

PROGRAMMATIC ADVERTISING

MIT DEM TOOL DER KLEINEN ZEITUNG

Mit dem Programmatic Advertising Tool der Kleinen Zeitung nehmen Sie Ihre Online-Werbung selbst in die Hand. Sie buchen direkt, unkompliziert und schnell Ihre eigenen Kampagnen. Ohne Vorkenntnisse werben Sie regional oder global, genau im Rahmen Ihres Budgets.

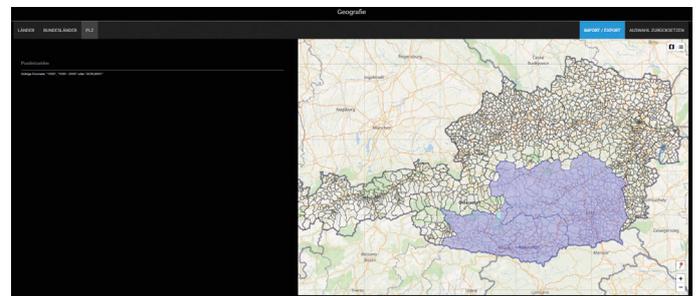
EINE KAMPAGNE BUCHEN

- ▶ **Reichweite vs. Webseitenbesuche:** eine Reichweiten-Kampagne generiert neben Reichweite auch Webseitenbesuche und eine Kampagne auf Webseitenbesuche sorgt auch für Reichweite. Der Unterschied liegt im Algorithmus, der im Laufe der Kampagne Werbemittel und -Plätze bevorzugt, die das jeweils ausgewählte Werbeziel besser erfüllen.
- ▶ **KLZ:** buchen Sie Ihre Kampagne auf kleinezeitung.at
- ▶ **Premium:** höchste Brand Safety durch Ausspielung Ihrer Werbemittel auf kleinezeitung.at sowie einer handverlesenen Auswahl von 400 Premium Webseiten im Programmatic Portfolio
- ▶ **Open:** Ihre Kampagnen werden im gesamten Programmatic Portfolio ausgespielt



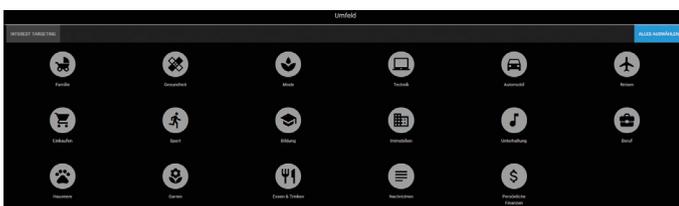
GEO-TARGETING

- ▶ Buchen Sie global oder regional und erreichen Sie Ihre Zielgruppe, herunter gebrochen bis auf Postleitzahl-Ebene.



TARGETING AUF INTERESSEN

- ▶ Minimieren Sie Ihre Streuverluste durch gezieltes Ansprechen der Nutzer nach ihren Interessensgebieten.



BUDGET UND LAUFZEIT

- ▶ Bestimmen Sie alle Kampagnen-Parameter selbst und behalten Sie dank dem tagesaktuellen Reporting zu jeder Zeit die volle Kontrolle über Ihre Kampagne.

Empfohlene
Mindestlaufzeit
14 Tage



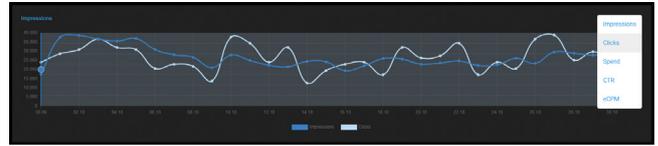
www.kleinezeitung.at/programmatic

**KLEINE
ZEITUNG**

REPORTING

Dank dem ständig abrufbaren, **tagesaktuellen** Reporting behalten Sie zu jeder Zeit die **volle Kontrolle** über Ihre Kampagne.

Reagieren Sie auf aktuelle Entwicklungen, analysieren Sie die Performance und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse zur **Optimierung** Ihrer Onlinewerbung.



WERBEMITTEL

Für Ihre Werbemittel gilt: je mehr Formate, desto besser. Wir empfehlen zumindest die 4 Formate: 300x600, 300x250, 300x50, 728x90 hochzuladen.

Eigene Werbemittel können als **.jpeg, .png und .gif (auch animiert)** hochgeladen werden.

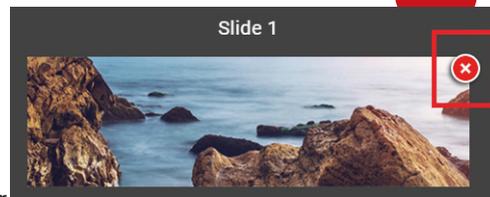
Achten Sie bei der Auswahl der entsprechenden Vorlage hauptsächlich auf die **Farbe** und **Positionierung der Textfelder**, denn die Bilder sowie die Texte können Sie im **Werbemittel-Generator** später anpassen.

Mit dem integrierten Werbemittel-Generator können Sie direkt über das **Programmatic Tool** alle Formate, die im Programmatic Advertising zur Verfügung stehen, kostenlos erstellen.



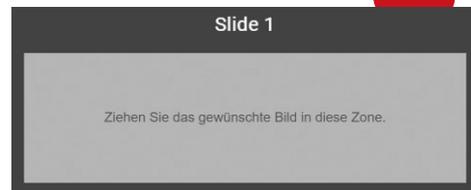
Wollen Sie ein Bild aus der Vorlage tauschen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Entfernen sie das aktuelle Bild mit einem Klick auf das rote X
2. Klicken Sie nun auf den leeren, grauen Bereich, in dem vorher das Bild zu sehen war
3. Laden Sie das gewünschte Bild hoch (für das Sie natürlich die Rechte zur Veröffentlichung besitzen)
4. Passen Sie den Bildausschnitt an und wiederholen Sie diesen Schritt für alle weiteren Werbemittelformate.



1

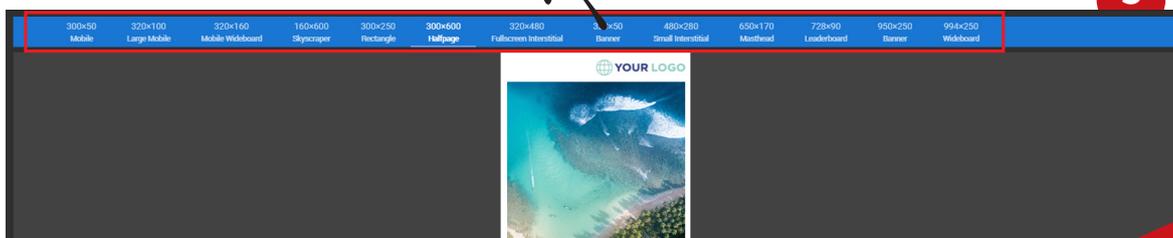
Der Werbemittel-generator erfordert immer zumindest 3 Slides



2

ÜBERBLICK ALLE FORMATE

300x50	160x600	300x250	300x600
320x100	320x480	320x50	480x280
320x160	650x170	728x90	950x250
994x250			



3

www.kleinezeitung.at/programmatic

Für nähere Informationen und Preise kontaktieren Sie bitte Ihren Kleine Zeitung Betreuer.

**KLEINE
ZEITUNG**