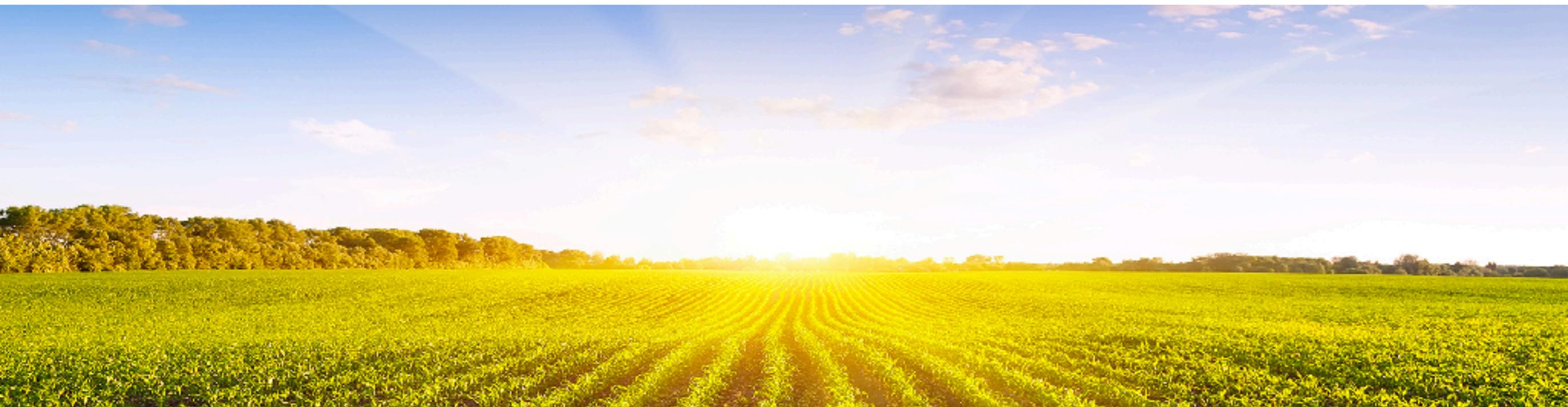


EINWANDBEHANDLUNG

Durch Corona gibt es bei uns gerade keine Termine.



ICH WILL NICHT

Drei Phasen der Einwandbehandlung

1. Abfedern / Bestätigen
2. Einwand behandeln
3. Entscheidende Frage stellen



VERBLÜFFUNGSTECHNIK

Durch Corona gibts keine Termine

Lieber Herr Entscheider, danke, dass Sie das so offen ansprechen. Ich habe da volles Verständnis dafür, gerade in der aktuellen Situation.

Genau aus diesem Grund rufe ich Sie auch an. Es macht ja Sinn, gerade jetzt im ersten Schritt zu prüfen, inwieweit eine mögliche Zusammenarbeit für Sie in Frage kommt. Damit Sie jetzt schon sehen, welcher Nutzen für Sie in unserem LA-Konzept ist und wie Sie Ihre Ziele damit deutlich besser erreichen können.

Deshalb meine Frage an Sie:

Wenn Sie jetzt gerade kurz Zeit haben, kann ich Ihnen unser LA-Werbekonzept kurz vorstellen, oder haben Sie am Mittwoch oder Donnerstag Zeit für ein kurzes Meeting? Es geht natürlich auch online. Was sagen Sie?



HYPOTHETISCHE FORMULIERUNG

Durch Corona gibts keine Termine

Lieber Herr Entscheider, danke, dass Sie das so offen ansprechen. Ich habe da volles Verständnis dafür, gerade in der aktuellen Situation.

Einmal abgesehen davon, dass Sie gerade keinen Termin wünschen, ist es doch sicherlich für Sie interessant zu prüfen, welche unterschiedlichen Werbeangebote aktuell im Markt sind und welcher Nutzen in diesen Angeboten für Sie drin ist, **stimmt's?**

Nur mal angenommen, wir finden in einem 10minütigen Gespräch ein paar gute Ideen, wie Sie als Firma sehr gut durch das LA-Werbekonzept profitieren können, wie spannend ist denn das Thema dann für Sie?



WITZIGE ANTWORT

Durch Corona gibts keine Termine

Im Ernst? Also eigentlich bin ich davon ausgegangen, dass wir heute sofort ins Thema einsteigen, ich zeige Ihnen unser LA-Werbekonzept und Sie unterschreiben sofort den Auftrag.

Nein, Spaß beiseite.

Ich habe da volles Verständnis dafür, gerade in der aktuellen Situation.

Einmal abgesehen davon, dass Sie gerade keinen Termin wünschen, ist es doch sicherlich für Sie interessant zu prüfen, welche unterschiedlichen Werbeangebote aktuell im Markt sind und welcher Nutzen in diesen Angeboten für Sie drin ist, **stimmt's?**

Nur mal angenommen, wir finden in einem 10minütigen Gespräch ein paar gute Ideen, wie Sie als Firma sehr gut durch das LA-Werbekonzept profitieren können, wie spannend ist denn das Thema dann für Sie?



STORYTELLING

Durch Corona gibts keine Termine

Lieber Herr Entscheider, danke, dass Sie das so offen ansprechen. Ich habe da volles Verständnis dafür, gerade in der aktuellen Situation.

Als wir mit dem Lockdown ins Homeoffice gewandert sind, habe ich mich natürlich gefragt, wenn soll ich denn in dieser Zeit überhaupt erreichen. Und dann habe ich mich erwischt, dass ich auch viele private Dinge erledigt habe und als ich dann den Fokus wieder auf den Job gelegt und feststellen konnte, dass viele Firmen sogar besser erreichbar sind, hat's mir gezeigt, dass JETZT genau der richtige Zeitpunkt ist, Firmen zu kontaktieren.

Angeschlossen daran meine Frage: Wie spannend ist es grundsätzlich für Sie, dass ich Ihnen in der nächsten Woche unser LA-Werbekonzept vorstelle und Sie prüfen können, ob die Vorteile von diesem Konzept auch für Sie von großem Nutzen sind?



REFRAMING / PERSPEKTIVWECHSEL

Durch Corona gibts keine Termine

Ich habe da volles Verständnis dafür, gerade in der aktuellen Situation. Das kann ich echt nachvollziehen. So eine Situation hatten wir bisher noch nie gehabt.

Kurze Frage: Wie gehen Sie in Ihrer Firma damit um?

...

Wer weiß, wozu diese Situation noch gut ist? Vielleicht geht da jetzt ein Digitalisierungsruck durch Österreich, nachdem wir jetzt gerade etwas ferngesteuert sind. Am Ende ist doch klar, dass auch diese Situation vorübergeht. Ist nur eine Frage der Zeit, oder?

...

Wissen Sie, was viele Unternehmen, mit denen ich spreche, gerade machen? Sie nutzen die Zeit, um Konzepte wie unseres intensiv zu prüfen und mit anderen Angeboten zu vergleichen.



REFRAMING / PERSPEKTIVWECHSEL

Wenn es dann wieder runder läuft, können sie gute Entscheidungen treffen, ohne dass sie viel Zeit verlieren.

Sind Sie grundsätzlich offen, oder möchten Sie gerade überhaupt keine Kommunikation?

...

Wenn Sie gerade Zeit haben, kann ich Ihnen auch digital unser LA-Werbekonzept vorstellen. Oder lassen Sie uns doch einen Termin für Mittwoch oder Donnerstag planen.

Haben Sie Ihren Kalender gerade offen?

