       €

Paketkosten:       €

**Regionale Raumanzeigen Kärnten**

Ausgabe: Kleine Zeitung      /     /

Platzierung: Regionalteil der Kleinen Zeitung

Erscheinungstermin: Sonntag

Format:

Tarifwert €       exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.

**SUMME KOMMUNIKATIONSLEISTUNGEN exklusive. 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.**

**€**

**Konditionen**

**Leistungsberechtigte Konditionenbestandteile**

Transparenz, Fairness und Glaubwürdigkeit sind für die Kleine Zeitung auch in der Konditionengestaltung die essenziellen Grundwerte. Für die Kampagne gelten im Jahr 2022 folgende leistungsberechtigte Konditionenbestandteile (degressive Berechnung):

-       % Frequenz-Rabatt (ab der Buchungen von       Einschaltungen)

-       % Steigerungsrabatt (ab einer Steigerung im Vergleich zum Vorjahr i.H.v.       %)

-       % Exklusivitätsrabatt (KLZ ist exklusiver Medienpartner im Erscheinungsgebiet)

-       % Agenturvergütung bei Buchung über Ihre Agentur

-       % PR-Richtlinienrabatt auf das Format       Seite PR

-       % Umsatzrabatt lt. Rabattstaffel



**NETTOBETRAG abzgl. der angeführten Konditionen**

**exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.**

**€**

Für das Angebot gelten die gültigen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen lt. Tarif 2022. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Sehr geehrte/r Herr/Frau      , ich bin überzeugt, Ihnen mit der Kleinen Zeitung eine attraktive Kommunikationsplattform anzubieten, die ein Garant für die Erfüllung Ihrer Werbeziele ist.

Mit besten Grüßen

**Titel Vorname Nachname Betreuer**

Multimedialer Werbeberater

Anlagen

Die geltenden AGB´s finden sie auf [www.kleinezeitung.at/agbwerbeauftrag](http://www.kleinezeitung.at/agbwerbeauftrag) und die geltende DSI finden sie auf [www.kleinezeitung.at/datenschutzinformationwerbeauftrag](http://www.kleinezeitung.at/datenschutzinformationwerbeauftrag).