



LOKAL
AUGENSCH EIN
Die Regionaloffensive der Kleinen Zeitung

Veranstaltungswochen LA20



Steiermark

Veranstaltungswoche 12. bis 16. Oktober

- 12.10. Graz, Café Promenade
4 Slots, 07:00 | 09:30 | 12:00 | 17:00
- 13.10. Graz, Café Promenade
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00
- 14.10. Ost-/Südoststeiermark, Start Up-Center Feldbach
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00
- 15.10. Obersteiermark, Hotel Böhlerstern
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00
- 16.10. Süd-/Südweststeiermark, Genussregal
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00

Kärnten

Veranstaltungswoche 19. bis 23. Oktober

- 19.10. Klagenfurt, Lakeside Park
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00
- 20.10. Klagenfurt, Lakeside Park
4 Slots, 07:00 | 09:30 | 12:00 | 17:00
- 21.10. Wolfsberg/Völkermarkt, Reiterhof Stückler
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00
- 22.10. Villach, Holiday Inn
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00
- 23.10. Spittal, Hotel Moserhof
4 Slots, 09:00 | 11:30 | 16:30 | 19:00

Kommunikationsplan ST

Kommunikation an qualifizierte Kunden

- 01.09. Aviso-Mailing „Save the date“
Differenzierung Bucher/Nicht-Bucher (Verkaufsphase 1)
- 14.09. Versand der Einladungen bzw. persönliche Übergabe durch Verkäufer¹
Anmeldung wie gehabt über den Verkäufer
- 29.09. Nachfass-Mailing (Last Chance)
- 02.10. Deadline für die Anmeldung

Angemeldete Kunden

- 05.10. Reminder-Mailing
- KW42/43 Danke-Mailing

Nichtbucher, die nicht an der Veranstaltung teilgenommen haben

- 28.10. Info-Mailing

¹ Differenzierung siehe Folie 5

Kommunikationsplan KT

Kommunikation an qualifizierte Kunden

- 08.09. Aviso-Mailing „Save the date“
Differenzierung Bucher/Nicht-Bucher (Verkaufsphase 1)
- 21.09. Versand der Einladungen bzw. persönliche Übergabe durch Verkäufer¹
Anmeldung wie gehabt über den Verkäufer
- 06.10. Nachfass-Mailing (Last Chance)
- 09.10. Deadline für die Anmeldung

Angemeldete Kunden

- 12.10. Reminder-Mailing
- KW43/44 Danke-Mailing

Nichtbucher, die nicht an der Veranstaltung teilgenommen haben

- 28.10. Info-Mailing

¹ Differenzierung siehe Folie 5

Einladungen

Persönliche Einladung erhalten ...

- Bucher – Verkaufsphase 1
- Nicht-Bucher > „persönlich kontaktiert“ im CRM ist angehakt

Postalische Einladung erhalten ...

- Nicht-Bucher > „persönlich kontaktiert“ im CRM ist nicht angehakt

Die Anmeldung erfolgt wie gehabt über den Verkäufer.

Die Teilnahme ist im CRM zu erfassen.